

ВРЕМЯ KÄRCHER

КОРПОРАТИВНАЯ ГАЗЕТА

ВЕСНА 2010

Событие сезона

КЕРХЕР: 75 ЛЕТ ИННОВАЦИОННЫХ РЕШЕНИЙ



Альфред Керхер (1901 - 1959 г.г.)

Керхер, крупнейший в мире производитель техники для уборки и очистки, празднует в этом году свое 75-летие. Компания была основана Альфредом Керхером в 1935 в Бад-Канштатте (Штутгарт) как семейное предприятие. «Идея инноваций возникла гораздо раньше нашего предприятия, и именно она легла в основу мировоззрения нашей компании», говорит Хартмут Йеннер, председатель правления. «Сегодня имя Керхер ассоциируется, прежде всего, с техникой для очистки. Однако в далеком 1935 году, Альфред Керхер занимался исключительно конструированием, изготовлением и сбытом отопительных систем.» Обладая технической прозорливостью, немецкий мастер изготавливает тигельную печь и электрический погружной нагревательный элемент для промышленного использования. Первый большой успех приносит энергосберегающая солевая печь для закалки легких металлов.

Когда возможности для дальнейшего развития были исчерпаны, Альфред Керхер продает свои патенты и на вырученные деньги приобретает производственные площади в Виннендене, где до сих пор располагается головной офис компании.

В последующие годы Керхер расширяет ассортимент специальных отопительных приборов. По заказу Люфтваффы он разрабатывает отопительные приборы для обогрева двигателей самолетов и удаления обледенения с крыльев. Следующее значительное изобретение Альфреда Керхера также имело отношение к воздухоплаванию: бортовые отопительные приборы позволяли самолетам подниматься на большую высоту.

После войны разработка технически сложных аппаратов резко прерывается, и предприятие переключается на выпуск предметов повседневного спроса. К ним относятся так называемые «печки-буржуйки» и маленькие двух-конфорочные плитки, изготовленные из имеющегося листового железа, а так же двухосные сельскохозяйственные прицепы, пользовавшиеся большим спросом в те дни. От американских вооруженных сил предприятие получает заказ на обслуживание и ремонт парочистителей, изобретенных в Америке в 20-е годы. На своем предприятии Керхер совершенствует эту технику и представляет на рынок в 1950 г. первый европейский аппарат высокого давления для мойки горячей водой KW 350. Это событие ознаменовало вступление компании на рынок техники по очистке и определило ее дальнейшее направление деятельности.

Однако Альфреду Керхеру не суждено было насладиться триумфом своего изобретения – вплоть до его скоростной кончины в 1959 г. лидерами продаж оставались отопительные системы и промышленные парогенераторы. «Характерными чер-

тами Альфреда Керхера были его неутолимая жажда творчества, изобретательность и перфекционизм при решении технических задач», говорит Хартмут Йеннер. «При всей своей страстной любви к технике он никогда не забывал об ответственности перед своими сотрудниками. Анекдотичная ситуация, когда Альфред Керхер в суровое послевоенное время продавал принадлежащие ему материалы, чтобы своевременно оплатить труд своего персонала, очень символична и отражает его заботу о благе окружающих».

После его смерти Ирена Керхер остается одна с двумя детьми и предприятием, которое к 1959 году насчитывало уже 250 сотрудников. Не имея опыта управления подобными предприятиями, она, тем не менее, принимает вызов и продолжает дело своего мужа. Стремясь к интернационализации предприятия, Ирена Керхер открывает в 1962 г. во Франции первый филиал, за ним следуют предприятия в Австрии и Швейцарии. На сегодня Керхер имеет дочерние предприятия в 45 странах, свыше 50.000 сервисных центров в более чем 190 странах готовы оказать клиентам квалифицированную поддержку.

В 1974 году Ирена Керхер вместе с управляющими директором компании решает изменить стратегию бизнеса. Несмотря на то, что успехом пользовались многие продукты, производимые компанией, было принято решение полностью сфокусироваться на аппаратах высокого давления. Концентрация на данном направлении деятельности повлекла за собой и изменение фирменного цвета: с синего – на широко известный сегодня желтый. «Ирена Керхер в значительной степени сформировала нашу компанию и нашу корпоративную культуру», говорит Хартмут Йеннер. «За тридцать лет своего правления ей были приняты дальновидные решения, благодаря которым компания Керхер из среднего предприятия превратилась в мирового лидера.»

Начиная с 1980 г. предприятие концентрирует свою деятельность на вопросах очистки транспорта и зданий. Керхер становится системным партнером и устанавливает стандарты в различных группах продуктов и сферах применения, удерживая эти позиции и по сегодняшний день.

Следующим годом, кардинально изменившим историю компании, был 1984 год: Керхер представляет первый в мире переносной аппарат высокого давления для бытового использования HD 555 и создает совершенно новый рынок. К началу 90-х годов Керхер активно завоевывает рынок конечного потребителя, предлагая разнообразную технику для бытового использования. Сегодня к ним относятся пылесосы сухой и влажной уборки, парочистители, полировщики, стеклоочистители, а также полностью автоматизированный робот-пылесос. К ним присоединились насосы для дома и сада с принадлежностями для орошения сада, которые были включены в производственную программу в 2006 году.

Благодаря поиску новых решений и ориентированности на клиента компании Керхер удалось неуклонно расти в течение всей своей 75-летней истории. При этом экономический успех и постоянное развитие являются для семейного предприятия частями одного целого: «Мы инвестируем значительную часть средств в исследование и развитие, в современные способы производства, качественное обучение и повышение квалификации наших сотрудников, общая численность которых приближается к 7000 по всему миру», отмечает Хартмут Йеннер. «Также для нас очень важно понимать потребности наших клиентов, ведь чистка – это комплексный процесс, который должен удовлетворять различным требованиям. Поэтому мы придаем особое значение поддержанию высокого уровня оказываемых услуг и компетентности наших консультантов в каждом регионе сбыта.»

Помимо решения повседневных задач Керхер находит возможность для активной социальной деятельности – будь то культурные мероприятия, социальные программы или защита окружающей среды. Благодаря такой корпоративной культуре, основанной на ценностях компании, Керхер и в будущем сможет успешно развиваться.



Мойка паровоза аппаратом DS 59



Мойка автомобиля аппаратом HDS 750 с последующей автоматической сушкой



Очистка статуи Иисуса Христа в Рио-де-Жанейро аппаратами высокого давления

Что нового в разделе Professional

Цвет отображает функциональность

Kärcher произвел замену цвета. Огненные большинство машин по уборке и уходу за напольными покрытиями будут окрашены в антрацитовый серый цвет. Специалисты по очистке из Виннендена, Германия, решились на такой шаг в ответ на анализ запросов и потребностей потребителей, в том числе представителей клининговых компаний, управляющих отелей, работников розничной торговли и других.

Антрацитово-серые поломоные машины, пылесосы и подметальные машины выглядят более ненавязчиво и лучше сочетаются с окружающей средой. Более того, новый цвет Kärcher не такой маркий, что снижает затраты на очистку машин. Изменение цвета также влечет за собой улучшение в дизайне продукции. Благодаря понятным элементам управления с цветовой ко-

дировкой, новое оборудование легче эксплуатировать и обслуживать. Все элементы контроля, требующиеся при уборке – желтые, а элементы контроля, относящиеся к техническому и сервисному обслуживанию – светло-серые. И наконец, последний, но не менее важный факт: серый символизирует надежность и долговечность.

Аппараты высокого давления, а также большинство пылесосов от мирового лидера по производству систем очистки сохранили свою желто-черную ливрею. Линейка индустриальной продукции Kärcher, в которую входят мойщики деталей и аппараты очистки сухим льдом, останутся светло-серыми или выполненными из нержавеющей стали.



Новая моечная головка для аппаратов Puzzi

Учитывая мнения специалистов клининговых компаний, Kärcher разработал новую профессиональную моечную головку PW 30/1.

PW 30/1 заменяет существующую насадку с вращающейся цилиндрической щеткой PW 10. Рабочая ширина новой насадки имеет большую рабочую ширину (315 мм в сравнении с 235 мм для PW 10), что увеличивает производительность труда до 25%. Благодаря уменьшенной высоте корпуса, ей удобнее убираться в труднодоступных местах, а улучшенная эргономика устройства снижает усталость оператора. Прозрачная панель передней части корпуса позволяет контролировать поток собираемой грязи на протяжении всей уборки, что значительно повышает эффективность работы.

Всасывающий канал насадки имеет аэродинамически просчитанную форму и одинаково хорошо собирает влагу по всей ширине, что особенно важно для снижения остаточной влажности покрытий после очистки. Чтобы избежать утомительных наклонов, включать и выключать устройство можно ногой.

Основным принципом, которым руководствовались разработчики, работая над данной моделью, было создание высокопрочной конструкции. Корпус аппарата изготовлен из ударопрочного пластика, привод щетки заключен в защитный кожух.



Такие детали, как например, штуцерное соединение со всасывающим шлангом или ручной клапан для регулирования всасывания выполнены из металла.

Подводя итог, необходимо заметить, что PW 30/1 является более эффективным аппаратом по сравнению со своим предшественником и обладает непревзойденной мощностью в комбинации с Puzzi 200 или Puzzi 300/S.



Технические характеристики

Мотор / частота, В / Гц	220-240 / 50-60
Макс. производительность впуска, Вт	120
Стандартный DN, мм	32
Рабочая ширина насадка / щетка, мм	315 / 285
Длина кабеля, м	4,0 / 7,0
Частота вращения щетки, об/мин	2300
Масса, кг	5,7 / 5,9
Размеры (Д × Ш × В), мм	350 × 260 × 180 / 835
Номер для заказа Puzzi 200 / Puzzi 300/S	1.913-100.0 / 1.913-101.0

Обновление серии RS

Компания Kärcher дополняет RS-серию поломоной-всасывающих машин новыми моделями BR 55/40 RS и BD 50/40 RS, отличающимися высочайшей маневренностью и удобством управления.

Более компактные аппараты обеспечивают оператору практически круговой обзор и способны работать в помещениях, сильно заставленных, например, торговыми прилавками или холодильниками, и в узких проходах. Оператор, стоящий на площадке, устаёт меньше своего коллеги, шагающего за поломоной машиной.

Версия аппарата с роликовыми щетками оснащена интегрированным подметальным устройством, что позволяет отказаться от подметания пола перед влажной уборкой. Всасывающая балка аппарата с дисковыми щётками способна поворачиваться, что обеспечивает 100-процентный сбор влаги даже в самых труднодоступных местах.

Продуманное устройство аппарата проявляется во всём: понятная и наглядная панель управления облегчает обучение персонала; индикатор уровня воды находится в поле зрения оператора; при полном заполнении бака чистой водой подача воды автоматически прекращается; выбор режима работы и настройка рабочих параметров осуществляется одной кнопкой; полностью откидывающаяся крышка обеспечивает удобную очистку бака для грязной воды и открывает свободный доступ к основным узлам аппарата.



Встроенное зарядное устройство упрощает процедуру зарядки батареи. Поверхность бака для грязной воды – гладкая, вследствие чего его легче очищать, а грязь меньше прилипает.



В дополнение ко всем этим преимуществам машина соответствует экологическим стандартам и при необходимости работает в режиме экономии энергии (Эко-Режим). Работа в таком режиме особенно эффективна, если требуется поддерживающая очистка гладких полов с небольшой степенью загрязнения. При этом увеличивается время работы батареи.



Основной целевой группой аппаратов BR 55/40 RS и BD 50/40 RS, которые с наибольшей эффективностью могут применяться для уборки площадей от 700 до 2500 м², являются клининговые компании, предприятия розничной торговли, гостиницы и предприятия производства и продажи продуктов питания.

Аппарат BD 50/40 RS получил награду "Лучший инновационный продукт 2010" не только что завершившейся выставке ISSA/ InterClean 2010 в Амстердаме. Жюри конкурса сделало свой выбор в пользу Kärcher среди 82 участников конкурса.

Технические характеристики

Тип	BD 50/40 RS	BR 55/40 RS
Номер для заказа	Вр 1.006-131.0	Вр 1.006-132.0
	Вр Pack 1.006-127.0	Вр Pack 1.006-129.0
Тип щетки	Дисковая щетка	Роликовая щетка
Рабочая ширина, щетка	508 мм	550 мм
Макс. теоретическая производительность по площади	2150 м ² /ч	2350 м ² /ч
Скорость вращения щетки	180 об/мин	1500 об/мин
Вместимость бака (чистая/грязная вода)	40 л / 40 л	
Масса (с батареями)	177 кг	
Размеры ДхШхВ	1130 × 680 × 1543 мм	



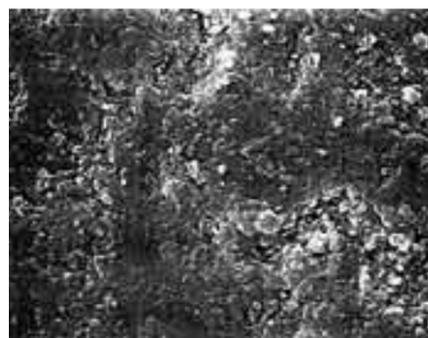
Мастер-класс

Кристаллизация мраморных полов

Среди многочисленных способов очистки и ухода за твёрдыми полами, кристаллизация занимает особое положение. Это связано как со сложностью самого процесса, так и с типами напольного покрытия, которые подвергаются такой обработке.

Кристаллизация – это сочетание химического и физического воздействий на мраморные полы, а также полы из известняка и искусственного, содержащего известняк, полированного камня. При этом происходит химическое удаление рыхлого верхнего слоя, в поры мрамора втираются продукты химической реакции, что усиливает однородность поверхности и повышает её твёрдость. После грамотно проведённой кристаллизации мраморные полы приобретают интенсивный блеск и, что более важно, гораздо хуже впитывают пыль и грязь, что снижает затраты на проведение уборки.

Фотографии, сделанные с помощью электронного микроскопа, позволяют оценить однородность покрытия до и после кристаллизации.



Необработанная поверхность



Обработанная поверхность

В основе химической реакции лежит взаимодействие сильной кислоты (например, соляной) с фторсилкатами кальция и магния, приводящее к образованию нерастворимых фторидов этих металлов, которые втираются в поры мрамора посредством поломойно-всасывающей машины либо однодисковой поломойной машиной.

«Влажная» кристаллизация

Оборудование:

- Аппарат BR 40/10
- Пылесос сухой/влажной уборки серии NT
- Средство глубокой очистки RM 752
- Индикаторные полоски для определения pH-фактора
- Жидкость для кристаллизации RM 749
- Красные роликовые щётки средней жесткости
- Зелёные жёсткие роликовые щётки
- Распылитель для чистящего средства

Подготовка

Для начала необходимо убедиться в том, что пол, с которым мы планируем работать – мраморный. Сделать это очень просто. В малозаметном месте у стены или в углу необходимо капнуть несколько капель кислотного концентрата RM 25. Если капля на побелеет от появления мелких пузырьков газа, значит, происходит взаимодействие кислоты с известняком, и пол может быть подвергнут кристаллизации.

Теперь необходимо очистить поверхность от крупного мусора (это можно сделать при помощи обычного веника и совка), а также тщательно пропылесосить пол, затем удалить защитные (восковые) покрытия (полироли и т. п.) и провести глубокую очистку пола. Если на поверхности останутся масляные или жировые пятна, воск, то в данных участках пола кристаллизация будет проведена недостаточно хорошо, либо вообще невозможна, что приведёт к образованию матовых пятен на глянцевом полу. Данную процедуру рекомендуется выполнять при помощи поломойной машины BR 40/10, оснащённой красными щётками, и специального чистящего средства для общей чистки RM 752 (10-ти или 20-ти процентный раствор в зависимости от структуры защитного покрытия). Работать следует с максимальным давлением прижима щеток, очищая каждый участок пола дважды – движением поломойной машины вперёд и назад, чтобы очистить все поры мрамора. Всасывающие балки необходимо поднимать.

Сразу же после обработки пола необходимо собрать весь загрязнённый раствор. По завершении очистки пол нужно нейтрализовать. Используя поломойно-всасывающую машину, вымойте пол одношаговым способом с обильным количеством чистой воды и определите уровень его кислотности с помощью полоски индикаторной бумаги (pH должен быть равен 7). На практике пол достаточно промыть два раза.

Дайте поверхности высохнуть, просушите аппарат и щетки. При проведении кристаллизации «мокрым» способом с RM 749 глубокую очистку мраморного пола лучше всего провести вечером накануне кристаллизации и оставить сохнуть на ночь.



Перед кристаллизацией где-нибудь в стороне проведите предварительное тестирование средства для кристаллизации, чтобы избежать повреждения поверхности.

Для получения максимально глянцевого эффекта глубокие царапины и повреждения следует отшлифовать.

Кристаллизация

Средство для кристаллизации RM 749 необходимо распылить по поверхности при помощи кислотостойкого распылителя (примерно 10 мл/м²) и равномерно распределить его мопом (при кристаллизации искусственного камня или террацо) и немедленно обработать поверхность аппаратом BR 40/10 с зелёными щётками. Рекомендуется работать медленно, возвратно-поступательными движениями, внимательно следя за обрабатываемой поверхностью. Важно не пропустить момент, когда поверхность станет глянцевой, иначе дальнейшая обработка приведёт к повреждению мрамора. Закончив с одним участком, приступайте к следующему. При работе следует двигаться от окна или дальней стены к выходу, всегда ступая по необработанной поверхности. Не допускайте долгого нахождения RM 749 на поверхности пола – это приводит к появлению эффекта шагреновой кожи, что значительно ухудшает результат работы.

В дополнение можно отполировать поверхность однодисковой машиной с полировальной щёткой и аэрозольной эмульсией RM 748, которая придаёт ещё больший блеск и препятствует скольжению.

Окончание работы

После завершения процесса соберите образовавшийся порошок и остатки кристаллизационной жидкости пылесосом сухой/влажной уборки. Вымойте пол аппаратом BR 40/10 с красными щётками и раствором RM 69.

Очистите и промойте всё оборудование и щётки, использованные в работе.

Способ кристаллизации, описанный выше, получил наибольшее распространение на настоящий момент, однако он не является лучшим, поскольку результат работы сильно зависит от опыта оператора и требует значительных физических и временных затрат, в силу чего стоимость такой услуги довольно высока. Её вряд ли можно считать общепринятой процедурой ухода.

Учитывая все перечисленные обстоятельства, компанией Kärcher был разработан способ порошковой кристаллизации, отличающийся простотой проведения и великолепными результатами.

Оборудование для «влажной» кристаллизации полов



Аппарат BR 40/10

Применяется для глубокой очистки и для кристаллизации.



Пылесос сухой/влажной уборки

Применяется для сбора влаги и сухого мусора.



Средство глубокой очистки RM 752

Средство для удаления слоев глянцевых, восковых и полимерных покрытий. Наносится 10%-ый или 20%-ый раствор в зависимости от структуры покрытия.



Индикаторные полоски для определения pH-фактора

Определитель уровня кислотности пола. pH должен быть равен 7.



Жидкость для кристаллизации RM 749

Распылить по поверхности при помощи кислотостойкого распылителя и равномерно распылить его мопом. Немедленно обработать поверхность аппаратом BR 40/10.



Распылитель для чистящего средства

Применяется для нанесения кристаллизующего состава.



Зелёные жёсткие роликовые щётки

Жесткая, из полипропилена, с абразивными элементами.



Красные универсальные роликовые щетки

Средней жесткости, из полипропилена.

Мастер-класс

Кристаллизация мраморных полов

Кристаллизация порошковым средством.

Оборудование:

- Однодисковая поломойная машина (например BDS 43 Duo)
- Средство для глубокой очистки пола RM 752 (концентрат)
- Индикаторные полоски для определения pH-фактора
- Пад для кристаллизации (серебристый)
- Приводной диск для падов
- Порошковое средство для кристаллизации
- Пылесос сухой/влажной уборки серии NT или поломойно-всасывающие машины BR/BD

Подготовка

Подготовительный процесс сходен с подготовительным процессом при распылительной кристаллизации. Однако к кристаллизации можно приступать сразу же после глубокой очистки пола.



Кристаллизация

Смешайте одну часть RM 775 с 3 частями чистой воды (очень удобно использовать мерные стаканчики от средства для химической чистки текстильных покрытий RM 760). При работе в помещении с сухим нагретым воздухом или интенсивной вентиляцией количество частей воды можно увеличить до четырёх. Получившуюся пастообразную смесь нанесите на обрабатываемый участок. Не старайтесь обработать сразу весь пол за один раз. Как и в предыдущем способе кристаллизации, его необходимо обрабатывать участками по 1-1,5 м². Для обработки 1 м² поверхности необходимо около 35 г средства RM 775.

После нанесения рабочей смеси на пол, не допуская её высыхания, приступайте к кристаллизации мрамора. Поместите в центр рабочей зоны однодисковую машину и плавными движениями слева направо, полоса за полосой обработайте поверхность пола. В среднем, для достижения глянцевого блеска один и тот же участок нужно обработать падом примерно 10-15 раз. По мере работы, рабочая смесь приобретает сметанообразную консистенцию, пад скользит гораздо легче. Это является дополнительным признаком завершения кри-

сталлизации. Оценить степень завершения процесса можно, очистив небольшой участок поверхности от рабочей смеси пылесосом влажной/сухой уборки или резиновым скребком. На последнем этапе работы перемещайте полотно от центра участка наружу расширяющимися концентрическими движениями. Не оставляйте кристаллизационную смесь на мраморном полу дольше, чем это необходимо для получения глянца. В противном случае есть риск возникновения эффекта «шагреновой кожи».

Начинать работу следует от окна или дальнего угла помещения к входу в него. Оператор при таком порядке работы всегда находится на необработанном и сухом участке пола и, соответственно, вероятность оставить след на глянцевой поверхности мрамора сведена к минимуму.

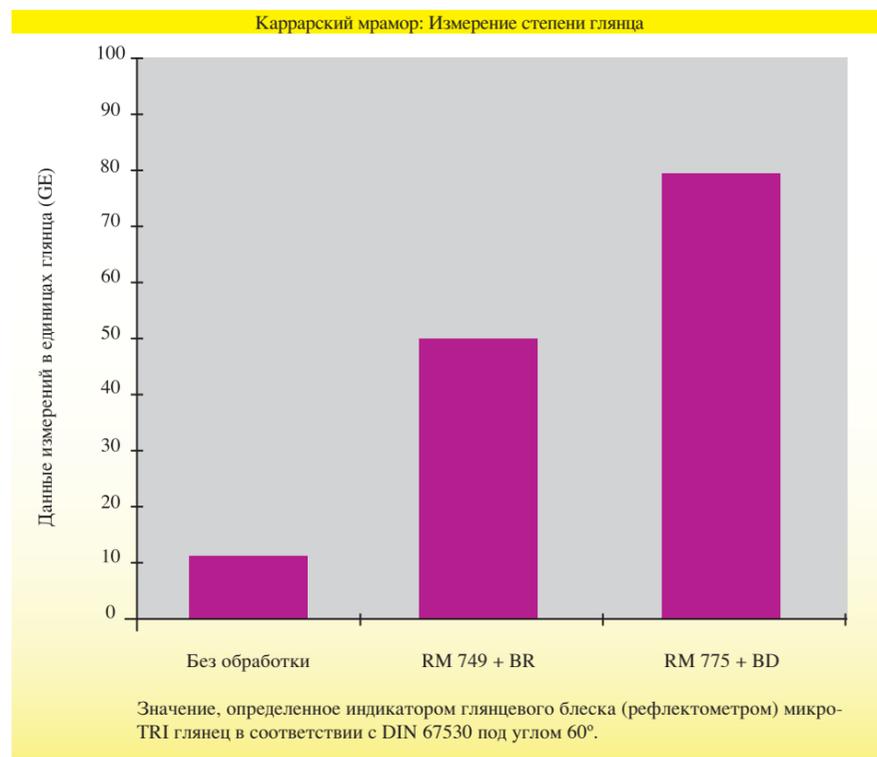
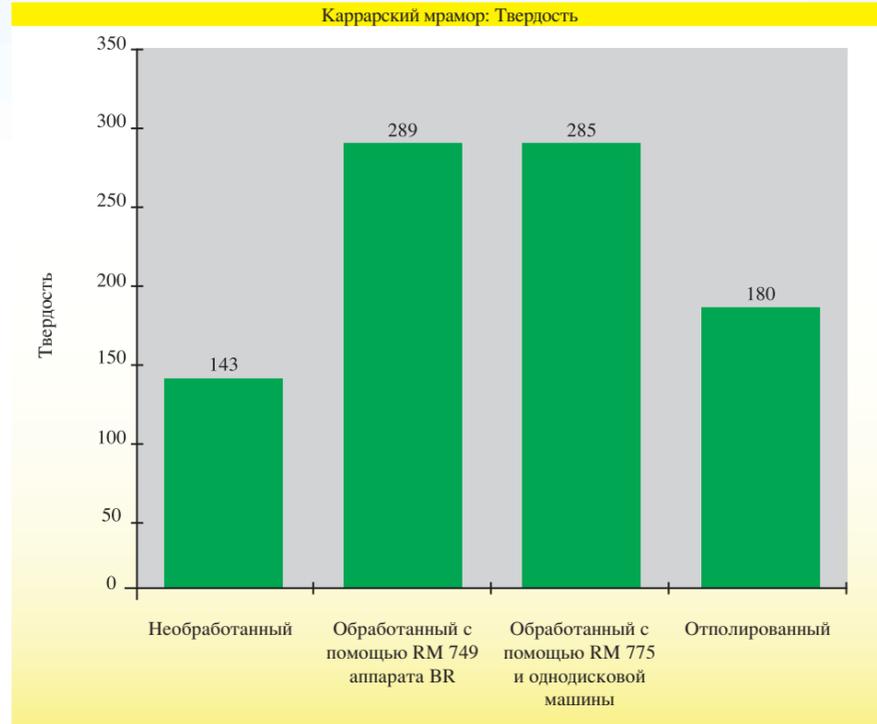
Окончание работы

Сразу же после завершения кристаллизации соберите её пылесосом или аппаратом BR 40/10, одновременно промывая пол чистой водой. После этого переходите к работе на следующем участке.

По завершении всей работы тщательно промойте оборудование и пады, использованные в работе.

Если проводить сравнение свойств необработанного мрамора и мрамора, обработанного этими способами, то максимальную твердость мрамора и однородность поверхности, а следовательно и блеск, даёт порошковый способ кристаллизации, при гораздо меньших затратах. Более того, этот способ кристаллизации менее требователен к мастерству оператора и поэтому находит всё большее распространение, перемещая кристаллизацию из разряда эксклюзивных услуг в ряд стандартных процедур по уходу за полами из искусственного камня, известняка и мрамора.

Для сохранения высокого глянца в течение длительного периода времени после кристаллизации, мраморные полы следует подвергать регулярной чистке. В зависимости от степени загрязнения ее можно проводить вручную (шваброй), либо при помощи поломойно-всасывающих машин с использованием чистящих средств Kärcher.



Оборудование для кристаллизации полов порошковым средством



Пылесосы влажной и сухой уборки или поломойно-всасывающие машины аппараты BR/BD

Применяется для глубокой очистки и для кристаллизации.



Однодисковая поломойная машина (например BDS 43 Duo)

Универсальная машина для общей чистки и полировки.



Средство для глубокой очистки пола RM 752 (концентрат)

Средство для удаления слоев глянцевых, восковых и полимерных покрытий. Наносится 10%-ый или 20%-ый раствор в зависимости от структуры покрытия.



Индикаторные полоски для определения pH-фактора

Определитель уровня кислотности пола. pH должен быть равен 7.



Пад для кристаллизации (серебристый)

Средней жесткости. Для глянцевого кристаллизации.



Приводной диск для падов

Используется для удержания падов.



Порошковое средство для кристаллизации с приданием блеска RM 775

Ср-во для обработки и упрочения мраморных полов и террас. Смешать с водой 1:3 и обработать пол при помощи однодисковой машины и пада для кристаллизации.

Что нового в разделе Home & Garden

Новые хозяйственные пылесосы серии WD

Новая линейка хозяйственных пылесосов серии WD заменит существующие модели и позволит завоевать новых покупателей на рынке благодаря дополнительным преимуществам и более высокой (по сравнению с предыдущими моделями) мощности всасывания воды. Разработчики этого ряда аппаратов предлагают покупателю оптимальное соотношение цены и качества в данном классе.



Новые аппараты начального класса: WD 2.200, WD 3.300 M впечатляют своим оснащением, соответствующим самым высоким стандартам. В частности, в новых пылесосах изменена форма мусоросборника, благодаря чему он стал более вместительным, а удобные, разработанные Kärcher замки "Pull and Push" обеспечивают простое отсоединение и присоединение мусоросборника. Объем собираемой жидкости увеличивается и благодаря новому патронному фильтру малой высоты (кроме версии WD 2.200), который предлагается в стандартной комплектации только компанией Kärcher. Теперь Вы можете чередовать операции влажной и сухой уборки без замены фильтра, так как он пригоден и для сбора жидкостей.



Максимальная заполняемость мусоросборника: А-класс



Максимальная заполняемость мусоросборника: серия WD

Кроме того, во всех моделях (кроме версии WD 2.200) предусмотрена функция выдувания, с помощью которой можно, например, легко удалить листву с гравийной дорожки.

Отныне пользователь может удобно «запарковать» аппарат, прикрепив к нему удлинительную трубку с насадкой для пола. Новая практическая система держателей обеспечивает компактное размещение электрического кабеля, шланга и прочих принадлежностей. Удлиненная на 10 см ручка обеспечивает более удобное рабочее положение.

При создании пылесосов среднего класса: WD 4.200 специалисты компании Kärcher привнесли ряд решений, предлагавшихся ранее лишь в комфортном классе. Вот некоторые из них: автоматическое сматывание электрического кабеля (у WD 4.200), возможность «парковки» и компактного хранения всасывающего шланга.

В аппаратах комфортного класса WD 5.300 M предусмотрена автоматическая система очистки фильтра, благодаря которой полная мощность всасывания восстанавливается за несколько секунд.

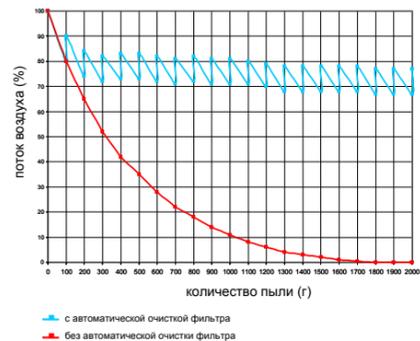


График изменения мощности всасывания

Патронный фильтр очищается одним нажатием кнопки (для наиболее эффективного результата требуется закрыть ручку и нажать кнопку 3 раза). Мощный воздушный импульс отделяет грязь и направляет ее в мусоросборник. Мелкая пыль собирается без потери силы вставания. Теперь Вы можете обходиться без фильтр-мешки, даже если Вам необходимо собрать большие объемы пыли. Индикатор проинформирует Вас о том, что фильтр нужно очистить.

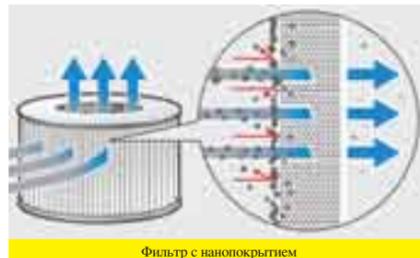
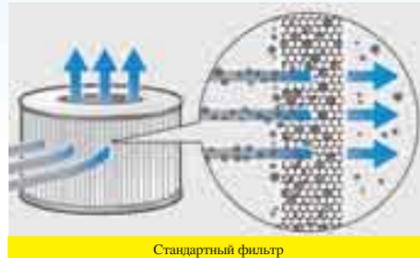


Всё это гарантирует значительную экономию времени и повышает эффективность работы. В прошлое уйдут бумажные пылесборники и Вам больше не придется делать перерывы в работе, чтобы вручную очистить фильтр.

Запатентованная ручка «3 в 1» облегчает переноску пылесоса, а также присоединение/отсоединение мусоросборника и его опустошение.

Технические характеристики

Технические характеристики / Модель	WD 2.200	WD 3.300 M	WD 4.200	WD 5.300 M	WD 5.500 M
Макс. потребляемая мощность, Вт	1200	1400	1400	1600	1800
Разрежение, мбар	170	210	210	220	230
Расход воздуха, л/с	65	68	68	75	80
Объем мусоросборника, л	12 (пласт.)	17 (нерж.ст.)	25 (пласт.)	25 (нерж.ст.)	30 (нерж.ст.)
Длина кабеля, м	4	4	5	6	6
Номин. диаметр принадлежн., мм	35	35	35	35/60	35
Масса, кг	4,5	5,8	7,4	8,6	9,1
Размеры (ДхШхВ), мм	370 × 340 × 430	390 × 340 × 545	442 × 403 × 558	442 × 396 × 603	443 × 396 × 646
Номер для заказа	1.629-550.0	1.629-650.0	1.347-700.0	1.347-840.0	1.347-900.0



Еще одна уникальная новинка – **патронный фильтр с нанопокрытием**, продлевающий время работы и эффективно задерживающий даже тончайшую пыль. Фильтр дольше остается чистым и обеспечивает повышенную эффективность фильтрации. Поры фильтра забиваются медленней, так как даже мелкие частицы меньше прилипают к волокнам и остаются на поверхности.

Топ-модели экстракласса WD 5.500 M оснащены мощными электродвигателями (до 1800 Вт) и мусоросборниками с увеличенной вместимостью из нержавеющей стали (30 л). Практичное сливное отверстие с резьбовой пробкой экономит время и силы. Эти пылесосы с легкостью справятся как с крупным мусором, так и с большими объемами воды или тонкой пылью.

Мы уверены, что данные пылесосы станут непревзойденными помощниками при чистке гаражей, подвалов, ремонтных цехов и др.



Последние события

Выставка Gardentool



С 9 по 12 марта 2010 года компания Kärcher принимала участие в ежегодной выставке Gardentool, которая проходила в центральном выставочном комплексе «Экспоцентр» на Красной Пресне.

На стенде Kärcher была представлена зарекомендовавшая себя линейка продукции для сада: насосы и поливочная техника Kärcher, включая уникальные новинки – садовый насос GP 60 Multistage 5, осциллирующие дождеватели модели OS, распылители с удлинительной трубкой и садовые шланги без фталатов!

Также компания Kärcher представила новый модельный ряд бытовой техники, а именно минимойки серии X-range и хозяйственные пылесосы для ремонта, дачи, гаража серии WD. Кроме новых продуктов на стенде была представлена новая экспозиция, демонстрирующая схему подключения оборудования Kärcher для домашнего водоснабжения. Всю технику можно было опробовать в действии в демонстрационных зонах нашего стенда, а также получить консультации специалистов нашей компании.



Выставка Comtrans

Выставка Comtrans – самое важное событие в области коммерческого транспорта. Это место встречи людей, которые ищут решения транспортных задач для своего бизнеса, производителей оборудования и услуг для коммерческого транспорта.

Для Kärcher участие в этой выставке – это еще одна хорошая возможность продемонстрировать свой потенциал в области решения задач очистки.

Хэдлинером выставки стала мобильная однощеточная моечная установка RBS 6014, которая эффективно очищает автобусы, грузовики или автомобили-фургоны, как в гараже, так и на открытом воздухе. Кроме того, были представлены новинки – пылесосы влажной и сухой уборки NT 14/1 и NT 70/3, а также ручная подметальная машина KM 35/5.

Выставка TransRussia



TransRussia – крупнейшая выставка по грузоперевозкам, транспорту и логистике. Компания Kärcher впервые принимала участие в данной выставке, и дебют был успешным – нам была вручена премия «за лучший дебют года».

Мы же в свою очередь приложили все усилия для привлечения новых клиентов: создали представительный стенд, предложили широкий ассортимент продукции для целевой аудитории выставки, представили новинки (ручную подметальную машину KM 35/5, пылесос влажной и сухой уборки NT 70/3, а также поломоотно-всасывающую машину с сиденьем для оператора B 140 R).

Наши квалифицированные специалисты давали грамотные консультации всем лицам, заинтересовавшимся нашим оборудованием.

РААКИ рекомендует!



Мы рады сообщить, что наш обновленный пылесос с аквафильтром DS 5600 Mediclean успешно прошел испытания в Институте иммунологии ФМБА России, и по ЗаклЮчению РААКИ (Российской Ассоциации Аллергологов и Клинических Иммунологов) получил рекомендацию к применению со следующей резолюцией:

«Рекомендован к применению пылесос марки Kärcher DS 5600 Mediclean в комплексных элиминационных мероприятиях у больных бронхиальной астмой при очистке воздуха и постельных принадлежностей».

Подробности вы можете узнать на сайте www.Kärcher.ru, в разделе «Новости».

Социальная реклама Керхер



В 2009 году компания Kärcher проводила социальную рекламную кампанию «Чистый автомобиль – чистый город» в период с июня по октябрь. Основная идея – развитие сознательного отношения к чистоте своего города, которая напрямую связана с чистотой транспорта.

В 2010 году мы повторно проводим рекламную кампанию «чистый автомобиль – чистый город» в период с мая по октябрь месяца.

Для наружной рекламы будут задействованы такие носители как билборды, ситиборды, саймоны, ситиформаты, суперсайты и уличные видеозащиты.

Дополнительно на радио «Говорит Москва» (92,0 FM) будут транслироваться социальные аудиоролики.

Брошюра «Бытовая техника 2010»



Хотим обратить ваше внимание на новую брошюру «Бытовая техника 2010. Новые возможности Вашего бизнеса», разработанную нами с целью привлечения новых торговых партнеров. Обращаем особое внимание на то, что данная брошюра не предназначена для конечного потребителя.

Данная брошюра содержит краткую информацию об основных моделях бытового оборудования всех сегментов, аксессуарах, а также информацию о рекламной и маркетинговой поддержке, которые необходимы для стимулирования продаж.

Мы постарались проиллюстрировать все преимущества торгового партнерства с Керхер: качественную технику широкого назначения, а также активную рекламную и маркетинговую поддержку, направленную на поддержание устойчивого интереса потребителей к нашей продукции.

Спрашивайте брошюру у дистрибьюторов Керхер.

Рекламные видеоролики Керхер

В преддверии весенне-летнего сезона концерн Alfred Kaercher GmbH & Co KG выпустил новые рекламные видеоролики. Главные герои – минимойки и хозяйственные пылесосы Kärcher. Наши ролики – ироничные мини-истории, де-

монстрирующие разнообразные возможности применения данной продукции. Главная задача – подчеркнуть очевидный положительный эффект от применения продукции и проиллюстрировать концепцию "makes a difference".

