



Сборная чистоты

Олимпийские Игры в Сочи завершились великолепным результатом – Россия заняла первое место в общекомандном зачете. «Сборная» компании «Керхер» - поставщика Игр в категории «Клининговое обслуживание мероприятия», тоже «выступала» на Олимпиаде. Выступала 24 часа в сутки, обеспечивая чистоту на спортивных объектах Прибрежного и Горного кластеров, в Олимпийском парке, главном медиацентре и в Олимпийской деревне.

Подробнее на стр. 4

Также в номере:



ДЛЯ ЛЮБЫХ ПОГОДНЫХ УСЛОВИЙ

Универсальная подметальная машина KM 80 W для уборки на открытом воздухе в любое время года.

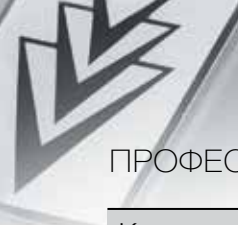
Подробнее на стр. 14



КЛЮЧ К НОВЫМ ВОЗМОЖНОСТЯМ

Мастер-класс по настройке системы КИК для защиты от ошибочных действий оператора.

Подробнее на стр. 20



Стимул для развития

Дорогие друзья!

Для многих из нас этот год начался с радостного ожидания и надежды – в первый раз в истории спорта наша страна принимала у себя Зимние Олимпийские и Паралимпийские Игры. Мы, как поставщик Олимпийского комитета в категории «Клининговое обслуживание», начали готовиться к этому мероприятию более года назад, ведь нужно было сделать очень многое!

Реализация подобного проекта – это хорошая проверка возможностей компании и новый стимул для развития. «Керхер» открыл филиал в Сочи, чтобы более оперативно решать все возникающие вопросы. Наши специалисты разработали четкий поэтапный план действий, подобрали решения, которые позволили поддерживать идеальную чистоту на Олимпийских объектах, определили количество людей, задействованных в этом процессе, и функции каждого сотрудника.

Далее к работе подключились подразделения логистики и обучения: нам предстояло доставить в Сочи более 450 единиц техники, предусмотреть все необходимые расходные материалы и аксессуары к ним, продумать схемы их перемещения, настройки и обслуживания, обучить персонал клининговых служб.

Очень помог и опыт наших коллег, ведь техника Kärcher уже неоднократно использовалась на Олимпийских Играх. Конечно, была проделана колоссальная, тяжелая работа. Но могу совершенно искренне признаться, что, несмотря на все трудности, для нас Олимпиада стала праздником! Чувствовать причастность к этому событию – большая радость. Те, кто был этой зимой в Сочи, подтвердят мои слова: на улицах все улыбались, царил действительно необыкновенная атмосфера.

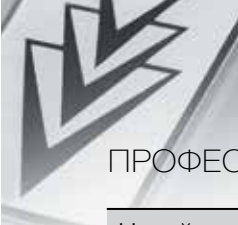
Вопреки мнению скептиков, Олимпиада прошла на высочайшем уровне. Наша сборная победила в общекомандном зачете. Победили и мы. Я неоднократно был на Олимпийских играх, и могу сказать, что наша Олимпиада действительно была самой чистой. И это – результат слаженной работы:

нашей, Оргкомитета, клининговых компаний.

С этой победой мы вошли в 2014-й год. Она вдохновляет всех сотрудников на новые профессиональные достижения. У нас есть масса планов по развитию, и мы уверены в том, что нам по плечу любые задачи. Мне бы очень хотелось, чтобы этот позитивный настрой передался всем нашим партнерам и клиентам, всем пользователям профессиональной техники Kärcher. Ни экономическая, ни политическая ситуация не должны стать препятствием к дальнейшему росту. Потому что главное – это люди, их профессионализм и их вера в успех!

Олег Минаев,
Генеральный директор ООО «Керхер»

«Реализация такого проекта, как участие в Олимпийских Играх – это хорошая проверка возможностей компании и новый стимул для развития.»



Читайте в этом номере

Содержание

Стр. 2 КОЛОНКА РЕДАКТОРА**Стр. 4 ГЛАВНАЯ ТЕМА**

Сборная чистоты

Стр. 4

Стр. 8 НОВИНКИ

В 150 R: преемственность и инновации

Стр. 8

BR 35/12 C: новая концепция руля

Стр. 10

Современный ответ на вопрос о чистке ковровых покрытий:
экстрактор Puzzi 30/4

Стр. 12

МетеоНЕчувствительность: универсальная подметальная
машина KM 80 W

Стр. 14

Стр. 16 СОВЕТЫ ПО ОЧИСТКЕ

Кристалльно чисто: как «оживляют» полы из натурального камня

Стр. 16

Стр. 20 МАСТЕР-КЛАСС

Ключ к новым возможностям (система KIK)

Стр. 20

Стр. 24 ХИТЫ СЕЗОНА

Побеждайте с HDS 8/18-4 M Plus *Sochi!

Стр. 24

Стр. 26 НОВОСТИ

Сверхдавление - для промышленных задач

Стр. 26

Центр Компетенции: опыт и практика

Стр. 27

О чистоте – в глобальном масштабе

Стр. 28

Лидер инноваций

Стр. 29

«Керхер» снова на высоте

Стр. 29

По улицам Санкт-Петербурга

Стр. 30

«Лидер чистоты»: хорошее оборудование – естественное
положение вещей

Стр. 31

Стр. 32 СОБЫТИЯ

10 лет «Керхер Россия»: фундамент будущих побед

Стр. 32

Новая точка на карте Керхер: открылся филиал

Стр. 34

в Ростове-на-Дону

Стр. 35

Мощь и напор: Керхер на трассе Moscow Raceway

Стр. 36

«Пятничный» субботник

Стр. 38 КÄRCHER В ЛИЦАХ

Пётр Новоселов, генеральный директор компании Chistoff:

«Шестой десяток – полет нормальный. Ускоряясь, продолжаю
набор высоты!»

Стр. 38



Главная тема

Сборная чистоты

Завершились XXII Олимпийские и XI Паралимпийские Зимние игры в Сочи. Наша страна не только заняла первое место в общекомандном зачете, но и продемонстрировала всему миру высокий уровень организации мероприятия и знаменитое российское гостеприимство.

Все, кто побывал на новых, современных спортивных объектах, отмечают, что там было очень чисто. За этим результатом стоит совместный труд сплоченной команды, состоящей из сотрудников клининговых компаний, менеджеров Оргкомитета Игр по направлению Clean & Waste и сразу нескольких подразделений компании «Керхер», которые отвечали за поддержание чистоты на главном спортивном событии года.

Согласно договору, подписанному президентом Оргкомитета «Сочи 2014» Дмитрием Чернышенко и генеральным директором ООО «Керхер» Олегом Минаевым, компания «Керхер» предоставляла организаторам Олимпийских и Паралимпийских Игр профессиональное оборудование для уборки.

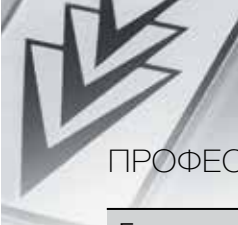
Комментируя выбор поставщика в категории «Клининговое обслуживание

мероприятий», Президент Оргкомитета «Сочи 2014» Дмитрий Чернышенко подчеркнул: «Я рад, что за наведение

чистоты на Олимпийских объектах будет отвечать именно компания «Керхер» – лидер в своей области, который сполна доказал свой профессионализм на предыдущих Играх».

Реализация такого крупного проекта, как клининговое обслуживание Олимпиады, заняла более года. В усиленном режиме работали подразделение логистики, которому предстояло принять сотни единиц оборудования, отдел обучения, который занимался подготовкой персонала клининговых компаний, а также сервисная служба, в обязанности





Главная тема



которой входило обеспечение бесперебойной работы оборудования во время проведения Олимпиады. Кроме того, в дополнение к филиалам в СПб, Екатеринбурге, Краснодаре и Самаре было открыто региональное представительство в Сочи с удобным месторасположением – между Адлером и Красной Поляной.

Во время Игр на уборке Олимпийского парка и в Горном кластере работали около 450 машин Kärcher, и почти все они эксплуатировались в круглосуточном режиме. 11 спортивных объектов, 2 Олимпийские деревни, 2 медиацентра, Олимпийский парк – на этих и других объектах осуществлялась ежедневная уборка. Днем проводилась

поддерживающая и локальная чистка (входные группы, сбор мусора, уборка между сессиями и т.п.), ночью же осуществлялось приведение в порядок всей площади объектов.

Чтобы оценить масштаб такой работы, достаточно вспомнить, что, например, ледовый дворец «Большой» вмещает



Главная тема

до 12 000 зрителей, а стадион «Фишт», где проходили церемонии Открытия и Закрытия Игр, – 40 000 человек.

Наибольшая нагрузка пришлась на полумоечную технику и коммунальные машины МС 50. На объектах круглосуточно дежурили до 20 сервисных инженеров компании «Керхер», которые отвечали за инструктаж персонала, перемещение и бесперебойную работу машин.

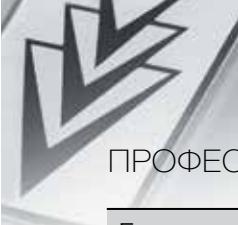
Специалисты Kärcher уже неоднократно работали на Олимпийских Играх: в Атланте в 1996-м, в Сиднее в 2000-м, в Афинах в 2004-м, в Лондоне в 2012-м году. Игры 2014 в Сочи стали продолжением традиции и источником нового опыта, который поможет Kärcher и дальше с успехом справляться с обеспечением чистоты на спортивных мероприятиях самого высокого уровня.

«Мы проделали огромную работу, – комментирует Олег Минаев. – Но результат того стоил. И он ещё раз доказывает, что с нашей техникой и такой сплоченной командой мы готовы к реализации проектов любого масштаба. Мы гордимся, что внесли свой вклад в

организацию Олимпиады и в составе “сборной чистоты” достойно представили свою страну на Играх «Сочи 2014».

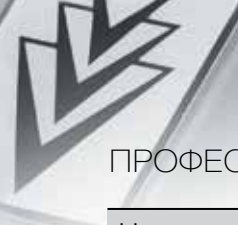
11 спортивных объектов,
2 Олимпийские деревни,
2 медиацентра,
Олимпийский парк – на этих и других объектах осуществлялась ежедневная уборка.





Главная тема





В 150 R: преэемственность и инновации

Несмотря на лидирующие позиции на рынке техники и решений для клининга, Kärcher никогда не останавливается на достигнутом, делая ставку на инновации. На Международной специализированной выставке клининговой индустрии CMS 2013 (Cleaning. Management. Services), проходившей с 24 по 27 сентября в Берлине, компания впервые представила новинку 2014 г. – полумоечную машину В 150 R. Полный привод, высокая производительность, простая система управления и возможность выбора щеточных блоков делают новую модель практически универсальным решением для уборки различных объектов большой площади.

Машина оснащена сиденьем для оператора и может с успехом применяться для приведения в порядок помещений крупных логистических комплексов, цехов промышленных предприятий или многоуровневых паркингов.

Если помещение имеет особенности (например, уклон), проблему поможет решить полный привод, который предлагается к модели в качестве опции. С ним машина будет более уверенно перемещаться на влажном покрытии и легко преодолевать наклонные участки (до 18 %) – например, пандусы складов или «серпантин» многоэтажной парковки. Благодаря достаточно компактным габаритам модель может

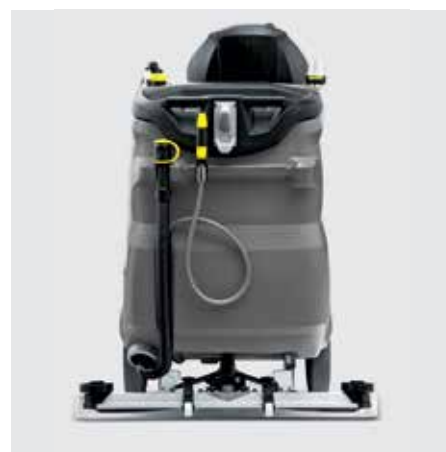
легко маневрировать в ограниченном пространстве и обходить препятствия.

Новинка способна развивать скорость до 10 км/час, обеспечивая высочайшую производительностью до 9000 м²/час. Наличие боковых подметальных щеток позволяет убирать помещение быстрее, и при этом более качественно.

В зависимости от задачи, оператор может выбрать для работы как роликовый, так и дисковый щеточный блок шириной 75 или 90 см. Замена щеточных блоков и щеток не требует применения специальных инструментов, поэтому переоснащение машины для работы на следующем объекте не займет много времени. А

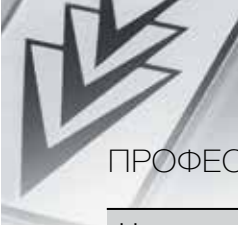


Система KIK и EASY Operation



Система ручной промывки бака





Новинки



Система DOSE

необходимый дополнительный инвентарь можно хранить в корзинке, крепление для которой предусмотрено на верхней части корпуса.

Для удобства оператора в модели предусмотрено несколько систем, которые упрощают настройку машины и значительно снижают возможность ошибки.

Первая из них – это «Система интеллектуальных ключей» KIK (Kärcher Intelligent Key), который позволяет разграничить доступ к настройкам для персонала разной квалификации. Желтый ключ предназначен непосредственно для оператора, серый – для менеджера

объекта, а красный открывает полный доступ к настройкам для сервисной службы.

Вторая система, EASY, позволяет переключать все основные функции машины одним поворотным выключателем.

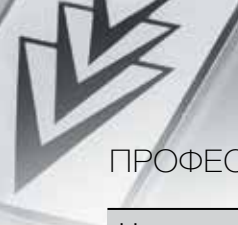
Наконец, наличие режима eco!efficiency обеспечивает работу при минимальном расходе энергии, воды и чистящих средств.

Кроме того, в модели могут быть реализованы системы дозирования чистящих средств (DOSE) и заполнения и промывки бака (Auto-Fill-in).



Корзина для инвентаря (Home Base Box)





Новинки

BR 35/12 C: новая концепция руля

Впервые представленная на Международной специализированной выставке CMS Berlin 2013, новая модель поломоющей машины Kärcher BR 35/12 C привлекла внимание как прессы, так и экспертов. Наряду с оптимальным для клининга набором рабочих характеристик, модель продемонстрировала очередную инновацию – принципиально новую концепцию рулевого управления. Экспертное жюри присудило машине престижную награду Purus Award за стильный дизайн, эргономичность и экологичность, а также за высокие показатели производительности и эффективности.



Машина выполнена в цвете «антрацит», однако дизайнеры Kärcher сохранили преемственность моделей, отдавая привычному желтому цвету новую, функциональную роль. Теперь с его помощью на корпусе выделяются основные элементы управления, с которыми может работать оператор, в то время как остальные переключатели настроек, обслуживаемые сервисным инженером, выполнены в сером цвете.

В режиме максимальной производительности машина способна обрабатывать помещение площадью 1 400 м² за час, а настройка на режим

Eco!efficiency делает ее экономичной и малошумной (62 дБ).

Компактная новинка весом всего 35 кг является одной из самых маневренных машин в своем классе благодаря новой концепции рулевого управления. Обращение с ней напоминает вождение автомобиля, так как при недостатке места машина может двигаться и задним ходом. Уборка при этом не прекращается – щеточный роликовый блок с функцией предварительного поворота поворачивается на нужный угол (до 200 градусов) в любом направлении так, что щетки всегда остаются

перпендикулярными к направлению движения.

Кроме того, благодаря компактности машины и особой конструкции щеточного блока оператор может легко устранять загрязнения в труднодоступных местах – в углах и вдоль вертикальных препятствий (стен, полок и стеллажей, порогов и ступенек). Удобная ручка и колеса позволяют оператору перемещать машину по лестницам, а складная конструкция ручки экономит место при транспортировке в автомобиле и хранении.

Ещё одним достоинством машины



Новинки

является наличие литий-ионного аккумулятора, который обеспечивает время работы до 90 минут и короткое время зарядки (100% за 2-3 часа; 50% за 1 час). Так же в любое время возможна промежуточная зарядка.

Благодаря компактности машины и особой конструкции щеточного блока оператор может легко устранять загрязнения даже в труднодоступных местах.

Продуманная до мелочей эргономика, прекрасные рабочие характеристики и стильный дизайн делают новую машину оптимальным выбором для магазинов, гостиниц и клининговых компаний.



Современный ответ на вопрос о чистке ковровых покрытий: экстрактор Puzzi 30/4

Напольные ковровые покрытия до сих пор остаются очень популярными, в особенности в офисных зданиях и гостиницах. Они исключают опасность, что кто-то из посетителей поскользнется, гасят шум шагов. Однако при всем удобстве их использования есть один нюанс - такие покрытия ежедневно подвергаются интенсивному загрязнению, поэтому нуждаются в тщательной и систематической чистке.

В первом полугодии 2014 года Kärcher подготовил к выпуску на рынок обновленную линейку профессионального оборудования и аксессуаров для чистки ковровых покрытий. Особое место в ней занимает экстрактор Puzzi 30/4, разработанный специально для работы на больших площадях и представляющий собой простой в обращении и экономичный аппарат.

В основу идеи его создания легли такие немаловажные аспекты, как снижение физической нагрузки оператора, простота



управления и сокращение времени на проведение работ, связанных с глубокой чисткой ковровых покрытий. В результате появился мобильный аппарат с низким уровнем шума, который прекрасно подходит для работы в гостиничных комплексах, офисах и других местах, которые ежедневно посещает большое число людей.

Удобство в обращении

Puzzi 30/4 реализован на основе новой вертикальной концепции компоновки рабочих элементов, что делает его удобным в транспортировке и хранении. Компактные габаритные размеры, сравнительно небольшой вес (26 кг) и крупные колеса позволяют аппарату легко преодолевать препятствия в виде ступеней. Немаловажно,

что для модели, в том числе заправленной водой, предусмотрена возможность транспортировки в горизонтальном положении. Это крайне удобно для мобильных уборочных бригад. Сотрудники клининговых служб, несомненно, оценят и тот факт, что все необходимые принадлежности могут легко крепиться на корпусе и в нужный момент всегда находятся под рукой.

Простота настройки и обслуживания

Аппарат оснащен эргономичными и понятными на интуитивном уровне элементами управления. Концепция поворотного выключателя EASY Operation позволяет оператору очень легко и быстро переключаться между основными рабочими функциями. Модель также проста в обслуживании: заправка 30-литрового бака для чистящего раствора и слив воды могут осуществляться с помощью емкости, интегрированной в корпус и представляющей собой удобное ведро объемом 15 литров. Уровень чистой воды в баке легко контролировать благодаря наличию индикации с отметками на его корпусе, а моющийся фильтр тонкой очистки обеспечивает надежную работу и продлевает срок службы аппарата.

Функциональность

Помимо конструктивных достоинств экстрактора Puzzi 30/4, нельзя не отметить уникальные технические решения, реализованные в этой модели.

Мощная всасывающая турбина аппарата гарантирует низкую остаточную влажность очищенного коврового покрытия, до 63% в сравнении с другими аппаратами, благодаря чему возобновить хождение по ковру можно значительно быстрее.

Экстрактор отличается очень низким для машин данного типа уровнем шума, который составляет всего 68 Дб (А), что позволяет осуществлять работу в местах, где необходимо соблюдение тишины. Входящая в комплект поставки инновационная насадка для полов с рабочей шириной 350 мм оснащена подвижной всасывающей планкой на шарнирах, что обеспечивает оптимальный сбор влаги при работе практически под любым углом (это особенно важно при

Новинки



уборке труднодоступных мест). Кроме того, регулируемая по длине рукоятка насадки может настраиваться под рост оператора.

Мощный раствор в Puzzi 30/4 разбрызгивается под высоким давлением в 4 бара. Это гарантирует его равномерное распределение по всей ширине насадки и эффективное проникновение в глубину коврового покрытия.

Puzzi 30/4 имеет возможность подключения моечной головки PW 30/1, которая обеспечивает щеточную обработку ворса и значительно (до 80%) повышает производительность. Интегрированный фильтр HEPA 11 предотвращает попадание в окружающую атмосферу мельчайших частиц пылеводяной взвеси из бака для грязной воды, обеспечивая чистоту воздуха.

удобным дизайном, но и более высокой эффективностью. Они также способны существенно расширить сферу применения аппаратов, включив в нее такие задачи, как чистка обивки мягкой мебели, мойка окон и чистка жалюзи.

Новый экстрактор Puzzi 30/4 обеспечит качественно новый уровень уборки и поможет пользователям снизить затраты, связанные с влажной чисткой ковров. Его производительность и экономичность наверняка оценят по достоинству руководители клининговых компаний.

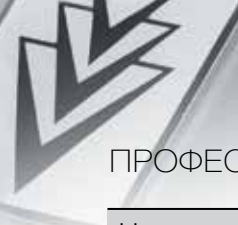
Кроме того, удобство настройки и использования модели поможет быстро ознакомить с ней технический персонал, обеспечивающий уборку в гостиницах, офисах, кинотеатрах, конференц-залах, кафе и ресторанах, и снизить физическую нагрузку и утомляемость операторов.



Аппарат доступен также в версии Puzzi 30/4 E с функцией подогрева воды до 50°C. Такой подогрев обеспечивает возможность удаления достаточно стойких загрязнений без повреждения материала ковра, в частности, смесовых волокон.

Стоит также отметить, что, помимо самих экстракторов, существенному обновлению подверглись и аксессуары для них. Новые решения отличаются не только





МетеоНЕчувствительность: универсальная подметальная машина KM 80 W

Уборка внутри помещения – более или менее стабильный процесс, а вот обстановка на прилегающей к зданию территории заметно меняется в зависимости от времени года. Тополиный пух, опавшая листва, снег, пыль – при подобном разнообразии загрязнений требуется либо постоянная смена инвентаря, либо некое универсальное решение, которое позволит оперативно реагировать на изменение погоды. И оно существует!



инструментов, устанавливается перед щеткой.

Холодный период

Суровая российская зима накладывает свой отпечаток на работу уборочных служб. Подчас дворники просто не успевают ликвидировать последствия



диаметром 300 мм, которая оптимальна для подметания различного мусора. Регулировка высоты и давления прижима щетки, позволяет легко адаптировать машину к различным типам подметаемых поверхностей, например, асфальтовым дорожкам, плитке или брусчатке и компенсировать, таким образом, износ щетины, а изменение углового положения щетки (влево, вправо или прямо) обеспечивает эффективную работу вне зависимости от направления уборки. Дополнительно модель может оснащаться бункером емкостью 40 литров для заметания мусора или опавшей листвы, который легко, без применения

Универсальная подметальная машина KM 80 W специально разработана для уборки на открытом воздухе в любое время года. Благодаря набору легко заменяемого навесного оборудования она позволяет справиться как с крупным бытовым мусором (пакетами, бумажками, пластиковыми бутылками), так и с более сложными задачами – например, сбором опавшей листвы или чисткой дорожек от снега.

Теплый период

В базовой комплектации машина поставляется с белой влагостойкой вальцовой щеткой шириной 800 и



Новинки

снегопадов, и территории автостоянок, гостиниц или муниципальных зданий оказываются покрытыми толстым слоем снега, что затрудняет работу и вызывает недовольство прохожих.

Стандартная щетка, поставляемая в комплекте с машиной, способна справиться со свежеснежившим снегом, однако при сильном снегопаде или наличии уже сформировавшихся сугробов рекомендуется использовать снегоуборочный отвал с пружинным амортизатором, защищающим от ударов, и регулируемыми по высоте полозьями. Он же поможет избавиться от таящей ледяной “каши” ранней весной.



Особые случаи

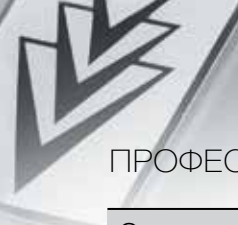
Модель Kärcher KM 80 W оптимально подходит не только для города - уборки автостоянок, территорий гостиниц, парков и т.п. За городской чертой она может с успехом использоваться для приведения в порядок дорожек вокруг коттеджных поселков, конюшен и скотных дворов, работы на небольших стройплощадках или вдоль гравийных насыпей. В последнем случае машина может быть оснащена гибким фартуком, который предотвращает выброс мелких камней и тем самым обеспечивает безопасность находящихся рядом людей.

Аппарат отличается высокой маневренностью (способен преодолевать уклоны 18%), компактностью (рабочая ширина 80 см), малым весом и эргономичностью. Привод на пневматические колеса обеспечивает простую работу оператора и стабильную проходимость по неровным поверхностям. 4-тактный бензиновый двигатель Honda мощностью 3,5 л.с. / 2,6 кВт обеспечивает

надежную и стабильную работу оборудования.

KM 80 W имеет производительность до 1680 м²/час, а значит, избавляет от необходимости использования тяжелого физического труда. Кроме того, результат уборки становится более предсказуемым и качественным вне зависимости от капризов погоды.





Кристалльно чисто: как «оживляют» полы из натурального камня

В отличие от линолеума, ламината и даже натурального паркета или керамической плитки, камень – практически вечный материал. Но чтобы пол в зале ресторана или холле гостиницы не выглядел так, как будто на нем действительно лежит пыль давно ушедших веков, время от времени ему необходима особая обработка – так называемая кристаллизация.

Из-за постоянного хождения на полированных поверхностях известняков с течением времени образуются царапины. Страдает и блеск: пол становится матовым и невзрачным. Кроме того, ускоряется повторное загрязнение, а значит, повышаются затраты на уборку. Для предотвращения этих явлений и восстановления изначального глянца требуется кристаллизация камня. Однако следует отметить, что кристаллизацию можно проводить только на кальцийсодержащих камнях, таких как мрамор, терrace, известняк и т.д.

Существуют два разных метода

кристаллизации, выбор которых зависит от требуемой степени блеска поверхности.

Метод I: придание интенсивного блеска при помощи порошкового средства для кристаллизации

Любые содержащие известь
напольные покрытия с выраженным



глянцем рекомендуется обрабатывать однодисковой уборочной машиной (например, BDS 33/180) с использованием порошкового средства для кристаллизации (RM 775).

Благодаря такой обработке покрытие приобретает интенсивный блеск. Одновременно повышается его износостойкость. Кроме того, становятся более яркими краски и узор. И, наконец, значительно облегчается



Pavel L. Photo and Video Shutterstock.com



качестве альтернативы для решения этой задачи может применяться и компактная поломоечная машина.

Последовательность операций:

1. Проведение общей чистки с целью удаления въевшихся загрязнений и старых слоев защитных покрытий (однодисковая машина BDS 33/180 с зелеными падами и средством для общей чистки RM 752/754);
2. Нейтрализация очищенного пола чистой водой;
3. Высушивание поверхности;
4. Равномерное распределение порошкового средства для кристаллизации RM 775 на очищенную поверхность (расход 30 г/м²), увлажнение его водой из пульверизатора;
5. Полученная смесь обрабатывается падом для кристаллизации до тех пор, пока она не приобретет консистенцию крема. Обработка падом продолжается до израсходования материала и появления равномерного блеска.
6. В заключение остатки материала (в частности, находящиеся внутри швов) вычищаются однодисковой машиной, оснащенной щеткой для влажной уборки, с использованием большого количества воды и собираются пылесосом влажной и сухой уборки. При необходимости производится дополнительная обработка шваброй.



поддерживающая чистка обработанных полов, надолго сохраняющих блеск при правильном уходе.

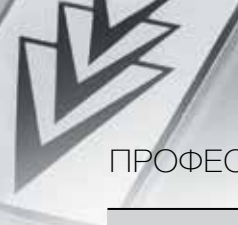
однодисковая машина, оснащенная щеткой для влажной уборки, швабра и пылесос влажной и сухой уборки. В

Производительность этого метода по площади находится в пределах 10–15 м²/ч.

Порошковое средство для кристаллизации характеризуется малым расходом и простотой в обращении. Во время обработки и после нее отсутствуют неприятные запахи. Использовать пол можно сразу после обработки без опасности поскользнуться на нем.

При таком способе кристаллизации целесообразно применение низкоскоростной однодисковой машины, которую требуется оснастить утяжелителем, приводным диском и падом для кристаллизации. Необходим также пульверизатор для увлажнения порошка. Для последующей очистки необходимы





Метод II: придание матового блеска посредством распылительной кристаллизации

Этот альтернативный метод кристаллизации пригоден во всех случаях, когда достаточно достижения матового блеска и требуется повышенная производительность по площади. Его можно использовать для:

- покрытий с цементным вяжущим материалом (например, фактурных бетонных блоков или тераццо);
- любых полированных или тесаных покрытий из природного камня, содержащего известь, например, травертина, юрского известняка и мрамора.

В зависимости от размера подлежащей обработке площади применяется полумоечная машина подходящей производительности (например, В 60), оснащаемая цилиндрическими щетками. Кроме того, необходимы:

- 2 жесткие абразивные цилиндрические щетки (зеленые);
- жидкое средство для кристаллизации
- пульверизатор или ранцевый разбрызгиватель;
- швабра с меховой обтяжкой.

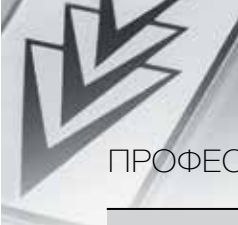
Здесь действует правило: на подлежащем кристаллизации покрытии не должно быть слоев, образованных средствами для защиты или ухода. Если это не так, необходимо сначала произвести общую чистку и удалить эти слои.

Кристаллизация не обеспечивает удаления глубоких царапин. Их можно устранить только путем предварительной шлифовки.

Последовательность операций:

1. Средство для кристаллизации RM 749 тонким слоем наносится на небольшие участки поверхности при помощи кислотоупорного напорного разбрызгивателя (расход 10 мл/м²) и равномерно распределяется по полу шваброй с меховой обтяжкой. Следует обращать внимание на то, чтобы нанесенное средство не высыхало, и каждый раз смачивать им лишь площадь, которую можно затем обработать соответствующей полумоечной машиной в еще влажном состоянии.
2. После нанесения средства соответствующий участок поверхности немедленно обрабатывается полумоечной машиной, оснащенной





абразивными цилиндрическими щетками, при максимальном давлении прижима. Машину медленно перемещают вперед-назад 5–6 раз – до появления равномерного глянца. Ходить по полу можно сразу после обработки.

Достоинства метода:

- высокая производительность по площади (от 100 до 350 м²/ч в зависимости от рабочей ширины машины);

- высокая эффективность и экономичность;
- метод подходит и для структурированного природного камня с содержанием извести, так как щетина цилиндрических щеток проникает в углубления и вызывает даже в них эффект кристаллизации. Однако при использовании средства для кристаллизации требуется соблюдать осторожность - возможны химические ожоги и повреждения чувствительных поверхностей.

Преимущества кристаллизации

Кристаллизация обеспечивает сияющий внешний вид покрытия и подчеркивает характер камня. Благодаря этому методу происходят отверждение и уплотнение поверхности на микроуровне, что повышает износостойкость материала, долговечность поверхностного слоя. После обработки поверхность остается газопроницаемой, что позволяет испариться остаточной влаге.

Метод кристаллизации замедляет повторное загрязнение поверхности, благодаря чему значительно повышается эффективность поддерживающей чистки, а результат уборки становится более стабильным.

Кроме того, повышается рентабельность работ по уборке и уходу, поскольку удается избежать дополнительных затрат времени и средств, затрачиваемых на нанесение и удаление защитных слоев.

Ключ к новым возможностям

Сегодня мы расскажем про электронную систему, которая позволяет эффективно выполнять уборку помещений, обеспечивая при этом высокий уровень безопасности. Kärcher Intelligent Key (KIK) просто не позволит оператору выполнить непродуманное или ошибочное действие.

ключей: серого и желтого. Желтый ключ предназначен для оператора, серый принадлежит менеджеру объекта, то есть сотруднику, отвечающему за результат уборки.



В 40 W, В 60 W, В 80 W



Базовая настройка машины

Итак, на панели мы видим поворотный переключатель для выбора различных режимов: транспортный, экономный, стандартный, интенсивный (режим подачи воды для размыва), режимы сбора воды и полировки. В модели В 80 W также добавлен режим «heavy mode» - режим работы с увеличенной силой прижима щеточной головы.

Наверное, многие помнят, что панель управления моделей прошлого поколения имела множество различных регулировок. Их можно было менять в любой момент работы машины, чем, в силу своей «любопытности» (или недостаточного уровня компетенции), нередко и занимались операторы. В результате выбранные режимы часто оказывались ошибочными, что, естественно, сказывалось на эффективности чистки. Как следствие, владелец объекта оставался недовольным результатами уборки.

Чтобы этого избежать, компания Kärcher вывела на рынок линейку инновационных поломоечных машин (первые модели: В 40 W, В 60 W, В 80 W).

Благодаря прогрессивной системе управления EASY оператор с помощью поворотного переключателя может свободно выбирать рабочий режим машины. С помощью кнопки iButton можно производить индивидуальные настройки каждого рабочего режима. А чтобы сохранить правильно выбранные настройки и ограничить доступ к ним, создана система KIK в виде двух



Система управления EASY

Мастер-класс

Выбранный нами режим отображается на дисплее машины (модель В 80 W имеет 4-цветный дисплей с крупной символьной индикацией).

Запомним: для настройки режимов используется серый ключ, который дает менеджеру объекта право производить и сохранять необходимые регулировки. Желтый ключ в руках у оператора даст ему возможность работать на тех настройках, которые задал машине менеджер с помощью серого ключа.

Если мы хотим подготовить машину к работе, необходимо использовать один из ключей. Возьмем для примера модель В80W. При

вставлении ключа дисплей загорается серым цветом и показывает, какой режим сейчас активен.








Транспортный режим (transport mode)

- режим для перемещения машины, который позволяет посмотреть различную информацию, а также базовые настройки. Для этого достаточно поворачивать кнопку iButton вправо/влево.

Мы сможем увидеть версию программного обеспечения машины, часовой пробег, уровень заряда АКБ, а также такие разделы управления, как меню управления ключами, выбора АКБ и зарядного устройства, регулировки задержки отключения всасывающей турбины и щеточной головы, меню выбора щеток, меню возврата к заводским настройкам и тестовое меню. Меню управления ключами позволяет, используя серый ключ, сохранять настройки

для желтого. Меню выбора АКБ пользуются при смене аккумулятора: если Вы поставили АКБ другой емкости, для правильной зарядки и во избежание повреждения аккумулятора необходимо выбрать соответствующий тип АКБ. Регулировка задержки отключения турбины изначально настроена на 10 сек., то есть турбина будет работать после выключения рабочего режима и перехода в транспортный режим в течение 10 секунд. Это необходимо для сбора остаточной воды с пола и прокачки всасывающего канала. Поэтому не спешите после работы сразу выключать машину, перейдите в транспортный режим и медленно перемещайте машину, чтобы собрать воду после щеточного узла. У Вас есть возможность регулировать задержку отключения турбины в диапазоне 0-10 секунд. Задержка отключения щеточной головы служит для сброса влаги со щеток: заводская настройка – 2 сек. Диапазон

Последовательность настройки ключей в Key Manager в моделях В 40 и В 60

Действие	Надпись на экране	Обозначение
1. Поверните кнопку 	German	Выбор языка меню
2. Поверните кнопку 	Speed Off	Может ли оператор изменять скорость: Да/Нет
3. Поверните кнопку 	FACT set: NO	Может ли оператор изменять обороты вращения щеток: Да/Нет (только в BR-версиях)
4. Поверните кнопку 	Suction power set: NO	Может ли оператор изменять силу всасывания: Да/Нет
5. Поверните кнопку 	DOSE set: NO	Может ли оператор изменять дозировку чистящего средства (только DOSE): Да/Нет
6. Поверните кнопку 	Write to key	Нажатием кнопки iButton авторизация будет сохранена в памяти ключа
7. Ожидание	...	Идет процесс сохранения настроек
8. Дождитесь надписи	Write Ok	Запись сохранена
9. Нажмите кнопку 	Exit Menu	Выход из меню

Теперь с настроенным персонализированным желтым ключом оператор может сразу приступить к работе.

Мастер-класс

регулировки составляет от 0 до 5 секунд. Меню возврата к заводским настройкам сбрасывает все индивидуальные настройки. Тестовое меню позволяет в кратчайшие сроки поменять щеточную голову.

Итак, мы произвели необходимые базовые настройки машины. Теперь можно задать ее индивидуальные настройки в каждом рабочем режиме. Вы, конечно же, сами должны решать, надо менять настройки режимов или нет.

Разнообразие режимов уборки

Экономичный режим (Eco!efficiency mode) предназначен для поддерживающей чистки, которая применяется для ежедневной уборки помещений. Согласно заводским настройкам, турбина установлена в режим Low, что соответствует низкой силе всасывания; давление прижима щеток составляет 20% от максимального; частота вращения щеток - в режиме Whisper (примерно 800 об/мин.); дозирование моющего средства DOSE в концентрации 0,5%. Экономичный режим предполагает заботу об экологии, поэтому показатели всех параметров в нем снижены до оптимального минимума. При необходимости их можно поменять в следующих диапазонах: турбина может быть отключена совсем либо регулироваться в пределах от Low до High (высокая сила всасывания), давление

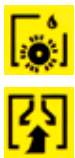

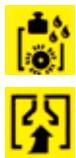



прижима щеток может составлять от 0 до 100%; частоту вращения щеток можно изменять в трех режимах – Fine (300-500 об/мин), Whisper (800 об/мин), Power (1300 об/мин); дозирование моющего средства DOSE может варьироваться от 0 до 3% с шагом 0,5%. Также в этом режиме, как и во всех остальных, можно изменять расход воды (диапазон от 0 до 100%) и скорость движения машины (от 0 до 6 км/ч). Рекомендация: выставить значение рабочей скорости – 3км/ч.

Режим Eco!efficiency выделен синим цветом и обозначен символом. При обучении операторов совершенно не обязательно рассказывать им о необходимости экономии ресурсов. Чтобы упростить задачу, достаточно указать на синий символ и необходимость его использования при ежедневной уборке. Так вы сэкономите время на обучение и поможете оператору более уверенно пользоваться новой техникой.

Стандартный режим (standard mode) предназначен для ежедневной поддерживающей уборки при наличии не очень сильных загрязнений. Заводские настройки: турбина в режиме High (высокая сила всасывания); давление прижима щеток - 40% от максимального; частота вращения щеток в режиме Power, то есть примерно 1300 об/мин.; дозирование моющего средства DOSE в концентрации 1%. При необходимости заданные параметры можно изменять с помощью кнопки iButton.



Режим работы с увеличенной силой прижима щеточной головы (heavy mode) предназначен для ежедневной поддерживающей уборки при наличии сильных загрязнений. Заводские настройки: турбина в режиме High, что соответствует высокой силе всасывания; давление прижима щеток - 60% от максимального; частота вращения щеток в режиме Power, то есть примерно 1300 об/мин.; дозирование моющего средства DOSE в концентрации 3%. Отличие данного режима от стандартного состоит в повышенном

	Программа 2 ЕКО	Программа 3 Стандарт	Программа 4 Макс. прижим	Программа 5 Интенсивный	Программа 6 Сбор воды	Программа 7 Полировка
Обозначения / пиктограмма						
ФАКТ Обороты щеток Fine / Whisper / Power (только для роликовых щеток).	■	■	■	■	□	■
Сила всасывания Вкл. / Мин. / Макс.	■	■	■	□	■	□
DOSE Дозировка чистящего средства. Диапазон выбора 0 - 3%	■	■	■	■	□	□
Расход воды Диапазон выбора 0 - 100%	■	■	■	■	□	□
Скорость движения Диапазон выбора 0 - 100%	■	■	■	■	■	■
Давление прижима Диапазон выбора 0 - 100%	■	■	■	■	□	■

■ Настройка доступна □ Настройка отсутствует

Мастер-класс

давлении прижима щеток и увеличенной концентрации моющего средства, что способствует более эффективному удалению грязи с поверхности.

При очень сильных загрязнениях рекомендуется применять двухступенчатый метод уборки: первый шаг – нанесение раствора на поверхность (замачивание), затем обработка щетками; второй шаг – сбор отработанного раствора. Чтобы машина зря не тратила заряд батареи на работу турбины в первом шаге, компания Kärcher разработала **интенсивный режим (intensive mode)**, при котором работает только щеточный узел, а турбина отключена. В этом режиме можно изменять любые параметры машины, кроме силы всасывания. Заводские настройки: давление прижима щеток - 80% от максимального; частота вращения щеток в режиме Power, то есть примерно 1300 об/мин.; дозирование моющего средства DOSE в концентрации 3%. На втором шаге, когда происходит сбор отработанного раствора с поверхности, щеточный блок не используется. Для проведения этой операции рекомендовано использовать **режим сбора воды (suction mode)**, когда работает только всасывающая турбина. Заводские настройки: турбина в режиме High (высокая сила всасывания).

Последний режим на панели управления EASY – **режим полировки (polishing mode)**. Он применяется для полировки полов с нанесенным защитным слоем,

а также для спрей-кристаллизации. Заводские настройки: давление прижима щеток 100%; частота вращения щеток в режиме Power, то есть примерно 1300 об/мин. В этом режиме можно изменять скорость движения машины, частоту вращения и силу прижима щеток.

Рекомендация: если предполагается, что оператор будет выполнять только ежедневную уборку в экономичном режиме, во избежание ошибочной настройки рекомендуется ограничить доступ к изменению параметров.

Защита от необдуманных действий

При работе оператор может попробовать перевести поворотный переключатель в разные рабочие режимы. Поэтому, если мы не хотим, чтобы он случайным образом включил режим полировки, просто необходимо в этом режиме установить скорость вращения щеток, соответствующую ежедневной уборке – 300-500 об/мин. Точно так же в стандартном режиме следует снизить дозировку чистящего средства (до 0,5%) и установить силу всасывания турбины Low. Режим

«heavy mode» характеризуется увеличенной прижимной силой щеточного узла. Установите его на уровень экономичного режима. В интенсивном режиме необходимо настроить все параметры (прижим и обороты щетки, дозировка химии) на экономичный режим.

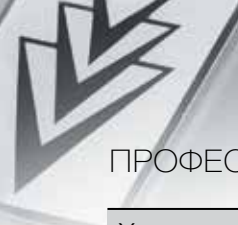
В режиме сбора воды работает только турбина, поэтому достаточно снизить ее силу всасывания. Таким образом, мы нивелируем основные параметры рабочих режимов. Даже если оператор повернет переключатель, ничего существенно не изменится, поскольку менеджер объекта правильно настроил машину. И, главное, не забудьте ограничить рабочую скорость. Тогда и срок службы машины будет максимально продлен, и экстерьер помещения не повредится, и оператор будет чувствовать себя уверенно при управлении машиной.

После того как произведены все настройки с помощью серого ключа, их необходимо записать на желтый ключ. Для этого в транспортном режиме необходимо найти меню настройки ключей Key Manager, нажать кнопку iButton и в течение 10 секунд поменять серый ключ на желтый. После того как будет вставлен желтый ключ, на дисплее появится таблица с параметрами, которые Вы можете разрешить или запретить изменять самому оператору в процессе работы с машиной. Могут возникнуть случаи, когда, оператор, выполняя ежедневную уборку (экономичный режим, минимальная сила всасывания турбины), встречается, например, с лужей от разбившейся бутылки. Ему необходимо увеличить силу всасывания турбины, иначе он не сможет полностью собрать грязь. Поэтому менеджер объекта может предоставить ему такую возможность, поставив «on» в разделе «suction power» при записи на желтый ключ. Рекомендация: не давать возможность оператору изменять рабочую скорость во всех режимах, установив значение на 3 км/ч.

После того как установлены все параметры, с помощью клавиши iButton выбираем запись их на желтый ключ. Теперь наша машина готова к работе и ее можно передавать в руки оператору, не беспокоясь за дальнейшую исправность оборудования и безопасность работы.

Таким образом, благодаря инновационной системе KIK от компании Kärcher вы получаете простую в эксплуатации машину, но настроенную в соответствии со всеми вашими требованиями!





Хиты сезона

Побеждайте с HDS 8/18-4 M Plus *Sochi!

Олимпиада в Сочи закончилась, но у самых “спортивных” покупателей ещё есть шанс стать обладателями аппарата высокого давления с подогревом воды HDS 8/18-4 M Plus *Sochi. Модель лимитированной серии Sochi в расширенной комплектации поможет установить новые профессиональные рекорды. Количество аппаратов ограничено - пусть победит сильнейший!



Аппарат высокого давления HDS 8/18-4 M Plus *Sochi отличается высокой производительностью, надежностью и долговечностью. Благодаря возможности нагрева воды до 150°C, модель легко справляется с масляжированными, органическими и сажевыми загрязнениями, поэтому оптимальна для использования на заправках и в автосалонах, на строительных и производственных площадках, в сельском и коммунальном хозяйстве. Помимо мойки водяной струей под давлением, предусмотрен режим чистки поверхности горячим паром, который удаляет жировые и масляные отложения, деликатно размягчает даже сложные, застарелые

загрязнения, помогая отчистить швы между плитками, рельефные покрытия.

Потребляемая мощность аппарата составляет 5,5 кВт при производительности от 400 до 800 л/ч. Рабочее давление варьируется от 30 до 180 бар. Эффективная система защиты горелки от обызвествления легко настраивается в зависимости от жесткости воды. Ее применение помогает продлить срок жизни аппарата. Система эластичного демпфирования SDS сглаживает колебания в контуре высокого давления.

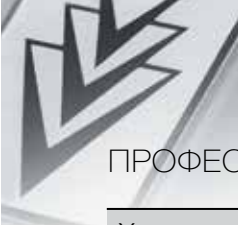
Кроме того, в модели HDS 8/18-4 M Plus *Sochi реализованы простая и удобная

регулировка давления и расхода воды, а также режим Eco!efficiency, при котором расход топлива снижается на 20%, а температура поддерживается на уровне 60 °С.

Конструкция аппарата предусматривает наличие двух баков для чистящего средства объемом 20 и 10 литров, наполняемых снаружи. Настраивать дозировку чистящего средства в каждом из баков оператор может с помощью одного поворотного переключателя.

В качестве аксессуаров к модели предлагаются: пистолет Easy Press, система защиты от перекручивания





Хиты сезона



шланга AVS, струйная трубка длиной 1050 мм, встроенный барабан для шланга высокого давления, мощное сопло, система регулировки потока и давления воды Servo Control, система контроля за уровнем жидкости.

Особенностью аппарата лимитированной «сочинской» серии HDS 8/18-4 M Plus *Sochi является прочный и долговечный шланг высокого давления длиной 20 м, а в дополнительную комплектацию входят грязевая фреза и 2 флакона умягчителя воды RM 110 емкостью 1 л.

Основные элементы управления, индикаторы, держатели для шланга высокого давления, а также отсек для сменных сопел и аксессуаров расположены непосредственно на корпусе аппарата, что очень удобно для оператора. Несмотря на достаточно солидные габариты, модель легко перемещается одним человеком даже через пороги благодаря двум парам колес и специальной упорной площадке для ноги. Аппарат очень эргономичен, прост в управлении и обладает высокой маневренностью.

Модель лимитированной серии выполнена в цвете «антрацит» и украшена логотипом «Поставщик Игр Сочи 2014».



Сверхдавление - для промышленных задач

Аппараты высокого давления – одно из ведущих направлений в деятельности компании Kärcher. Самые мощные из них способны решать задачи не только очистки, но и разрушения самых прочных материалов, с которыми часто сталкиваются предприятия нефтегазового сектора, нефтехимические и металлургические заводы, строительные управления и службы эксплуатации зданий.

В 2014 году компания «Керхер» напрямую и через дистрибьюторов осуществила ряд поставок агрегатов, принадлежностей и запчастей WOMA на такие гиганты российской промышленности, как ВСМПО АВИСМА, Нижнетагильский металлургический комбинат, Новокузнецкий металлургический комбинат, «Газпром нефтехим Салават», «Салаватнефтехимремстрой», «Казаньоргсинтез». В стадии пуско-наладочных работ находится также оборудование для цементного завода ЛАФАРЖ и ряда компаний промышленного клининга.

Ведущий мировой производитель промышленных плунжерных насосов сверхвысокого давления, WOMA GmbH вошла в Группу Компаний Kärcher в 2011 г. Ее сфера деятельности распространяется на аппараты, рабочее давление которых достигает 4000 бар, а производительность – до 100 м³/час. Системы и комплексы, построенные на основе таких насосов, находят применение практически во всех отраслях промышленности и народного хозяйства. Около 90% конечной продукции WOMA производит по условиям Заказчика.

В 2014 году компания вывела на рынок аппараты высокого давления WOMA WPL 500 и E70, которые разработаны специально для промышленных предприятий, строительных фирм, служб эксплуатации зданий, а также организаций, специализирующихся на оказании услуг промышленного клининга.

Аппараты позволяют не только эффективно удалять грязь, ржавчину, следы краски, но и решать большинство задач по чистке теплообменного оборудования. Обе модели оснащены приводом от электродвигателя. Их потребляемая мощность составляет 30 кВт, максимальная температура воды на всасе насоса 60° С.



Аппарат высокого давления PROFILINE WPL500 (EcoCold 500/30 Classic)

выполнен в компактном эргономичном дизайне и имеет габариты 1200×700×1100 мм. Вес аппарата около 450 кг. Для удобства перемещения он смонтирован на раме с колесами и поворотными роликами, оснащен стояночным тормозом и проушинами для перемещения краном.

В модели предусмотрен счетчик-регистратор часов работы. WPL500 развивает рабочее давление 500 бар при расходе воды 30 литров в минуту.

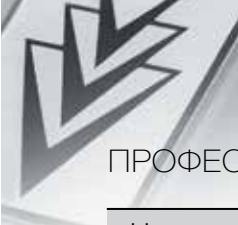


Аппарат высокого давления WOMA ECO

TopLine E70 предлагается в стационарном исполнении. Он оснащен трехплунжерным насосом с диаметром плунжера 15 мм, скорость вала привода – 750 об/мин. Головка блока сжатия и фланцы изготовлены из нержавеющей стали, плунжеры – из специального твердого сплава. Рабочее давление E70 составляет 1000 бар, максимальный расход воды - 17 литров в минуту. Модель имеет компактное стационарное исполнение. Её размер 1500×876×1205 мм, вес около 880 кг. Аппарат может транспортироваться как вилочным погрузчиком, так и краном.

Модели прекрасно подойдут для организаций, специализирующихся на оказании услуг промышленного клининга, тем более что в дополнение к выдающимся рабочим характеристикам их владельцы получают безупречный сервис, который предоставляет своим клиентам компания «Керхер». Обладая обширной сетью сервисных центров, «Керхер» не только производит поставку оборудования, запасных частей и комплектующих частей WOMA, но и осуществляет гарантийное и сервисное обслуживание агрегатов на всем протяжении срока их службы.





Центр Компетенции: опыт и практика

В апреле российское представительство компании «Керхер» открыло Центр Компетенции – специализированный сервисный центр, который будет обслуживать профессиональную технику, заниматься обучением и консультированием специалистов остальных сервисных центров и аккумулировать весь опыт, накопленный компанией за время работы.

На площади порядка 900 м² разместилось все необходимое: большой современный склад запасных частей; зона хранения арендной и подменной техники (она предоставляется клиентам в случаях, когда устранение проблемы требует дополнительного времени); зона для проведения предпродажной подготовки оборудования. В дальнейшем на базе Центра возможно проведение экспертных тренингов и обучения сервисному обслуживанию индустриальной техники. Отдельная территория выделена под ремонт аппаратов сверхвысокого давления WOMA и склад запчастей для них.

Вместе с сервисными техниками в Центре Компетенции работают высококлассные специалисты – сервисный тренер Василий Макаров и менеджер по запасным частям Сергей Жуков. Их квалификация позволяет грамотно и оперативно консультировать сотрудников и клиентов по любым вопросам, связанным с настройкой и ремонтом техники Kärcher. Центр

Компетенции будет первым подключен к горячей линии сервиса, что сделает работу еще более централизованной и оперативной.

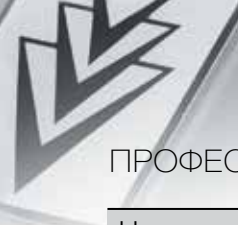
Располагается Центр Компетенции в д. Грибки Московской области. Это место было выбрано не случайно. Максимальная приближенность к центральному складу компании позволила сократить до минимума время ожидания запчастей, а значит, и простой техники на объектах. Кроме того, за подразделением закреплены пять специально оборудованных сервисных автомобилей. Каждый из них представляет собой мини-мастерскую, укомплектованную самыми ходовыми запасными частями, расходными материалами и необходимым инструментом, химией, пандусом для транспортировки оборудования. По сигналу диспетчера мобильная бригада может, не заезжая в офис, сразу отправляться на место работ. Это сводит время простоев оборудования к минимуму.

Еще одной важной функцией Центра



Компетенции будет являться обучение и консультирование. При наличии развернутой сети сервисных центров, очень важно, чтобы качество обслуживания в каждом из них было одинаково высоким. Информация, полученная напрямую от производителя, а также все идеи, готовые решения, ноу-хау по внедрению, ремонту и обслуживанию профессиональной техники Kärcher будут аккумулироваться в Центре Компетенции. Это необходимо для того, чтобы представители сервисных центров из других городов смогли получить здесь самые исчерпывающие сведения о новинках ассортимента, ознакомиться с предложениями по рациональному хранению аксессуаров и запасных частей на складах сервисных служб, получить ответы на любые вопросы, связанные с техникой и организацией работы сервисных центров.





О чистоте – в глобальном масштабе

С 6 по 9 апреля в Нью-Йорке прошел конгресс Международной федерации организаций, специализирующихся на обслуживании зданий. По приглашению компании Kärcher, выступавшей одним из генеральных партнеров мероприятия, его посетили представители нескольких фирм, работающих на российском рынке клининга.

проконсультироваться с ними по вопросам подбора оптимальных решений для своего бизнеса.

Конечно, предусматривалась и культурная программа, включающая церемонию открытия, экскурсии по городу, а также вечерний прием, организованный «бриллиантовыми спонсорами» конгресса, и торжественный ужин в честь завершения мероприятия.

От России на конгрессе присутствовали представители московских клининговых компаний «Чистый Свет» и «Энерго Дом Сервис», а также «Лидер Чистоты» (Екатеринбург) и «Виконт» (Санкт-Петербург). Для них это мероприятие стало прекрасной возможностью установить новые деловые контакты, ознакомиться с опытом зарубежных коллег и почерпнуть идеи для дальнейшего развития своего бизнеса.

Свою оценку WFBSC 2014 дал председатель совета директоров концерна Kärcher Маркус Аш. В частности, он сказал: «Конгресс WFBSC является одним из главных форумов индустрии чистоты. Здесь ключевые игроки встречаются на национальном и международном уровне, чтобы обсудить свои стратегии ведения бизнеса. Для Kärcher участие в этом конгрессе очень важно: это возможность узнать, какие потребности существуют в отрасли, поделиться своим видением тенденций и понять, как будет развиваться мировой рынок клининга в будущем».



Федерация WFBSC (World Federation of Building Service Contractors) проводит международные конгрессы в разных странах мира раз в два года. В 2014 году выбор пал на США, где в качестве принимающей стороны выступила компания Harvard Maintenance — один из крупнейших и быстроразвивающихся частных поставщиков услуг по обслуживанию и уборке зданий.

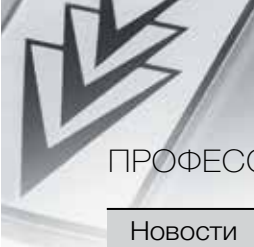
международные эксперты.

Гости и участники получили возможность пообщаться со спонсорами мероприятия и

Стэн Дубин, президент Harvard Maintenance, обратился к участникам со словами: «Ситуация в нашей индустрии меняется быстро, и сейчас как никогда важно быть открытым новым знаниям, передовым практическим наработкам, быть готовым поделиться собственными идеями».

Программа конгресса WFBSC 2014 включала презентации и открытые дискуссии по актуальным вопросам, в которых участвовали ведущие специалисты и признанные





Лидер инноваций

Компания Kärcher получила престижную награду в области инноваций на выставке профессионального оборудования для клининга ISSA/INTERCLEAN 2014, которая прошла с 6 по 9 мая в Амстердаме.

Среди 66 номинантов в категории «Оборудование/Инвентарь» победу одержала инженерная находка компании Kärcher – совершенно новое, уникальное и простое устройство – механическая уборочная машина В 60/10 С.

Идея разработчиков Kärcher В 60/10 С (по-немецки - saugmopp, по-английски - MorVac, т.е. аппарат, сочетающий уборку при помощи ведра и швабры, и всасывающего устройства - пылесоса), заключалась в создании поломоечной машины, эксплуатация которой практически не требовала специальных навыков, расходов на энергоносители, обслуживание и т.д.

Новая модель выглядит и работает

как компактная поломоечная машина - без электрики, рабочая ширина 60 см. Механический насос с приводом от дополнительного колеса машины позволяет объединить операции «мойки и сушки»: грязная вода всасывается через швабру и собирается в отдельном контейнере. По сравнению с обычной шваброй В 60/10 С убирает в 5 раз быстрее и, что очень важно - оставляет пол сухим.

Это подтвердило и авторитетное жюри премии ISSA InterClean: В 60/10 С оставляет пол сухим, что значительно снижает опасность поскользнуться на еще мокром полу с остатками химических моющих средств. Более того, вакуумный насос исключает необходимость отжимать



тряпки вручную, что экономит силы и время, а также позволяет на протяжении всего времени уборки использовать только чистую воду.

Победа Kärcher В 60/10 С демонстрирует, что будущее – в механизации ручного труда и возможно, совсем скоро уборщицы со швабрами и мопами заменят операторы вот таких экологических и экономичных аппаратов.

«Керхер» снова на высоте

24 февраля - 4 марта 2014 года сотрудники компании Chistoff, официального дистрибьютора Kärcher, совершили путешествие в Непал, к подножью горы Аннапурна III (7 555 метров над уровнем моря).

В состав группы вошли 33-летний Алексей, 37-летний Антон, а также 28-летняя Мария. Все трое – без альпинистской подготовки, хотя и с туристическим стажем.

Восхождение проходило по популярному трекинговому маршруту вокруг горного массива Аннапурна. Отправной точкой послужил Бесишахар – населённый пункт, расположенный на высоте 760 м у юго-восточных склонов горного массива Аннапурна. Оттуда, с перерывами на питание и ночлег в так называемые лоджах, или «чайных домиков», путешественники отправились к местечку под названием Як Карха, расположенному на высоте 4050 м над уровнем моря. Личное снаряжение каждого из

участников (спальный мешок и теплые вещи) весило 10-15 кг.

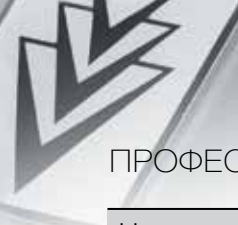
За 9 дней группа прошла около 100 км. На отметке в 3 тыс. км над уровнем моря погода стала испытывать людей на прочность: температура опускалась до -10°C, в течение двух дней шел плотный снег.

Несмотря на сложные погодные условия, удалось подняться выше отметки 4 тыс. м и добраться до поселка Як Каркха. Половину обратной дороги они преодолели пешком, затем пересели на джип, что оказалось не меньшим экстримом: узкие грунтовые дороги в горах проложены практически у края пропасти.



Сотрудники Chistoff оказались единственными русскими в составе интернациональной группы.

Тем не менее, несмотря на все трудности, вернувшись из похода, Антон Шемятихин сказал: «Это было потрясающее!», и обещал в следующем году повторить восхождение и пройти еще выше.



По улицам Санкт-Петербурга

Санкт-Петербургское государственное унитарное дорожное предприятие «Центр» приобрело 20 подметальных машин Kärcher KM 80, а также три машины MC 50 для уборки в городе на Неве.



Ежегодно Санкт-Петербург посещают около 3,5 миллионов туристов, поэтому уборке улиц этого уникального архитектурного музея под открытым небом уделяется самое серьезное внимание. Изучив предложение на рынке оборудования, Санкт-Петербургское государственное унитарное дорожное предприятие «Центр», одно из старейших дорожных предприятий города, выбрало машины Kärcher KM 80 для поддержания чистоты в Центральном, Адмиралтейском, Петроградском и Василеостровском районах.

Универсальные, компактные, удобные в эксплуатации, они оптимально подходят для решения задач коммунальных служб благодаря реализованным инновационным решениям. Немаловажными аргументами в пользу «Керхер» стали также качество сервиса, наличие пред- и послепродажного обслуживания.

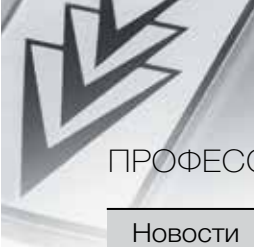
Машины Kärcher KM 80 специально разработаны для уборки на открытом воздухе в любое время года. Набор легко заменяемого навесного оборудования позволяет быстро перенастроить их под различные задачи.

Регулировка высоты и давления прижима, а также углового положения щетки помогает адаптировать машину к различным типам подметаемых поверхностей, например, асфальтовым дорожкам, плитке или брусчатке.

Дополнительно модель может оснащаться бункером емкостью 40 литров для заметания мусора или опавшей листвы. В зимний сезон машина может быть оборудована снегоуборочным отвалом с пружинным амортизатором, защищающим от ударов, и регулируемые по высоте полозьями. Модель имеет производительность до 1680 м²/час, а значит, избавляет от необходимости использования тяжелого физического труда. Кроме того, с ней результат уборки станет более предсказуемым и качественным вне зависимости от капризов непостоянной питерской погоды.

Специально для уборки тротуаров и внутриквартальных территорий Петроградского района Санкт-Петербурга была приобретена первая, пилотная партия - три компактные коммунальные машины Kärcher MC 50. Эта модель, рассчитанная на круглогодичную эксплуатацию, разрабатывалась в сотрудничестве с коммунальными предприятиями и в полной мере отвечает их требованиям. Она способна подметать тротуары и дворы, ухаживать за газонами и убирать снег. «Смотр» новой техники провели Глава администрации Петроградского района Юрий Николаевич Гладунов и Председатель Комитета по благоустройству Владимир Васильевич Абраменко. Маневренные машины, способные развернуться даже на небольшом участке, идеально подходят для уборки дворов-колодцев, которых так много в городе на Неве. Юрий Николаевич Гладунов проверил это лично, сев за руль MC 50.





«Лидер чистоты»: хорошее оборудование – естественное положение вещей

В рамках расширения парка оборудования клининговая компания «Лидер чистоты» из Екатеринбурга приобрела восемь поломоечных машин Kärcher B 40, а также несколько пылесосов сухой уборки и пылесосов влажной и сухой уборки. Определяющими критериями при выборе оборудования стали хорошая репутация бренда, наличие сервисного центра и ассортимент.

Компания «Лидер чистоты» работает на рынке Екатеринбурга с 2004 г. Ее специализация – это оказание высококачественных клининговых услуг европейского уровня, поэтому подбору оборудования здесь уделяется самое серьезное внимание. О том, почему руководство компании остановило свой выбор на технике Kärcher, рассказывает начальник производственного отдела Людмила Токарева.

«Арсенал уборочной техники для клининговых компаний очень широк, и выбрать лучшее среди равных непросто. С техникой Kärcher мы не работали давно, поэтому наше новое знакомство с ней было настороженным. Но менеджеры по продажам очень серьезно подошли к задаче ознакомления с новой линейкой продукции, и после тестирования мы остановились на оптимальной для наших задач модели поломоечной машины - Kärcher B 40.

Мы выбрали именно эту модель по нескольким показателям. Она очень проста в управлении, поэтому дает возможность быстрого обучения персонала без предварительного опыта работы. У нее технически надежные узлы и агрегаты, легко заменяемые расходные элементы (щетки, резинки и т. д.), серьезный объем баков при легком ходе и хорошей поворотной маневренности. Кроме того, B 40 предусматривает возможность замены щеточных узлов (роликовые и дисковые) и работает на одном заряде аккумуляторов до четырех часов. Долгая работа без подзарядки и достаточный объем баков повышают производительность персонала в несколько

раз (особенно при основной ежедневной уборке). И, конечно, на выбор повлияло особое ценовое предложение, сделанное для нашей компании. Хотелось бы подчеркнуть, что мы не просто подбирали оборудование для расширения бизнеса, а выбирали себе надежных партнеров с твердой репутацией, гибким подходом к каждому клиенту, наличием ремонтной базы и сервисного центра.

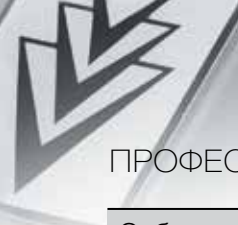
Могу сказать, что первые недели работы на новых машинах воспринимаются персоналом как совершенно естественное состояние вещей, только более комфортное и приятное.

«Мы не просто подбирали оборудование для расширения бизнеса, а выбирали себе надежных партнеров.»

Очень впечатляет, что сотрудники филиала «Керхер» не просто продают машины, а ведут диалог с покупателем и после продажи. Техническая поддержка и внимание к деталям, оперативное реагирование на любые вопросы стали для компании «Керхер» визитной карточкой.»

Версия Classic поломоечной машины Kärcher B 40 C Bp D43 отличается оптимальным соотношением цены и функциональности. В комплектацию модели с дисковым щеточным блоком 430 мм входит маслостойкая изогнутая всасывающая балка 850 мм с опорными роликами. Машина предельно проста в управлении – за переключение режимов работы в ней отвечает система EASY, на рабочей панели отображается время непрерывной эксплуатации и состояние заряда аккумуляторных батарей. Еще одной особенностью машины является использование только внешнего зарядного устройства к аккумуляторным батареям.





10 лет «Керхер Россия»: фундамент будущих побед

5 февраля 2014 года компания «Керхер» отпраздновала 10 лет со дня открытия официального представительства в России. Торжественное мероприятие посетили около 300 человек: сотрудники и партнеры компании, а также Председатель совета директоров концерна Kärcher Хартмут Йеннер (Hartmut Jenner).

Юбилей – это время подведения итогов, и собравшиеся с удовольствием вспомнили все основные вехи успешного десятилетнего пути, который прошло представительство Kärcher в России. Этому способствовал и показанный во время праздника фильм с участием сотрудников, стоявших у истоков «Керхер Россия».

С приветственной речью к гостям обратился генеральный директор «Керхер Россия» Олег Минаев, который возглавляет представительство с момента его основания. Вспоминая, с чего всё начиналось, он отметил, что на первых порах тогда ещё небольшому коллективу помогал напористый характер. Символично, что впоследствии это словосочетание стало слоганом рекламной кампании «Керхер».

В 2007 году «Керхер Россия» ввела в эксплуатацию склад, а также заключила контракты с рядом крупных торговых сетей: METRO, OBI, Leroy Merlin, Castorama, которые стали основой для роста. В том же году был открыт первый собственный сервисный центр, задавший новые стандарты технического обслуживания техники Kärcher, и запущена программа авторизации сервисных центров дистрибьюторов, которая позволила повысить качество, скорость обслуживания и эффективность работы официальных сервисов компании. Сегодня у российского представительства – 10 крупных дистрибьюторов и более 500 торговых партнеров.

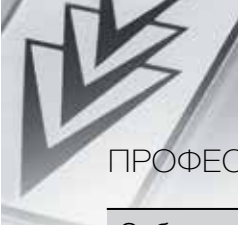
Новый импульс развитию придала политика открытия обособленных подразделений. Вслед за филиалом в Краснодаре,

открытом в 2010 году, региональные представительства компании появились в Санкт-Петербурге, Екатеринбурге и Самаре, Сочи и Ростове-на-Дону.

Росту популярности бренда послужило и открытие Керхер Центров – фирменных магазинов демонстрации, продаж и сервиса техники. Керхер Центры дают компании возможность стать ближе к клиенту. Особенно это актуально именно для России с её огромными расстояниями. «В настоящее время 90 Керхер Центров размещены по всей стране: с запада на восток - от Калининграда до Хабаровска - и с севера на юг - от Выборга до Астрахани. И это ещё не предел: 16 Керхер Центров планируется открыть по всей России в 2014 году», - заверил Олег Минаев.

Безусловно, сотрудникам «Керхер Россия» была очень интересна и оценка их работы «со стороны», которой поделился почетный гость юбилея, Председатель совета директоров концерна Kärcher Хартмут Йеннер. Он высоко оценил успехи компании и сказал, что руководство концерна, хотя и было убеждено в необходимости открытия представительства в нашей стране, все же не ожидало такой стремительной динамики. «С 2009 года с его финансовым кризисом Kärcher вырос во всем мире на впечатляющих 57%. В то же время рост в России составил 150%!», - поделился наблюдениями Хартмут Йеннер. Сегодня Россия является четвертым по величине





События

рынком Kärcher во всем мире – после США, Германии и Франции.

«Это история необыкновенного успеха. Успеха, который связан не только со стремительным развитием Kärcher, но и с любовью к этому бренду в России. И конечно, такой успех не может быть достигнут силами только одного человека. Все те, кто вносил свой вклад, творческие идеи и энтузиазм в развитие компании, сыграли важную роль», - отметил в своей речи Председатель совета директоров концерна.

С нескольких человек, которые работали в «Керхер Россия» в 2004 году, коллектив компании к концу 2013 года вырос почти до 300 сотрудников. Это сильная команда, каждый член которой не только является профессионалом в своей области, но и целиком разделяет ценности бренда Kärcher. Российское представительство поддерживает различные социальные и культурные проекты – помогает в ликвидации последствий стихийных бедствий, устраивает субботники, выступает спонсором различных спортивных мероприятий. В прошлом году компания стала поставщиком Олимпийских Игр в Сочи, и этот почетный статус ещё раз подтверждает надежность и качество оборудования Kärcher, его выносливость и «спортивный характер». Всего в Олимпийском парке и в Горном кластере работают более 450 единиц профессиональной техники.

Олег Минаев поблагодарил руководство концерна Kärcher в лице господина Йеннера за помощь в процессе становления представительства, наставничество и доверие: «Очень комфортно работать, когда знаешь, что



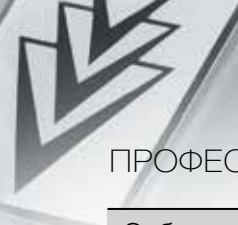
за тобой стоит огромная компания с её традициями, ценностями и духом победы».

Из года в год двигателем роста Kärcher продолжают оставаться инновации. Убедительным подтверждением этому являются цифры: только в 2013 году Kärcher вывел на рынок 120 новых продуктов. Число активных патентов компании выросло на 52 и сейчас составляет более 500. Всё это стало возможным благодаря тому, что Kärcher был и остается семейной фирмой, для которой приоритетом является установление долгосрочного сотрудничества с клиентами, непрерывное развитие и возможность предоставления самых эффективных решений.

Вот уже 10 лет, во многом благодаря работе российского представительства, бренд Kärcher широко известен в нашей стране. Его приверженцев привлекают не только качество и надежность самих машин, но и принципы ведения бизнеса, в основу которых заложены забота об экологии и стремление к устойчивому развитию.

«У нас есть идея, энтузиазм и профессионализм, но главное, что нас объединяет, это дух и ценности компании. Я думаю, что немногие фирмы могут похвастаться такими человеческими взаимоотношениями, которые существуют у нас. Это является фундаментом будущих побед, и они обязательно будут», - отметил Олег Минаев.





Новая точка на карте Керхер: открылся филиал в Ростове-на-Дону

Компания Kärcher стремится к тому, чтобы каждый потребитель, вне зависимости от региона проживания, мог рассчитывать на качественную и оперативную помощь в подборе, приобретении и сервисном обслуживании оборудования. Филиалы «Керхер» уже работают в Санкт-Петербурге, Екатеринбурге, Краснодаре, Самаре и Сочи. Недавно этот список пополнился еще одним, шестым пунктом – новый филиал компании открылся в Ростове-на-Дону. Как и пять остальных филиалов, представительство в Ростове-на-Дону будет заниматься поставкой и обслуживанием как бытовой, так и профессиональной техники Kärcher.

Продукция компании широко представлена в фирменных магазинах – Керхер Центрах и в торговых сетях по всей стране, поэтому основной целью открытия новых филиалов является не только расширение рынка сбыта, но и стремление быть ближе клиентам, лучше знать их потребности, проблемы и квалифицированно их решать.

Город был выбран не случайно. Как в любом развитом регионе, в Ростове-на-Дону пользуется большим спросом

бытовая техника для внутренней и наружной уборки, а также садовая и поливочная техника. Кроме того, в Ростовской области активно развивается сельское хозяйство, расположено множество предприятий пищевой индустрии, востребованы услуги профессионального клининга. В этих и других сферах находит широкое применение профессиональное оборудование Kärcher. Теперь, благодаря открытию филиала, сотрудники «Керхер» смогут более оперативно реагировать

на запросы пользователей и оказывать предметные консультации по подбору и использованию оборудования.

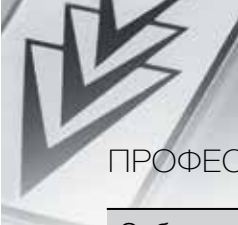
Местоположение магазина и офиса очень удобно: филиал располагается на площади Страны Советов, где сходятся основные транспортные артерии города. В помещении общей площадью около 700 м² располагаются Керхер Центр, где представлен широкий ассортимент бытовой и профессиональной техники, сервисная служба, офис и зона для тренингов, где будет проводиться обучение клиентов и сотрудников.

Главой филиала в Ростове-на-Дону назначен Вадим Голованов. Вадим имеет высшее образование в технической сфере и юриспруденции, прошел обучение в Ростовском Государственном экономическом университете по Президентской программе подготовки управленческих кадров. До работы в «Керхер» Вадим занимался построением и развитием сети продаж и сервисного обслуживания в ведущих европейских компаниях - представителях смежных секторов рынка.

Адрес филиала:

344023, Ростовская область, г. Ростов-на-Дону, пл. Страны Советов, д. 3
Часы работы «Керхер Центра»: ежедневно с 9.00 до 19.00
Телефон: (863) 209 82 06





Мощь и напор: Керхер на трассе Moscow Raceway

Компания «Керхер» стала официальным партнером автодрома Moscow Raceway, расположенного в Волоколамском районе Московской области. Профессиональная техника Kärcher будет использоваться для поддержания чистоты как внутренних помещений, так и самой гоночной трассы, территорию вокруг которой украсит хорошо знакомая многим спортсменам и болельщикам символика Kärcher.

Moscow Raceway является первым стационарным российским автодромом, отвечающим самым высоким международным стандартам. Трасса построена по проекту и под руководством знаменитого архитектора Германа Тильке, автора большинства современных трасс «Формулы-1». Здесь проводятся такие масштабные мероприятия по авто- и мотоспорту, как немецкая гоночная серия DTM, чемпионат мира в классе легковых автомобилей FIA WTCC, мировая серия Рено (World Series by Renault), чемпионат мира по мотогонкам Eni FIM WSBK. Открытый менее трех лет назад, современный комплекс Moscow Raceway оснащен всем необходимым как для проведения соревнований, так и для комфортного отдыха болельщиков: трибуны и паддок вмещают более 70 000 человек, на втором этаже здания пит-билдинга, в башне управления гонками, а также в здании welcome-центра оборудованы VIP-зоны, каждая из которых вмещает 150 человек.

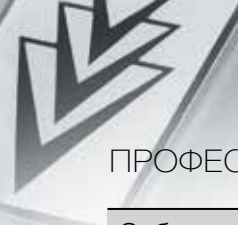
Для поддержания гоночной трассы и внутренних помещений в идеальной чистоте требуется по-настоящему мощная, надежная и производительная техника, и этим требованиям в полной мере соответствует профессиональное оборудование Kärcher. Внутренние помещения, офисы, пункт управления гонками, помещения для прессы и VIP-зоны будут приводиться в порядок с помощью производительных пылесосов. Для устранения масляных пятен, бензина и других загрязнений на асфальтовом покрытии гоночной трассы был выбран мощный аппарат высокого давления с подогревом воды. Для внутренней уборки полов в боксах для автомобилей, участвующих в гонках, будет использоваться поломоечная машина, а мойка самих автомобилей будет осуществляться с помощью аппарата высокого давления.

Поддержка спортивных мероприятий и здорового образа жизни – неотъемлемая часть философии и корпоративной



культуры компании Kärcher. Фирменные белые флаги с логотипом Kärcher часто развеваются на спортивных объектах как региональных, так и международных соревнований, и Moscow Raceway, конечно, не станет исключением. Символика компании будет украшать основную парковку трассы площадью 60 000 кв. м. (вместимость 1 650 автомобилей). Кроме того, на некоторых мероприятиях команда демонстраторов «Керхер» будет проводить мастер-классы по использованию техники и представлять новинки продукции, которые помогают автовладельцам всего мира поддерживать чистоту машин даже после гонок по бездорожью.





«Пятничный» субботник

18 апреля компания «Керхер» организовала субботник в сквере имени Марии Рубцовой. Участники мероприятия приводили в порядок мемориал воинской славы, расположенный в этом зеленом уголке подмосковных Химок.



«Керхер» проводит весенние субботники в парках и скверах уже не первый год, и хотя цель всегда одна - привести в порядок после зимы один из уголков города, - у каждого такого мероприятия свое, особое настроение.

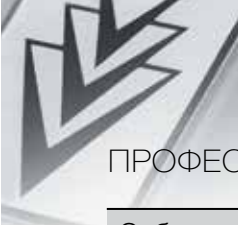
В этом году местом проведения субботника был выбран сквер имени Марии Рубцовой в подмосковных Химках, расположенный недалеко от офиса компании. Сквер знаменит тем, что в нем развернута выставка военной техники, расположены несколько памятников погибшим и участникам войны, мемориал героям необъявленных войн.

Участникам субботника предстояло почистить дорожки прогулочной зоны при помощи подметальных машин, а также отмыть аппаратами высокого давления около 10 единиц техники – танки, БТР,



боевые машины пехоты, гаубицу и памятник летчикам и труженикам тыла, точную копию легендарного истребителя времен Второй мировой войны Ла-7. Заместитель Главы городского округа Дмитрий Новиков сообщил, что самолет был отмыт впервые после установки. Позаботились участники субботника и





о маленьких посетителях сквера – их встретит отмтая детская игровая площадка.

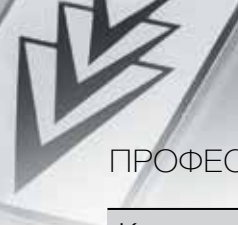
Генеральный директор представительства Kärcher в России Олег Минаев сообщил, что на субботник вышли практически все сотрудники московского офиса.

Правда, в компании не любят само слово «субботник», предпочитая называть его Пасхальной акцией: ведь каждый убирает свой дом перед этим светлым праздником.

В заключение «Керхер» установил в парке скульптуру «Коты». Наряду с субботниками, это уже стало доброй

традицией: наведя чистоту, «Керхер» преподносит парку подарок на память. Погода стояла прекрасная, и после работы на свежем воздухе все участники субботника с удовольствием попробовали обед, приготовленный на настоящей полевой кухне Kärcher.





«Шестой десяток – полет нормальный. Ускоряясь, продолжаю набор высоты!»

Официальный дистрибьютор Kärcher в Екатеринбурге, компания Chistoff стояла у истоков рынка клинингового оборудования в Уральском Федеральном округе. Сегодня Керхер Центры Chistoff работают в Екатеринбурге, Челябинске и Тюмени, а среди клиентов компании – Свердловская железная дорога, крупные промышленные предприятия, автомоечные комплексы, автосалоны и торговые центры города и региона. О секретах успеха и победах в спорте и бизнесе рассказывает бессменный руководитель Chistoff Петр Новоселов.



Петр, Вы стояли у истоков основания компании Chistoff и уже много лет являетесь ее руководителем. В чем заключается Ваш личный секрет успеха?

Половина успеха – это спортивный дух и сила воли, позволяющие брать любые вершины, второй же половиной я обязан моим наставникам (бывшим и настоящим). Учителя помогли получить блестящее образование, окончить с отличием автомобильный техникум, а затем и ВУЗ.

В 1976-м нам говорили, что современный автомеханик – это грамотный, всесторонне развитый человек, поэтому до окончания третьего курса у нас базовыми предметами являлись русский язык и литература (впоследствии это здорово помогло в налаживании отношений с партнерами и клиентами). В техникуме заложили основные профессиональные принципы, которые я пронес через всю жизнь: педантичность,

ответственность за вверенное дело, доведение его до логического конца, безукоризненное качество в работе.

С какой должности начинался Ваш трудовой путь?

Я начинал в 1977 году «грузовым» автослесарем. Тогда и понял, что самый тяжелый труд - не у чиновников и начальников, а у тех, кто «от сохи». И поклялся: каких бы высот я ни достиг, идя по служебной лестнице, всегда буду помнить о тяжелом труде и заботиться о «человеке труда». Я помнил об этом, и возглавляя «Молодежный профсоюз» (комитет комсомола) грузового автотранспортного объединения, и руководя производственно-технической службой того же предприятия.

Весьма символично, что в 1979 г. я начал работать водителем тяжелого грузовика в бригаде МАЗистов под руководством Минаева. Я очень благодарен этому человеку, который «выписал путевой лист в жизнь», грамотно «заточил» меня на долгие километры в работе и жизни.

Спустя 35 лет я работаю тоже в «бригаде Минаева». Видимо, судьба. Честно скажу: «смаывать» пройденный путь с жизненного одометра даже и не помышлял.

Когда же Вы сменили грузовики на технику Kärcher и откуда черпали знания и опыт?

Началось все в Болгарии в 1995-м, когда я встретился с директором фирмы «Подъемтранстехника» Львом Ткачом. Тогда я уже работал представителем от уральского туризма на болгарском побережье. Лев предложил мне совместную работу по грузоподъемному и автомоечному оборудованию Kärcher. Так мне выпала честь стоять у истоков официального продвижения продукции компании в Уральском регионе.



Слово «клининг» только начинало входить в обиход взамен привычного «уборка». Первые клининговые компании находились в «зародышевом» состоянии. Наша задача заключалась не только в их переориентации с тряпок и метелок на современные инновационные машины, но и в знакомстве с преимуществами Kärcher, то есть в формировании лояльности к нашему бренду. «Джентльменским набором» тогда были незабвенные «шепчущие» пылесосы-таблетки T-201, роторные пылесосы CW-50, сделавшие революцию в скоростной уборке, химчистки Press & Ex-800 (в «дорогих» офисах – ковромойщики Puzzi-prof K).

Практически всю эту «заграничную» технику удавалось продавать только через демонстрации. Немалый опыт эксплуатации я получил, подрабатывая в клининговых компаниях. И все же, на первых порах основной объем продаж делали не на клининге, а на автомоечном оборудовании – на

Керхер в лицах

первых автомойках (да и в бытовом секторе) Kärcher на Урале занимал практически 100-процентную долю рынка, название компании превратилось в синоним слова «мойка», в имя нарицательное.

Каким образом Вам удалось создать спрос, если все привыкли работать по-старинке? С какими трудностями приходилось сталкиваться?

Нелегко было уговорить первых «кооператоров» сменить резиновый шланг от батареи отопления и тряпку на аппарат высокого давления. Я сам отмыл ни один автомобиль, дабы доказать хозяевам, что столь немалые средства будут весьма разумно вложены в бизнес. Чаще всего приходилось развенчивать миф о струе высокого давления, которая «отдирает лакокрасочное покрытие и грунтовку и чуть ли не разрезает металл кузова». Доказывали, что высокое давление повышает рентабельность автомоечного бизнеса и, благодаря отсутствию абразивного эффекта, сохраняет первозданный блеск лакокраски кузова авто, повышая впоследствии остаточную стоимость на вторичном рынке. Наибольшим спросом тогда пользовались: незабвенная K-520M, вошедшая в «золотой фонд», бестселлер в среде покупателей, оптимальная «неубиваемая» K-620M и шикарная K-720M с латунной головкой помпы. Зачастую владельцев автомоек удавалось уговорить лишь на бытовую модель. И тогда нередко можно было наблюдать картину, когда сам босс мыл машину из «пушки» - то ли не доверяя своим «профессионалам шланга и губки», то ли вкушая лично «прелести западной цивилизации».

Постепенно началась «реинкарнация» моек в современные автомоечные комплексы, оснащенные профессиональным оборудованием. Почти везде старались продвинуть машины с нагревом воды и трехфазным электродвигателем HDS-797/695/895 или хотя бы однофазные HDS-557. Пользовались спросом безнагревные HD-994/1090. Объясняли, что аппарат с нагревом на автомойке – это «правило хорошего тона», и дает семь технических преимуществ.

Непременным атрибутом автомойки стали очистные станции HDR-555/777. Первыми покупателями нашей продукции были автобазы родного «Свердловскавтотранса», администрации города и области, «Лукойл».

Рынок очень сильно изменился за эти годы, и Ваша компания прошла огромный путь.

Что, на Ваш взгляд, стало самым главным фактором успешной работы?

Основной нашей ценностью были и остаются квалифицированные и преданные идеалам фирмы кадры, многие из которых отработали здесь по 10 и более лет. Я в партнерах и сослуживцах больше всего ценю надежность, последовательность, предсказуемость, умение доделывать начатое до конца. Не могу вспомнить ни одного партнера или сотрудника, нарушившего эти принципы и живущего впоследствии в достатке, а еще важнее – счастливо.

За 14 лет в нашем сервисе нулевая текучесть. Я впервые в России ввел трехлетнюю гарантию на все технику. Отговаривали – мол, разоришься. А я разработал новую систему для «сервисменов» – 100% от оплаченных нормо-часов пошло в фонд оплаты труда. Не забыл свои «трудовые истоки»: за достойный труд – достойная оплата. И механики меня не подвели! Сервис превратился в самую дорогую, но и самую действенную рекламу фирмы и продукции. Сейчас наша компания обслуживает основную часть оборудования Kärcher в УрФО.

Мы предпочитаем висотехнологичный продукт – с ним интересно работать. Лидируем в регионе по продажам и запуску порталных автоматических моек. Бизнес лишь тогда чего-то стоит, когда в него вкладывается «серое вещество» автора и его команды. И работа с профессиональным оборудованием в этом смысле несколько отличается от палетных отгрузок бытовой техники при дистрибуции в регионы, потому что здесь цена «вылета» из бизнеса равна цене «вхождения» в него. Но это не выпад в сторону бытовой техники. У меня дома почти вся линейка Indoor, предпочитаю делать подарки «по случаю» именно в виде бытовой техники Kärcher.

Какие планы на будущее?

На протяжении двух последних лет мы открывали большое количество новых магазинов, существующие перепрофилируем в Керхер Центры. В планах – расширение их географии, количества, и, конечно же, качества.

Расскажите о своих спортивных достижениях - Вы ведь являетесь Председателем спортивного клуба.

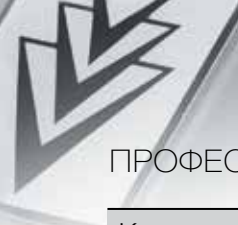
Спорт мне нужен не столько для поддержания тонуса и здоровья, сколько для самореализации, получения кайфа,

заряда энергии. В этом смысле спорт и бизнес для меня идентичны. В спорте стремлюсь к высшим достижениям, а не занимаюсь, как статист. В подтверждение вышесказанного констатирую, что освоил в совершенстве более полутора десятков видов спорта. Особенно люблю велогонки (шоссе и маунтинбайк), плавание на длинные дистанции, академическую греблю, дайвинг, бокс, кросс, альпинизм. С 1997 по 2000 год приходилось использовать гоночный велосипед «Старт-шоссе» как служебный транспорт для маркетинга – многое успевал.

Почти каждый день начинаю с тренировки в природном лесопарке и комплекса «своих упражнений», обязательно босиком (для энергетической связи с землей). Человек – дитя природы. Считаю, что человек «до мозга костей» урбанизированный и компьютеризированный не вправе рассчитывать на отменное здоровье, на истинную радость и счастье, которое приносит общение с природой. Вода – моя стихия. Мечтаю о лодке для академической гребли, рассчитанной не только на озера, но и на моря. Наш земляк, путешественник Федор Конюхов, начал свои тренировки на уральских озерах на подобном судне и уже покоряет океаны.

Надо всегда стремиться к большему! В этом году мне посчастливилось стать Олимпийским факелоносцем. Дистанция в 300 метров с Олимпийским факелом в руках – самая ответственная в моей жизни! Не так давно сдал норматив «Кандидат в мастера спорта по лыжным гонкам», готовлюсь на «Мастера» - какие наши годы. А недавно вместе с представителями «Керхер» успешно участвовал в статусном международном лыжном марафоне в Швейцарии. В группе «Elite - C» уступил лидеру Энгадинского марафона две минуты, показав результат 2 часа 11 минут на дистанции 42 км 195 м. Приобрел тактические навыки, поэтому в будущем году планирую попасть в более высокую квалификационную группу на старте и значительно улучшить показатели.

Недавно подсчитал, что на лыжах бегу уже третий круг вокруг земного шара. А всего за свою жизнь пробежал, прошел, проглыл и проехал за счет своей мускульной силы около 10 кругов по экватору – 400 000 км! Вообще, и в спорте, и в бизнесе я уважаю принципы олимпийской хартии, провозглашенные Пьером де Кубертенем: «Надо побеждать честно»!



«Шестой десяток – полет нормальный. Ускоряясь, продолжаю набор высоты!»

Официальный дистрибьютор Kärcher в Екатеринбурге, компания Chistoff стояла у истоков рынка клинингового оборудования в Уральском Федеральном округе. Сегодня Керхер Центры Chistoff работают в Екатеринбурге, Челябинске и Тюмени, а среди клиентов компании – Свердловская железная дорога, крупные промышленные предприятия, автомоечные комплексы, автосалоны и торговые центры города и региона. О секретах успеха и победах в спорте и бизнесе рассказывает бессменный руководитель Chistoff Петр Новоселов.



Петр, Вы стояли у истоков основания компании Chistoff и уже много лет являетесь ее руководителем. В чем заключается Ваш личный секрет успеха?

Половина успеха – это спортивный дух и сила воли, позволяющие брать любые вершины, второй же половиной я обязан моим наставникам (бывшим и настоящим). Учителя помогли получить блестящее образование, окончить с отличием автомобильный техникум, а затем и ВУЗ.

В 1976-м нам говорили, что современный автомеханик – это грамотный, всесторонне развитый человек, поэтому до окончания третьего курса у нас базовыми предметами являлись русский язык и литература (впоследствии это здорово помогло в налаживании отношений с партнерами и клиентами). В техникуме заложили основные профессиональные принципы, которые я пронес через всю жизнь: педантичность, ответственность за вверенное дело, доведение его до

логического конца, безукоризненное качество в работе.

С какой должности начинался Ваш трудовой путь?

Я начинал в 1977 году «грузовым» автослесарем. Тогда и понял, что самый тяжелый труд - не у чиновников и начальников, а у тех, кто «от сохи». И поклялся: каких бы высот я ни достиг, идя по служебной лестнице, всегда буду помнить о тяжелом труде и заботиться о «человеке труда». Я помнил об этом, и возглавляя «Молодежный профсоюз» (комитет комсомола) грузового автотранспортного объединения, и руководя производственно-технической службой того же предприятия.

Весьма символично, что в 1979 г. я начал работать водителем тяжелого грузовика в бригаде МАЗистов под руководством Минаева. Я очень благодарен этому человеку, который «выписал путевой лист в жизнь», грамотно «зачтил» меня на долгие километры в работе и жизни. Спустя 35 лет я работаю тоже в «бригаде Минаева». Видимо, судьба.

Когда же Вы сменили грузовики на технику Kärcher и откуда черпали знания и опыт?

Началось все в Болгарии в 1995-м, когда я встретился с директором фирмы «Подъемтранстехника» Львом Ткачом, который предложил мне совместную работу по грузоподъемному и автомоечному оборудованию Kärcher. Так мне выпала честь стоять у истоков официального продвижения продукции компании в Уральском регионе.

Тогда первые клининговые компании находились в «зародышевом» состоянии.



Наша задача заключалась не только в их переориентации с тряпок и метелок на современные инновационные машины, но и в знакомстве с преимуществами Kärcher, то есть в формировании лояльности к нашему бренду. «Джентльменским набором» тогда были незабвенные «шепчущие» пылесосы-таблетки T-201, роторные пылесосы CW-50, сделавшие революцию в скоростной уборке, химчистки Press & Ex-800 (в «дорогих» офисах – ковромойщики Puzzi-profii K).

Практически всю эту «заграничную» технику удавалось продавать только через демонстрации. На первых порах основной объем продаж делали не на клининге, а на автомоечном оборудовании – на первых автомойках (да и в бытовом секторе) Kärcher на Урале занимал практически 100-процентную долю рынка, название компании превратилось в синоним слова «мойка», в имя нарицательное.

Каким образом Вам удалось создать спрос, если все привыкли работать по-старинке?

Керхер в лицах

Нелегко было уговорить первых «кооператоров» сменить резиновый шланг от батареи отопления и тряпку на аппарат высокого давления. Я сам отмыл ни один автомобиль, дабы доказать хозяевам, что столь немалые средства будут весьма разумно вложены в бизнес. Чаще всего приходилось развенчивать миф о струе высокого давления, которая «отдирает лакокрасочное покрытие и грунтовку и чуть ли не разрезает металл кузова». Доказывали, что высокое давление повышает рентабельность автомоечного бизнеса и, благодаря отсутствию абразивного эффекта, сохраняет первозданный блеск лакокраски кузова авто, повышая впоследствии остаточную стоимость на вторичном рынке.

Наибольшим спросом тогда пользовались: незабвенная K-5.20M, вошедшая в «золотой фонд», бестселлер в среде покупателей, оптимальная «неубиваемая» K-620M и шикарная K-720M с латунной головкой помпы. Зачастую владельцев автомоек удавалось уговорить лишь на бытовую модель. И тогда нередко можно было наблюдать картину, когда сам босс мыл машину из «пушки» - то ли не доверяя своим «профессионалам шланга и губки», то ли вкушая лично «прелести западной цивилизации».

Постепенно началась «реинкарнация» моек в современные автомоечные комплексы, оснащенные профессиональным оборудованием. Почти везде старались продвинуть машины с нагревом воды и трехфазным электродвигателем. Объясняли, что аппарат с нагревом на автомойке – это «правило хорошего тона», и дает ряд технических преимуществ.

Непременным атрибутом автомойки стали очистные станции HDR-555/777. Первыми покупателями нашей продукции были автобазы родного «Свердловскавтотранса», администрации города и области, «Лукойл».

Рынок очень сильно изменился за эти годы. Что, на Ваш взгляд, стало самым главным фактором успешной работы?

Основной нашей ценностью были и остаются квалифицированные и преданные идеалам фирмы кадры, многие из которых отработали здесь по 10 и более лет. Я в партнерах и сослуживцах больше всего ценю надежность, последовательность, предсказуемость, умение доделывать начатое до конца.

За 14 лет в нашем сервисе нулевая текучесть. Я впервые в России ввел трехлетнюю гарантию на все технику. Отговаривали – мол,

разоришься. А я разработал новую систему для «сервисменов» – 100% от оплаченных нормо-часов пошло в фонд оплаты труда. Не забыл свои «трудовые истоки»: за достойный труд – достойная оплата. И механики меня не подвели! Сервис превратился в самую дорогую, но и самую действенную рекламу фирмы и продукции. Сейчас наша компания обслуживает основную часть оборудования Kärcher в УрФО.

Мы предпочитаем висотехнологичный продукт – с ним интересно работать. Лидируем в регионе по продажам и запуску порталных автоматических моек. Бизнес лишь тогда чего-то стоит, когда в него вкладывается «серое вещество» автора и его команды. И работа с профессиональным оборудованием в этом смысле несколько отличается от палетных отгрузок бытовой техники при дистрибуции в регионы, потому что здесь цена «вылета» из бизнеса равна цене «вхождения» в него. Но это не выпад в сторону бытовой техники. У меня дома почти вся линейка Indoor, предпочитаю делать подарки «по случаю» именно в виде бытовой техники Kärcher.

Какие планы на будущее?

На протяжении двух последних лет мы открывали большое количество новых магазинов, существующие перепрофилируем в Керхер Центры. В планах – расширение их географии, количества, и, конечно же, качества.

Расскажите о своих спортивных достижениях - Вы ведь являетесь Председателем спортивного клуба.

Спорт мне нужен не столько для поддержания тонуса и здоровья, сколько для самореализации, получения кайфа, заряда энергии. В этом смысле спорт и бизнес для меня идентичны. В спорте стремлюсь к высшим достижениям, а не занимаюсь, как статист. Освоил в совершенстве более полутора десятков видов спорта. Особенно люблю велогонки (шоссе и маунтинбайк), плавание на длинные дистанции по озерам и морям, академическую греблю, дайвинг, бокс, кросс, альпинизм. С 1997 по 2000 год приходилось использовать гоночный велосипед «Старт-шоссе» как служебный транспорт для маркетинга – многое успевал.

Почти каждый день начинаю с тренировки в природном лесопарке и комплекса «своих упражнений», обязательно босиком (для энергетической связи с землей). Человек – дитя природы. Считаю, что человек

«до мозга костей» урбанизированный и компьютеризированный не вправе рассчитывать на отменное здоровье, на истинную радость и счастье, которое приносит общение с природой. Вода – моя стихия. Мечтаю о лодке для академической гребли, рассчитанной не только на озера, но и на моря. Наш земляк, путешественник Федор Конюхов, начал свои тренировки на уральских озерах на подобном судне и уже покоряет океаны.

Надо всегда стремиться к большему! В этом году мне посчастливилось стать Олимпийским факелоносцем. Дистанция в 300 метров с Олимпийским факелом в руках – самая ответственная в моей жизни! Не так давно сдал норматив «Кандидат в мастера спорта по лыжным гонкам», готовлюсь на «Мастера» - какие наши годы. А недавно вместе с представителями «Керхер» успешно поучаствовал в статусном международном лыжном марафоне в Швейцарии. В группе «Elite - C» уступил лидеру Энгадинского марафона две минуты, показав результат 2 часа 11 минут на дистанции 42 км 195 м. Приобрел тактические навыки, поэтому в будущем году планирую попасть в более высокую квалификационную группу на старте и значительно улучшить показатели.

Недавно подсчитал, что на лыжах бегу уже третий круг вокруг земного шара. А всего за свою жизнь пробежал, прошел, проплыл и проехал за счет своей мускульной силы около 10 кругов по экватору – 400 000 км! Вообще, и в спорте, и в бизнесе я уважаю принципы олимпийской хартии, провозглашенные Пьером де Кубертенем: «Надо побеждать честно!»



Телефон бесплатной горячей линии:

8-800-1000-654

Мы рады
проконсультировать Вас:

Москва
ООО «Керхер»
Дочернее предприятие концерна
Alfred Kärcher GmbH & Co. KG
ул. Панфилова, вл. 19, стр. 4
141407 Московская обл.,
г. Химки, Россия
Телефон (495) 662 19 19
Факс (495) 662 19 20
E-mail: info@ru.kaercher.com
www.karcher.ru

Самара
Филиал ООО «Керхер»
ул. Ново-Садовая, 381,
443125 Самара, Россия
Телефон (846) 203 81 28
Факс (846) 213 15 38
E-mail: center.smr@ru.kaercher.com
www.karcher.ru

Сочи
Филиал ООО «Керхер»
с. Молдовка, ул. Костромская, 90
354393, Краснодарский край, Россия
E-mail: center.sochi@ru.kaercher.com
www.karcher.ru

Москва
ООО «Керхер»
Сервисный центр
ул. Большая Почтовая, 40
105082 Москва, Россия
Телефон (495) 789 90 76
Факс (495) 961 12 55
E-mail: service@ru.kaercher.com
www.karcher.ru

Екатеринбург
Филиал ООО «Керхер»
ул. Московская, 77
620014 Екатеринбург, Россия
Телефон (343) 385 29 02
E-mail: center.ekt@ru.kaercher.com
www.karcher.ru

Ростов-на-Дону
Филиал ООО «Керхер»
пл. Страны Советов, д. 3
344023, Ростовская область,
г. Ростов-на-Дону,
Телефон: (863) 209 82 06
E-mail: center.rnd@ru.kaercher.com
www.karcher.ru

Санкт-Петербург
Филиал ООО «Керхер»
ул. Инструментальная 3, лит. Б
(вход/въезд со стороны
Аптекарской набережной, 12)
197022 Санкт-Петербург, Россия
Телефон (812) 670 62 00
Факс (812) 670 62 02
E-mail: center.spb@ru.kaercher.com
www.karcher.ru

Краснодар
Филиал ООО «Керхер»
ул. Силантьева, 76/1
(Ростовское шоссе, 38/1)
350087 Краснодар, Россия
Тел/факс.: (861) 228 68 67
E-mail: center.krd@ru.kaercher.com
www.karcher.ru