



Сила горячей воды

Несмотря на малые габариты, аппараты высокого давления с подогревом воды HDS compact class способны на многое. Они не боятся грязной работы. Им по силам самые сложные испытания. На них можно положиться. Потому что они – профессионалы.

Подробнее на стр. 8

Также в номере:



СОВЕТЫ ПО ОЧИСТКЕ

Проблема уборки придомовых территорий может решаться принципиально иначе, если у каждого дворника есть... машина.

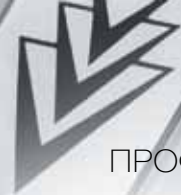
Подробнее на стр. 15



МОСКВА ВСТРЕЧАЕТ ЧИСТОТОЙ

Поддержание чистоты столичных вокзалов и аэроэкспрессов - дело техники. Техники Kärcher.

Подробнее на стр. 34



Всё имеет значение!

Дорогие читатели!

В этом номере мне хотелось бы затронуть важную для нас тему лояльности клиентов. Мы часто употребляем это понятие, подразумевая лишь отсутствие нареканий со стороны пользователя. Однако на деле оно гораздо шире, и выходит за рамки отношений «продавец-покупатель». Лояльность порождается ощущением уверенности, которое возникает, когда кто-то чувствует ваши потребности без слов и предвосхищает ожидания. Для компании лояльность – это главная ценность, и в её достижении всё имеет значение.

Впечатление о компании формируется с момента первого обращения, поэтому внимание, вежливость и компетентность наших сотрудников являются своего рода «визитной карточкой». Мы неслучайно уделяем столько внимания сервису, под которым я подразумеваю не просто ремонт, а обслуживание, корень которого «служба». Мы понимаем, что от того, насколько четко и слаженно сервисная служба реагирует на запрос, зависят не только наши, но и чужие обязательства, сроки, контракты. Техника должна работать, и пользователь имеет право даже не задумываться о том, как это происходит. Именно поэтому мы предусматриваем любые нюансы: наши специалисты могут самостоятельно забрать оборудование, чтобы клиент не беспокоился о том, как и куда его доставлять; отремонтировать технику в кратчайшие сроки – если возможно, то прямо на месте; предоставить «подменную» модель до момента устранения проблемы.

На нашем складе всегда есть в наличии 98% ассортимента запасных частей. Кстати, некоторые задают нам вопрос – зачем мы делаем сертификацию складов. Казалось бы, какое значение для клиентов имеет то, как организованы вспомогательные площади компании? Но давайте представим, в каком виде доставляется оборудование, в какой упаковке, все ли принадлежности и детали имеются в комплекте, достаточно ли быстро новинки появляются у дилеров... Эти вопросы имеют непосредственное отношение к лояльности.

Или, к примеру, продажи. Продавать «железо» – бесперспективный путь, поэтому мы всегда предлагаем решение, оптимальное для определенной задачи. Это сложнее,

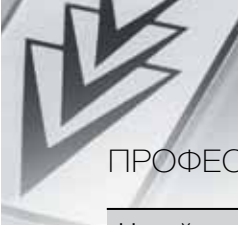
чем обеспечить плановый объем продаж отдельной модели, но гораздо логичнее укладывается в концепцию лояльности. Ведь, несмотря на то, что у Kärcher есть достойные конкуренты, отзывы пользователей работают лучше любой рекламы. Мы проводим анализ обращений в компанию, и его результаты свидетельствуют, что подавляющее большинство клиентов приходят к нам по рекомендации коллег и знакомых, которые уже работают с нами.

Лояльность определяет не продукт как таковой, а взаимоотношения между клиентом и компанией, в которых мы видим не только коммерческий, но и общечеловеческий, эмоциональный аспект. Так, качество продукции гарантирует, что потребитель может нам доверять; в экологичности, удобстве эксплуатации, дизайне и эргономике выражается наше уважение к пользователю; наконец, эмоциональное восприятие бренда – это наши общие ценности и идеалы. Мы возвращаем первозданный вид памятникам архитектуры, реализовав на сегодняшний день более 90 проектов по очистке и реставрации исторических объектов; заботимся о культурном наследии, сотрудничая с Международной Академией Баха; выступаем партнером благотворительной организации SOS-Kinderdorf, оказывающей поддержку детям-сиротам; присоединились к Глобальному договору ООН, регламентирующему принципы социально ответственного бизнеса. И нам очень приятно, что клиентам компании так же близки идеи разумного и бережного отношения ко всему, что нас окружает.

В преддверии новогодних праздников мне вспомнился, пожалуй, наиболее успешный из существующих брендов – Дед Мороз. Он добрый, честный, все его знают и ему всегда все рады. Хотелось бы, чтобы бренд Kärcher вызывал схожие эмоции. В 2013 году я хочу пожелать всем читателям стабильности и взвешенных решений. Пусть имеющихся ресурсов всегда хватает для осуществления всех планов, а работа дарит радость. И помните: мы всегда рядом, и нам действительно важно все то, что важно для Вас!

Олег Минаев,
Генеральный директор ООО «Керхер»

«Лояльность порождается ощущением уверенности, которое возникает, когда кто-то чувствует ваши потребности без слов и предвосхищает ожидания.»



Содержание

Стр. 2 КОЛОНКА РЕДАКТОРА

Стр. 4 ГЛАВНАЯ ТЕМА

Владимир Горьков, сервисный тренер ООО «Керхер»:
«Индикатор качества нашей работы – уверенность пользователей» Стр. 4

Стр. 8 НОВИНКИ

Сила горячей воды: аппараты высокого давления HDS-C Стр. 8
Лидер инноваций: В 80 Стр. 11
Комплексный подход: все что нужно для ручной уборки Стр. 12
Во главе угла: аппарат BD 17/5 Стр. 14

Стр. 15 СОВЕТЫ ПО ОЧИСТКЕ

Современные методы уборки придомовых территорий Стр. 15
Уборка паркинга Стр. 18

Стр. 20 ХИТЫ СЕЗОНА

Криотехнологии на службе чистоты: лед вместо химии и абразивов Стр. 20
Айс-эффективность в Альфа Лаваль Стр. 23
Стоит ли экономить на уборке? Стр. 24
Эстетика уборки: подметальная машина KM 70/20 Стр. 26

Стр. 28 МАСТЕР-КЛАСС

Удаляем граффити: очистка фасадов из керамогранита Стр. 28

Стр. 30 СОБЫТИЯ

Решение ASA в отношении рекламы ес-Н₂О Стр. 30
Крымск. Общая беда. Стр. 31
Демонстрация парковой техники в Измайловском Парке Стр. 32
Пусть города сияют чистотой! Стр. 33

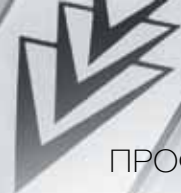
Стр. 34 НОВОСТИ

Москва встречает чистотой! Стр. 34
Kärcher в Государственном Эрмитаже Стр. 36
Комплект оборудования Kärcher на новом заводе «Никомед» Стр. 38
40 000 м² чистоты: машины Kärcher на службе логистики Стр. 40
Чистота от А до Я в «Азбуке Вкуса» Стр. 40
«Квартальный отчет» Стр. 41
От Нового Уренгоя до Тюмени Стр. 41

Стр. 42 KÄRCHER В ЛИЦАХ

Сергей Конев, генеральный директор компании Кристофер:
«Клиенты – наша главная ценность» Стр. 42





«Индикатор качества нашей работы – уверенность пользователей»

Для сервисной службы компании «Керхер» 2012 год был подготовкой к очень важному событию – открытию в Москве специализированного сервисного центра по профессиональной технике.

О месте и роли сервиса в работе компании рассказывает сервисный тренер Владимир Горьков.



В числе основных факторов, повлиявших на выбор Kärcher в качестве партнера, клиенты часто отмечают высокий уровень сервиса, предоставляемого компанией. Расскажите, что за этим стоит.

Сервисная служба – одно из важнейших подразделений компании, которому уделяется самое серьезное внимание. Еще Генри Форд говорил, что продажа автомобиля – это только начало общения с клиентом. Действительно, на протяжении цикла эксплуатации продукта пользователь чаще контактирует с представителем

отдела технического обслуживания, чем с продавцом. Поэтому свою работу мы строим, исходя из запросов клиента. Ему нужно, чтобы оборудование бесперебойно работало и решало конкретные проблемы, ну а мы должны настроить технику, обучить персонал, предусмотреть все необходимые запасные части для каждой проданной единицы оборудования и проводить регулярное техническое обслуживание.

Это означает, что в рамках сервисной службы действуют сразу несколько направлений, отвечающих за: оперативный

сервис, гарантийное обслуживание, техническую поддержку, продажи запчастей и аксессуаров, дополнительные услуги (аренда и подмена оборудования на случай, когда устранение проблемы требует дополнительного времени), контроль качества, демонстрация и обучение. Мы – часть международной системы – более чем в 190 странах работают 40 тысяч таких же сервисных центров, и, конечно, мы должны им соответствовать.

Сколько лет понадобилось, чтобы выстроить систему сервисного обслуживания, соответствующую международным стандартам «Керхер», у нас в стране?

Наш отдел сервиса был создан в июне 2006 года, когда «Керхер» начал формировать новую сервисную политику, объединяя разрозненные сервисные компании в единую сеть авторизованных сервисных центров. Одной из главных задач было расширение географии и обеспечение единого уровня технической поддержки, соответствующего принципам «Международной гарантии», которые распространяются на всю продукцию компании «Керхер».

Решение этой задачи компания начала с создания новой структурной единицы – сервисного отдела и команды высококвалифицированных специалистов, готовых решать самые сложные задачи сервисного обслуживания. Кроме того, был создан учебно-производственный центр, в котором сотрудники имели возможность проводить обучение специалистов дилерской сети.





Главная тема



За этим стояла большая работа по формированию единой системы требований к авторизованным мастерским – от внешнего вида до документации, от единого гарантийного талона до технического оснащения.

На сегодняшний день программа авторизации сервисных центров охватила более 90 крупных городов РФ. К ноябрю 2012 года авторизовано 157 центров по ремонту техники «Керхер», и это не предел. Мы стремимся к тому, чтобы в любом, даже самом отдаленном и малонаселенном регионе страны, пользователи нашей техники могли получить точно такую же сервисную поддержку, как и в крупных городах.

Эта задача напрямую связана с расширением прямого присутствия сервисных центров в регионах. Открытие очередных пяти региональных сервисных центров (Екатеринбург, Санкт-Петербург, Сочи, Краснодар, Самара) и одного центрального (Москва) с ней более чем согласуется.

Центральный сервисный центр будет отличаться от остальных?

Да, неслучайно он получил название «Центр компетенции». Это подразделение будет не только заниматься ремонтом профессиональной техники, но и

аккумулировать весь передовой опыт «Керхер», чтобы передать его нашим авторизованным сервисным центрам. Здесь будет проходить обучение специалистов из других городов, здесь можно будет не только увидеть в работе последние новинки, но и ознакомиться с предложениями по рациональному хранению аксессуаров и запасных частей на складах сервисных служб, узнать о различных нововведениях, связанных с организацией работы сервисных центров. К примеру, в ближайшее время мы организуем мобильные сервисные бригады.

Расскажите подробнее о том, какие функции они будут выполнять.

Это будет так называемый «сервис на колесах» – мини-мастерская, укомплектованная самыми ходовыми запасными частями и расходными материалами, а также необходимым инструментом. Такой сервисный автомобиль через диспетчера получает наряд на те или иные работы и без лишней траты времени и заезда в офис отправляется прямо на место работ. Мобильные бригады позволят свести время простоев оборудования практически к нулю. В первом квартале 2013 года планируется охватить Обнинск и Воскресенск, а к концу года подобные бригады будут работать в Дмитрове, Владимире, Серпухове, Можайске и Волоколамске. Мы уверены, что такая форма сервиса оправдывает себя,

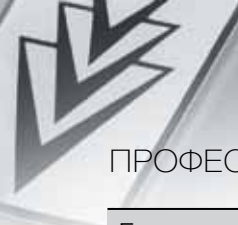
поэтому мобильные бригады со временем появятся и в других городах и регионах страны.

Существует ведь еще и такая услуга, как аренда оборудования. Этим тоже занимаются сервисные центры?

Совершенно верно. Программа по аренде оборудования сегодня работает во всех региональных сервисных центрах. Она стартовала в августе 2011 г., и за это время клиентская база увеличилась, так же, как и число повторных обращений. Это означает, что есть ряд клиентов, для которых аренда оборудования очень удобна. Следовательно, наша задача заключается в расширении этого направления. Например, сегодня мы предлагаем к сдаваемым в аренду аппаратам дополнительные аксессуары, необходимые клиентам для выполнения их задач.

А кто они, арендаторы техники «Керхер»?

По нашим данным, арендой пользуются в большей степени частные клиенты, которым держать у себя аппарат нецелесообразно (дорого, неудобно из-за габаритов и сезонности), но необходимо пользоваться профессиональной техникой надежного производителя для выполнения своих домашних задач (например, мойки и чистки ковров и мягкой мебели). Самый ходовой аппарат в аренде – это модель



Главная тема

Puzzi 8/1 с насадками для мягкой мебели и полов (он пользуется особенным спросом в осенне-весенний период, а также в периоды праздников).

К нам также обращаются частные пользователи, у которых идет ремонт или строительство дома, и небольшие строительные компании, которые берут профессиональные пылесосы для уборки помещения после ремонта и аппараты высокого давления с подогревом воды – для отмывания машин, выезжающих за пределы стройки.

Наши специалисты обладают достаточным опытом для того, чтобы помочь клиенту определиться с тем, какое оборудование ему стоит приобрести в постоянное пользование, а какое, например, взять в аренду.

Вы сказали, что программа аренды будет расширяться. За счет чего?

В настоящее время мы начинаем работать также и с юридическими лицами, которые перед покупкой техники хотят попробовать оборудование у себя на объекте, протестировать. Прорабатываются пакеты программ для клининговых компаний на привлекательных для них условиях кратко- или долгосрочной аренды, то есть появляется возможность выбора между покупкой, лизингом и долгосрочной арендой.

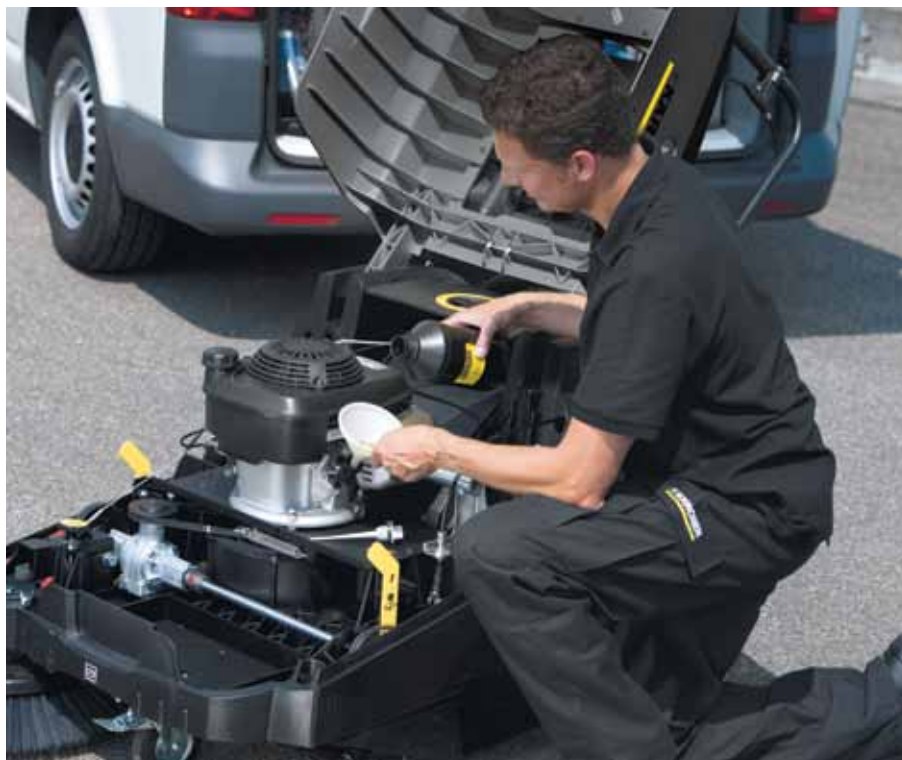


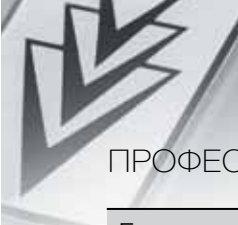
Вообще хотелось бы отметить, что реальная стоимость уборочной машины определяется не только ее ценой, но и экономической эффективностью эксплуатации (в эту сумму входят и сервисное обслуживание, и расходные материалы). И по совокупности показате-

лей использование нашего оборудования действительно дает пользователю реальную экономию – во многом благодаря специально подобранным расходным материалам, а также сервисным пакетам, которые сводят возможность простоя техники к минимуму. В настоящий момент мы предлагаем 4 варианта стандартных сервисных пакетов, которые покрывают все потребности пользователей профессиональной техники. Любой из них гарантирует, что оборудование будет обслуживаться в полном соответствии с рекомендациями производителя, а значит, будет работать эффективно многие годы.

Не так давно в ассортименте компании «Керхер» появились машины, оборудованные насосами WOMA – производителя стационарных и мобильных систем высокого и сверхвысокого давления, вошедшего в Kärcher Group относительно недавно. Как организовано их сервисное обслуживание?

Компания WOMA, которая вошла в состав Kärcher в апреле 2011 года, производит промышленные насосы высокого и сверхвысокого давления (до 300 МПа). Основное применение таких систем – чистка поверхностей высокоскоростной струей воды (в том числе удаление лакокрасочных покрытий и коррозии





без применения абразивных средств). К настоящему времени в России существует огромное число клиентов, которые уже давно пользуются продукцией WOMA, и мы берем на себя обязательства по профессиональному техническому обслуживанию этой техники.

Что для этого нужно и что уже предпринимается?

В этом году мы начали плодотворное сотрудничество с новой группой клиентов, и хотя нам предстоит сделать еще очень многое, но уже сейчас можно сказать, что старт получился отличным. Наши технические специалисты постоянно проходят обучение на заводах WOMA в Австрии, представители завода, в свою очередь, также присутствуют при проведении ремонта у клиентов в России, обучая наших сервисных инженеров.

Немаловажно, что при проведении обслуживания используются только оригинальные запасные части и расходные материалы, а там, где это необходимо – и специализированный инструмент производства WOMA, оснащение которым произошло в 2012 году. Поэтому теперь любой наш сервисный центр, находится ли он в Москве или в Екатеринбурге, способен качественно и надежно произвести ремонт любой сложности.

Раньше основной проблемой была труднодоступность запасных частей и расходных материалов WOMA, но мы взяли под контроль данную ситуацию и налаживаем стабильные поставки в Россию. Также мы начали формирование собственного склада запчастей на территории России, поэтому в ближайшем будущем любой клиент сможет заказать и оперативно получить необходимые ему запчасти.

Вы действительно делаете очень много для развития сервисной службы. Но если продажи можно оценить в количественных показателях, то как оценить работу сервисной службы?

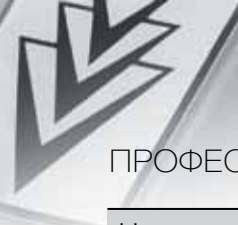
Надо сказать, что, хотя связь не очевидна на первый взгляд, немалая доля объема продаж – это как раз заслуга службы сервисной поддержки. Судите сами: клиент, довольный обслуживанием, обязательно поделится своим мнением с друзьями, коллегами, которые впоследствии также приобретут нашу технику.

Это действует, как цепная реакция, и никакая реклама не работает лучше, чем информация, исходящая непосредственно от пользователя. Наш главный показатель – это уверенность клиента в том, что техника не подведет его в самый

ответственный момент. Чем больше мы работаем, тем выше уверенность пользователей и, как следствие – доверие к компании в целом. Вместе с тем, мы прекрасно понимаем, что каждый негативный отзыв распространяется с еще большей быстротой, и делаем все, чтобы исключить саму возможность недовольства нами.

Что же касается численных показателей, то они таковы: на сегодняшний день время с момента обращения в сервисную службу до решения проблемы составляет, как правило, не более 4 часов; наши дежурные бригады доступны 7 дней в неделю, 24 часа в сутки; наличие запчастей на складе – 98% ассортимента.

Для того чтобы обеспечить подобный уровень сервиса, наши сотрудники постоянно подтверждают свою квалификацию, и это позволяет нам быть в курсе всех инноваций компании и моментально реагировать на нововведения. У многих клиентов по всему миру наша компания ассоциируется с надежностью, и мы делаем все, чтобы российские пользователи были уверены – «Керхер» не подведет!



Сила горячей воды: аппараты высокого давления HDS-C

Несмотря на малые габариты, они способны на многое. Они не боятся грязной работы. Им по силам самые сложные испытания. С ними удобно работать. На них можно положиться. Потому что они – профессионалы.



Битум и смола, мазут, дорожный реагент, резиновая и металлическая крошка, копоть и сажа – многие привыкли считать, что борьба с этими загрязнениями заранее обречена на провал. Между тем и строительная площадка, и авторемонтная мастерская, и железнодорожное депо (не говоря уже о самих машинах и механизмах) могут и должны быть чистыми. Помогут в этом аппараты высокого давления компактного класса HDS 7/16-4C, HDS 8/17C и HDS 8/18-4C. Секрет их эффективности – работа с горячей водой. Все модели этого семейства оснащены высокопроизводительной горелкой, способной повышать температуру воды, подаваемой на вход аппарата до 155 °C.

жиров и масел, благодаря чему качество очистки повышается, а затрачиваемое время, напротив, сокращается почти вдвое. При этом использование горячей воды позволяет сократить до минимума расход химических чистящих средств, а в ряде случаев и вовсе отказаться от их использования.

Помимо универсальных задач, у аппаратов высокого давления с подогревом воды есть и специфическая область применения: благодаря способности генерировать пар, они могут использоваться для чистки деталей и поверхностей. Например, с помощью пара

можно безопасно обработать автомобильный двигатель или радиатор, почистить мотоцикл или выполнить другие работы без использования чистящего средства.

Экологическая безопасность: равновесие сил

На первый взгляд, аппараты высокого давления с подогревом воды проигрывают

Эффективная и бережная очистка

Принцип действия всех без исключения аппаратов высокого давления построен на механическом воздействии мощной водяной струи, которая размягчает грязь и сбивает ее с обрабатываемой поверхности. Однако для стойких, трудноудаляемых видов загрязнения обычной воды бывает недостаточно. На помощь приходит подогрев, который увеличивает скорость химической реакции и ускоряет процесс эмульгирования





моделям без подогрева с точки зрения экологии, так как на подогрев воды уходит дополнительная энергия. Однако это не совсем так. Чтобы убедиться в этом, достаточно вспомнить, что:

- процесс чистки происходит быстрее (экономия воды, сокращение трудозатрат);
- сокращается расход бытовой химии;
- в моделях предусмотрен режим eco!efficiency, который позволяет оператору следить за расходом воды и электроэнергии.

Режим eco!efficiency, который включается при установке регулятора в соответствующую зону, позволяет выполнять работы при температуре воды 60°C, достаточной для удаления большинства загрязнений, и при этом экономить 20% топлива.

Качество – в деталях

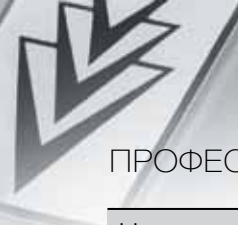
В аппаратах компактной серии реализован ряд инноваций, которые повышают качество чистки и удобство эксплуатации. Среди которых система точного дозирования чистящ-

его средства с функцией автоматической промывки.

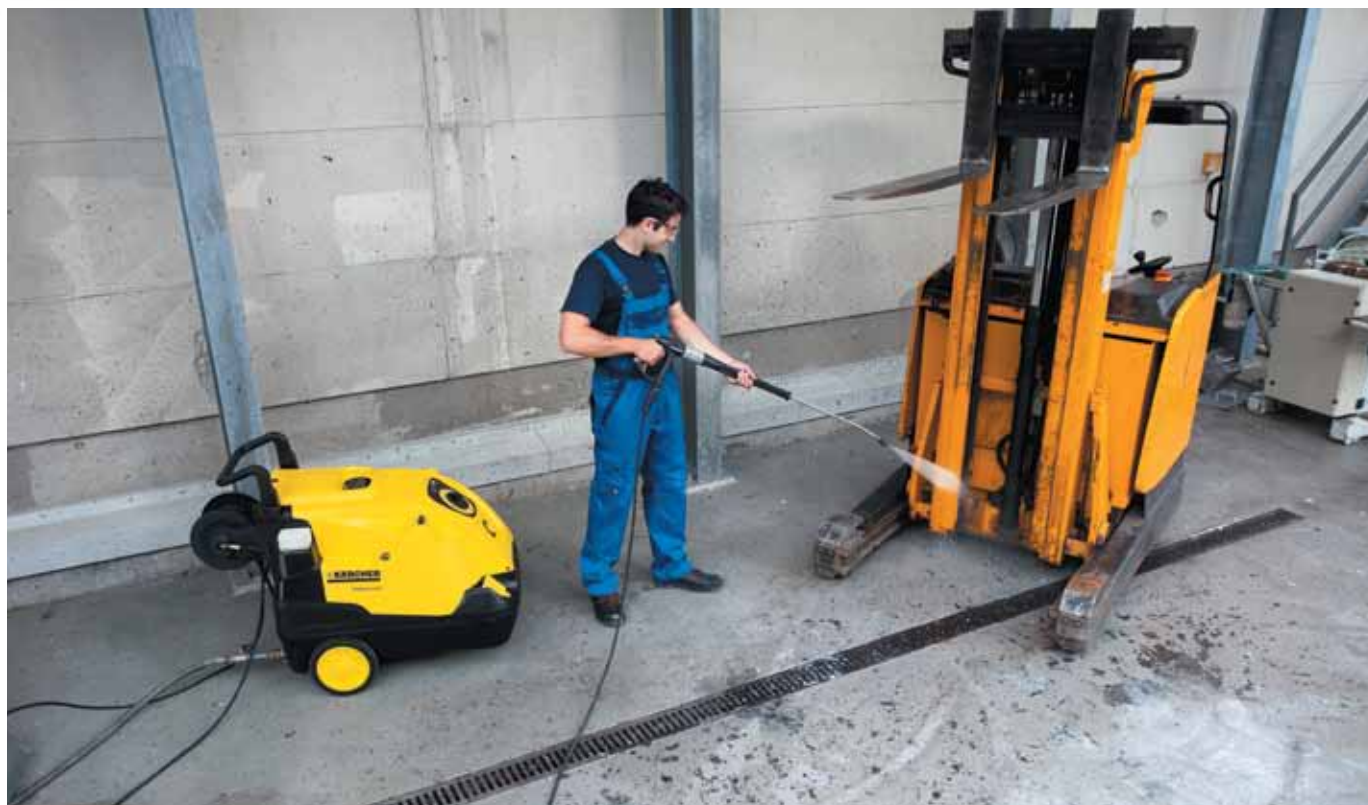
Вес аппаратов снижен более чем на 40 кг по сравнению с моделями среднего класса, что, в совокупности с шасси с двумя большими задними колесами, позволяет оператору легко перемещать их с места на место. Для подъема передней части аппарата на корпусе есть специальная опорная площадка для ноги. Расположение ручки также выбрано с точки зрения удобства оператора.

На корпусе моделей предусмотрен запирае-





Новинки



мый отсек для сопел, инструментов и т. д., а также держатели (или барабан) для шланга высокого давления и приспособления для хранения кабеля и струйной трубки.

Единственный поворотный переключатель практически исключает ошибки в управлении, а центральная панель управления со световыми сигнализаторами позволяет четко определить, в каком режиме работает аппарат в данный момент.

Для повышения долговечности моделей их насос оснащен фильтром тонкой очистки воды.

Индикатор межсервисных интервалов и контроль уровня масла вовремя напомнят о необходимости обслуживания аппарата. Заправка моделей производится быстро и удобно благодаря широким горловинам баков топливного и чистящего средств.

Аксессуары под любую задачу

Рассчитанные на эксплуатацию в самых различных отраслях (от сельского хозяйства до кораблестроения), аппараты HDS компактного класса способны решать множество специфических задач. С этой целью они серийно комплектуются широким набором принадлежностей, а также приспособлены

для работы с целым рядом дополнительных аксессуаров.

Пистолет Easy Press с мягкой накладкой отличается уменьшенными усилиями оттяжки и удержания рычага, а дополнительный регулятор Servo Control, устанавливаемый на его рукоятке, позволяет плавно изменять давление и расход воды.

Дополнительно пользователь может приобрести трубку для пенной чистки, которая обеспечивает быстрое и равномерное нанесение чистящего средства на обрабатываемую поверхность.

В ряде случаев для чистки может пригодиться вращающаяся моечная щетка, которая позволяет бережно удалять мелкую пыль и налет, а также специальное приспособление для работы с плоскими поверхностями. FRV 30 с функцией отвода грязной воды обеспечит рентабельную уборку больших площадей, а быстроразъемная муфта позволит быстро и легко заменять различные принадлежности.

Возможности моделей

По техническим характеристикам аппараты серии «компакт» сопоставимы с моделями среднего класса. Например, HDS 8/18-4C по максимальному расходу воды и максимальному рабочему давлению

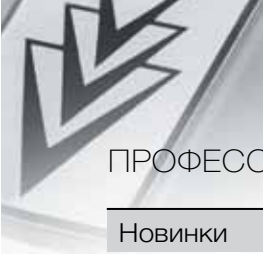
идентичен аппарату среднего класса HDS 8/18-4M (800 л/ч и 180 бар соответственно).

Компактная конструкция достигнута за счет уменьшения объема топливного бака (15 л по сравнению с 25 л) и наличием одного бака для чистящего средства емкостью 10 л (аппараты среднего класса имеют два бака емкостью 20 и 10 л). В результате габаритные размеры аппаратов составляют 1060x920x650 мм.

Модели HDS 7/16-4C, HDS 8/17C и HDS 8/18-4C различаются своей производительностью: 270-660 л/ч у HDS 7/16-4C, 290-760 л/ч у HDS 8/17C и 300-800 л/ч у HDS 8/18-4C (при потребляемой мощности 4,7; 5,7 и 6 кВт соответственно).

Максимальное рабочее давление также увеличивается с увеличением индекса модели и составляет 160, 170 и 180 бар. Несколько различается расход топлива в режиме ecoefficiency (4,1; 4,7 либо 5 кг в час). Все модели в базовой комплектации оснащены пистолетами Easy Press, шлангами высокого давления длиной 10 м и струйными трубками 1050 мм.

Дополнительные аксессуары каждый покупатель может выбрать сам, в зависимости от того, какие задачи предполагается решать с помощью HDS.



Лидер инноваций: В 80 W

Поломочно-всасывающая машина В 80 W стала лучшей в номинации «Машины и комплектующие», получив престижную награду на 24-й международной выставке ISSA InterClean, которая проходила с 8 по 11 мая 2012 в Амстердаме.



Свои передовые разработки на ISSA InterClean представили ведущие представители клининговой индустрии из более чем 40 стран мира. За 4 дня в павильонах и на открытых площадках ISSA InterClean побывали 28 тыс. человек. Именно посетителям была предоставлена возможность предварительного отбора номинантов престижной премии выставки – Amsterdam Innovation Award. Каждый зарегистрированный гость выставки мог проголосовать за тот или иной экспонат из предложенного списка. Параллельно инновации оценивало профессиональное международное жюри. Поэтому, можно сказать, что победители Amsterdam Innovation Award определялись как независимыми экспертами, так и реальными пользователями.

В 80 W воплотила в себе все передовые разработки и технологии Kärcher. В частности, машина оснащена системой автоматизированного подъема всасывающей балки и щеточной головки. Это означает, что приспособления сами опускаются при начале движения и поднимаются при остановке или движении обратным ходом. Таким образом, пользователю не нужно беспокоиться о том, чтобы не повредить оборудование или напольное покрытие – машина сама задает правильный режим. Еще одним усовершенствованием, повышающим удобство управления, является стояночный тормоз, предотвращающий откат при



ISSA InterClean

В этом году на премию номинировались более 70 новинок. В категории «Машины и комплектующие» лучшей была признана модель Kärcher В 80 W – высокопроизводительная поломочная машина, основными отличительными особенностями которой являются совершенная эргономика, высокая экономичность и производительность, а также возможность формирования конфигурации, наиболее полно отвечающей поставленной задаче.

остановке на наклонной поверхности, транспортировке или заправке баков.

Система Kärcher Intelligent Key позволяет практически исключить ошибки управления, так как имеет два режима настроек. Наладчик

оборудования может установить базовые настройки, например, скорость движения, частоту вращения щеток, концентрацию чистящего средства, самостоятельно определив, какие из параметров будут доступны для изменения непосредственно оператором машины.

Все параметры отображаются на подсвечиваемом цветном дисплее, благодаря чему пользователю доступна полная картина текущего состояния машины, включая уровень зарядки аккумулятора. Расход воды и скорость движения регулируются ручками, расположенными на панели управления.

Каждый покупатель может самостоятельно выбирать оптимальную конфигурацию машины: модель предусматривает установку щеточных головок для дисковых или цилиндрических щеток шириной 65 или 75 см, а также батарей емкостью 180 или 240 Ач. Kärcher В 80 W оптимальна для уборки помещений площадью 1500-3000 м² и может использоваться на крупных промышленных предприятиях.

Победа модели В 80 W в Amsterdam Innovation Award демонстрирует, что будущее – за «интеллектуальными» машинами, способными подстраиваться под потребности конкретного пользователя. Именно разработка таких машин лежит в основе инновационной политики компании Kärcher.

Комплексный подход: все, что нужно для ручной уборки

Во втором полугодии 2012 года компания Kärcher выпустила на рынок сразу пять новинок в линейке чистящих средств для ручной уборки, предназначенных для профессионального поддержания гигиенической чистоты в общественных местах и санузлах. При разработке серии чистящих средств учитывались требования рынка клининга. Основное внимание уделялось эффективности, простоте в обращении и соответствующей запросам рынка цене.

Новая серия средств для ручной уборки удовлетворяет всем требованиям, профессиональной уборки и может применяться для очистки офисных помещений, гостиниц, ресторанов, общественных зданий, а также в клининге благодаря оптимальной с точки зрения эргономики форме емкостей, а также лаконичному и четко структурированному ассортименту. В названиях средств используются индексы: «С» обозначает концентраты, «R» – готовые к применению средства, не требующие разбавления.

Пиктограммы на этикетках позволяют правильно использовать продукт даже лицам, не владеющим в достаточной степени языком страны применения. Помимо маркировки, этикетки продуктов различного назначения отличаются по цвету: розовый – общая чистка санитарных помещений, красный – ежедневная уборка, синий – очистка и уход за поверхностями, голубой – стекло, зеленый – пола. Это позволит персоналу легко подобрать необходимое средство для решения конкретной задачи. Все продукты рассчитаны на максимально эффективную уборку. Расход концентратов составляет приблизительно 5000 м²/л, готовых к применению продуктов – 6000 м²/л.



Средство для общей чистки санузлов CA10C с pH < 1,5 может использоваться в неразбавленном виде для чистки унитазов, а также применяться для уборки полов в концентрации 10% и более (в зависимости от степени загрязненности). Оно позволяет удалить стойкий известково-мыльный налет, мочевого камень, жировые загрязнения и следы каблук.

Гелеобразная формула позволяет CA10C долгое время удерживаться на вертикальных поверхностях, что увеличивает время воздействия, делая уборку более эффективной и экономичной. После удаления средства с поверхности на ней не остается разводов, а эффект «easy-to-clean» облегчает последующую уборку. Мягкая формула гарантирует, что средство не повредит обрабатываемые материалы.



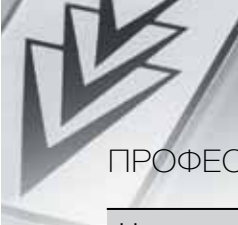
Средство для уборки в санузлах CA20C с pH < 1,5 прекрасно подходит для ежедневной поддерживающей уборки в санитарных помещениях. Оно наносится с помощью входящего в комплект дозатора (для бутылок емкостью 1 л) и удаляет все типичные для санузлов загрязнения, не повреждая поверхности. Концентрат CA20C

рекомендуется разводить в пропорции 1:99, увеличивая дозу в зависимости от степени загрязнения. Кроме того, доступно средство, уже готовое к применению – CA20R с pH = 2,1. Оно поставляется в легкой и удобной 0,5-литровой бутылке с профессиональным регулируемым пульверизатором с пенным соплом.



Универсальное концентрированное средство для очистки поверхностей элементов интерьера, а также напольных покрытий CA30C (pH = 7,4) эффективно удаляет пищевые и жировые загрязнения, следы никотина, пятна от кофе или обувного крема, следы и т. д. Этот продукт рекомендован к применению на любых водостойких и устойчивых к спиртам твердых и эластичных поверхностях, и пригоден для уборки пола.

Средство поставляется с двумя дозаторами на каждую упаковку (для бутылок 1 л). Рекомендуемая дозировка 1% может быть повышена в зависимости от степени загрязнения. Маркировка CA30R означает, что средство для чистки поверхностей готово к применению и может использоваться без предварительного разбавления. Его уровень pH = 8,6.



Новинки



Средство для очистки стекол CA40R (готовое к применению) с pH = 5,2 пригодно для очистки стеклянных поверхностей и зеркал, а также полимерных покрытий (например, мебели). Продукт легко удаляет отпечатки пальцев, пыль,



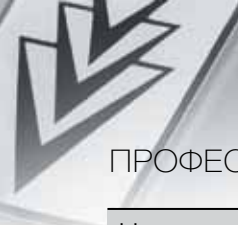
жировые и атмосферные загрязнения и не оставляет полос и разводов. Легкая и удобная 0,5-литровая бутылка с профессиональным регулируемым пульверизатором облегчает нанесение.

Средство CA50C (pH = 7,4) для бережной ручной уборки любых водостойких напольных покрытий пригодно также для очистки блестящих поверхностей и предметов интерьера. Упаковка емкостью 1 л оснащена двумя дозаторами.

Новые средства не только высокоэффективны, но и экологичны. На упаковке каждого из них есть значок «Евроцветок» – официальный экологический символ Европейского Сообщества. Это означает, что заданные экологические критерии определяют воздействие продукта на окружающую среду на протяжении всего его жизненного цикла.

Маркировка продукции этим символом дает возможность легкой идентификации потребителями экологически безопасной продукции.





Во главе угла: аппарат BD 17/5

Мощные поломойные машины легко справляются с уборкой обширных площадей, но для ухода за ступенями и лестничными пролетами, подоконниками и небольшими декоративными элементами интерьера нужна совершенно другая техника. Навести порядок в самых труднодоступных уголках помещения и отполировать до блеска твердые поверхности поможет компактный многофункциональный аппарат Kärcher BD 17/5 C.



Подобные задачи отнимают много времени и сил, но и проигнорировать их тоже нельзя, потому что без регулярной уборки и чистки «труднодоступных уголков» невозможно добиться идеальной чистоты интерьера. Особенно это актуально для мест, которые ежедневно посещает множество людей: офисных центров, медицинских учреждений, баров или магазинов. В оставленных без внимания местах будут очень быстро скапливаться грязь с обуви, оброненные крошки и мелкий сор, и привести их в порядок по прошествии некоторого времени будет уже намного сложнее.

В таких случаях оптимальным решением являются компактные аппараты, габариты которых позволяют легко переносить их с места на место и располагать как в вертикальном, так и в горизонтальном положении. С ними уборка станет гораздо менее трудоемкой, и ее можно будет проводить так часто, как это необходимо. Специально для уборки и чистки лестниц, подоконников, пандусов, лифтов, пространств между вращающимися дверьми, зон турникетов и других малых площадей и объектов сложной формы компания Kärcher разработала модель BD 17/5 с дисковыми щетками. Этот универсальный аппарат позволяет не только чистить и полировать твердые поверхности из различных материалов, но и проводить влажную уборку ковровых покрытий с шампунем.

Вес модели составляет всего 5 кг, а

габаритные размеры – 360x180x330 мм. Две удобные ручки (сверху и на торце корпуса, выполненного из ударопрочной пластмассы) позволяют располагать аппарат как вертикально, так и горизонтально. Небольшие колеса, расположенные на нижней части корпуса, позволяют легко перемещать BD 17/5 по обрабатываемой поверхности.

Еще одно немаловажное преимущество BD 17/5 – это возможность быстрой смены щеток диаметром от 170 до 200 мм, которые можно подбирать в зависимости от задачи и типа покрытия (например, оператор может легко перейти от чистки углов к шлифовке и кристаллизации мрамора). При необходимости влажной уборки лестничных маршей и площадок (как из камня или бетона, так и покрытых ковролином) возможно присоединение к аппарату специальной штанги, на которой закреплен бак для воды емкостью 5 литров. Бак может использоваться также для подачи на щетку смеси для кристаллизации мрамора.

В базовую комплектацию модели входит регулятор частоты вращения щетки, с помощью которого можно задать необходимый рабочий режим – от 0 до 470 об./мин. Уборка и полировка с помощью вращающейся на высокой скорости щетки намного превосходит ручную чистку, при этом оператор практически не устает и успевает навести идеальный порядок в помещении, не затрачивая на это слишком много времени.





Машина – для дворника?

Современные методы уборки придомовых территорий

Как бы слаженно ни работали коммунальные службы, часто листопад, непогода, строительные работы и прочие природные и антропогенные факторы превращают городские дворы в место, непригодное для прогулок. Особенно это заметно в снегопад, когда целые бригады дворников, вооруженных лишь лопатами, соревнуются в скорости с природой, которая в считанные минуты уничтожает результат их тяжелого труда.



Все настолько привыкли к этой картине, что она кажется нормальной, однако это не так. Например, если обратиться к опыту скандинавских стран, по климату идентичных нашим северным районам, то мы не увидим целые толпы низкоквалифицированных рабочих, вооруженных примитивными орудиями труда. Проблема уборки придомовых территорий там решается принципиально иначе: у каждого дворника есть... машина. Например, такая как Kärcher MC 50. В Европе умеют считать деньги, а значит, использование современной техники не только удобно, но и выгодно. Мы убедимся в этом позже, а пока давайте ознакомимся с преимуществами машинной уборки перед ручным трудом.

способна выполнять всю грязную и тяжелую работу, которую раньше приходилось делать дворникам, причем делает это гораздо быстрее и эффективнее. Не станем забывать о том, что персонал при этом работает в комфортных условиях, находясь внутри застекленной кабины с отоплением, и ему не страшна любая непогода.

Подсвечиваемые элементы управления и переключатели делают управление машиной понятным на интуитивном уровне, поэтому длительного обучения не требуется. Из необязательных, но приятных гаджетов, опционально к модели предлагается даже CD-приемник – музыка создаст в кабине уютную атмосферу и поднимет настроение.

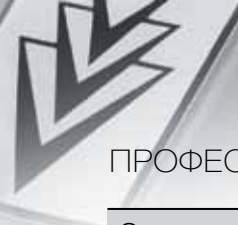
Комфорт и эффективность

Новая компактная подметальная машина MC 50 проектировалась в сотрудничестве с представителями коммунальных служб и полностью соответствует их запросам. Модель, управляемая одним оператором,

Машина движется со скоростью до 20 км/ч и обладает высочайшей маневренностью. Складывающаяся шарнирно-сочлененная рама обеспечивает внутренний радиус поворота всего 750 мм, что делает MC 50 удобной и эффективной на небольших площадях и участках сложной конфигурации.

Архаичная метла может быть отправлена в музей, поскольку машина способна





Советы по очистке

подметать тротуары, детские площадки и пешеходные дорожки, не поднимая при этом пыли. Модель работает по принципу пылесоса, и обладает силой всасывания, позволяющей собирать как легкий мусор, так и песок или щебень. Автоматическая заслонка для крупного мусора не позволяет выпасть обратно крупным предметам (например, бутылкам) и большим объемам листвы, упаковочных материалов и т.п. Бункер для мусора емкостью 500 л изготовлен из нержавеющей стали и легко опустошается.

Конструкция всасывающей горловины позволяет аппарату оптимально подстраиваться под неровности поверхности и исключает образование отложений грязи. Качающаяся подвеска подметального механизма с функциями разгрузки и гидравлического удержания в «плавающем» положении оберегает щетки от преждевременного износа.

Для решения любых задач

Универсальность MC 50 позволяет дополнительно оснащать ее различными приспособлениями в зависимости от задачи, климатической зоны и специфики территории. Она может ухаживать за газонами, убирать снег, разбрасывать песок, противоледный реагент и даже удобрения, извлекать мусор из труднодоступных уголков.

Две комплектации модели, MC 50 Classic и MC 50 Advanced, различаются мощностью двигателя, дизайном сидения оператора, а также тем, что последняя предполагает возможность оснащения машины дополнительными аксессуарами (в ее серийную комплектацию уже входят все элементы управления навесным оборудованием, предлагаемым в качестве опции). Оператору не придется применять дополнительные инструменты: установка всех дополнительных приспособлений осуществляется в считанные минуты.

Машина может комплектоваться:

- отвалом снегоочистителя с шириной очистки 110 см;
- устройствами для разбрасывания щебня (роликовый – шириной 100 см и дисковый – охватом 120-500 см);
- передней вращающейся щеткой (для уборки небольших объемов снега или очистки дорог от листвы, щебня или песка);
- третьей боковой щеткой (для подметания на разной высоте, уборки вокруг препятствий);
- комбинированной косилкой с гидравлическим приводом и электрической регулировкой высоты покоса и мульчирования;
- вакуумным пылесосом для очистки труднодоступных мест (мусорных урн, лестниц, откосов).

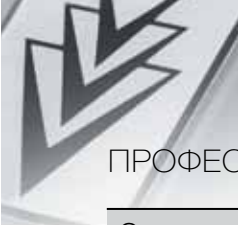


■ шнековым снегоочистителем.

Эстетика и экономика

Уже сейчас очевидно, что применение подобной техники значительно повышает престиж труда дворника и делает эту профессию более привлекательной и востребованной. Добавьте к этому комфортные условия труда и саму эстетику процесса, и станет ясно, что оснащение коммунальных служб современными





Советы по очистке



универсальными машинами просто необходимо. Единственный вопрос, который остается открытым – это экономика. На первый взгляд может показаться, что содержание штата низкооплачиваемых уборщиков, готовых трудиться под снегом и дождем, имея на вооружении лишь метлы и лопаты, гораздо дешевле. Однако даже приблизительный расчет доказывает, что это не так.

Один дворник, вооруженный метлой, может подмести за час площадь, равную около 400 м². За это время тот же дворник, но вооруженный машиной, уберет уже 14 000 м², и при этом не почувствует усталости. Даже если учесть, что машине требуется время на развороты и переезды с точки на точку, и принять за расчетную производительность 11 000 м² в час, MC 50 справится с работой, которую ранее выполняла бы бригада из 27 человек ($11.000/400=27$).

Допустим, что и бригада дворников, и машина, работают по 4 часа в день, то есть совокупное рабочее время составляет 96 часов в месяц (24 рабочих дня). Пусть заработная плата оператора в 2 раза превышает оплату труда дворника (то есть в 13,5 раз меньше, чем зарплатный фонд бригады из 27 человек). Безусловно, ежемесячная амортизация и затраты на содержание техники окажутся приблизительно в 20 раз выше, чем расходы на спецодежду и содержание инвентаря, но даже при этом расходы при использовании машины будут почти в 5 раз меньше, чем затраты на содержание и

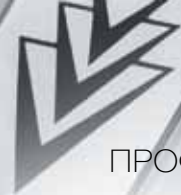
обеспечение бригады. То есть если уборка 100 м² территории с помощью машины обойдется в 12 рублей, то ручной труд – уже в 70 руб.

Разница в 58 руб. на 100 м² превращается в 638 тыс. руб. в месяц на 11.000 м², значит, экономия за год составляет уже 7 млн 656 тыс. руб. (!) Этой суммы с запасом хватит на две аналогичные машины. При том, что не учитываются накладные расходы на содержание дополнительного персонала, необходимого для обслуживания бригады

дворников (бригадир, начальник отдела кадров, бухгалтер и др.)

Получается, что с учетом более высокой зарплаты оператора, а также расходов на амортизацию и материалы, затраты на машинную уборку все равно в несколько раз меньше, чем стоимость ручного труда. Добавьте к этому экономичность, экологическую чистоту и долговечность – и у вас не останется сомнений в том, что уборку придомовых территорий можно смело доверить современной технике.





Советы по очистке



Уборка паркинга

В каждом крупном городе – сотни паркингов. Ими оборудованы практически все современные магазины, офисные центры, жилые комплексы. Подземные и надземные, одно- и многоуровневые, площадью от нескольких сотен до нескольких тысяч квадратных метров, паркинги ежедневно принимают огромное количество автомобилей и... грязи с их колес. Тем не менее, добиться идеальной чистоты на обширных площадях автомобильных стоянок вполне реально.

Влажная уборка паркинга

Если в летнее время для поддержания чистоты стоянки порой достаточно лишь подмести пол, то зимняя слякоть и грязное межсезонье могут потребовать ежедневной влажной уборки помещения. Для полов из наливного бетона и полимерных материалов прекрасным решением проблемы может стать роликовая поломоиная машина B 140 R BpPack DOSE с функциями как влажной, так и сухой уборки, а для эффективной комбинации функций подметания и влажной уборки – поломоино-всасывающая машина BR 120/250 R I Bp Pack.

Машина B 140 R BpPack DOSE отличается компактными габаритами и особой конструкцией рамы, что, вместе со способностью ведущих колес поворачиваться на угол до 90°, позволяет оператору легко маневрировать по площади стоянки, объезжая колонны и парковочные ограничители. При этом радиус поворота составляет всего 1.60 м. Важно, что модель подходит для многоуровневых парковок, так как способна длительное время двигаться на подъеме, преодолевая уклоны 15% при полной загрузке. Что касается продолжительности работы, то модель оснащена аккумулятором емкостью 400 Ah и 140-литровым баком для чистой/грязной

воды, что позволяет на одной заправке бака произвести уборку площади до 2 250 м².

В зависимости от задачи, оператор может настраивать практически все основные характеристики аппарата:

- Сила прижима щетки и расход воды могут быть выбраны в зависимости от степени загрязнения и шероховатости поверхности.

- Интенсивность чистки регулируется скоростью вращения щетки, которая настраивается с помощью технологии

гибкого управления FACT.

- Дозировка моющего средства может варьироваться от 0,5 до 3%, в соответствии со степенью загрязнения, благодаря оснащению машины системой DOSE, которая отвечает за рациональный расход чистящих средств и обеспечивает их оптимальное и экономичное расходование.

Комбинированная аккумуляторная машина BR 120/250 R I Bp Pack с щеточной головкой для влажной уборки и отдельным подметально-всасывающим узлом оптимально подойдет для



Советы по очистке

общей и поддерживающей чистки больших площадей благодаря ряду преимуществ:

- уборка производится без подъема пыли: большая цилиндрическая щетка перебрасывает мусор в контейнер, а две боковые щетки повышают эффективность подметания;
- эти исключительно надежные автоматические поломойные машины оснащены огромными баками и батареями большой емкости;
- очень малый диаметр поворота – для разворота достаточно лишь 2,21 м;
- простота очистки бака для грязной воды: большое отверстие позволяет легко смывать частицы грязи.

Помимо уличной грязи, на парковках могут появляться трудноудаляемые пятна масел и других технических жидкостей, поэтому для уборки рекомендуется использовать специальные чистящие средства, например, RM 69. Благодаря высокой эффективности, для поддерживающей уборки на площади 1 000 м² потребуется чуть более 1 литра 1% раствора средства.

А для влажной уборки труднодоступных мест (углов, пространства около стен и бордюров или под парковочными ограничителями) пригодится комплект, состоящий из гибкого шланга и всасывающей насадки для пола.

В сухую погоду, когда мойка полов на парковке не понадобится, можно использовать аппарат в помещении – для уборки полов из мрамора и гранита, керамической плитки.

Предварительная мойка автомобилей при въезде на парковку

Такая процедура особенно актуальна осенью, зимой и весной. Конечно, ее невозможно провести на парковке торгового центра, куда автомобили прибывают каждую минуту, но, например, в подземных гаражах жилых зданий эта предварительная мера позволяет оставить значительную часть грязи за порогом.

Быстро и качественно обработать колеса и днище автомобиля поможет аппарат высокого давления HD 10/21-4 S, поскольку эта модель экстра-класса с рабочим давлением 210 бар и расходом воды до 1000 л/ч специально разработана для интенсивной эксплуатации.



«Выносливость» трехфазного аппарата обеспечивают:

- головка цилиндра, изготовленная из латуни и стойкая к химическому воздействию;
- поршни из нержавеющей стали с керамическими втулками;
- эффективная воздушно-водная система охлаждения.

Помимо этого, модель отличается продуманной эргономикой, что значительно облегчает труд оператора.

- Пистолет Easy Press требует меньше усилий для нажима и удержания, а распылитель перемещается на 360° даже при работе на полную мощность.
- Удобные колеса большого диаметра позволяют легко перемещать аппарат с места на место даже в узких проходах между автомобилями.

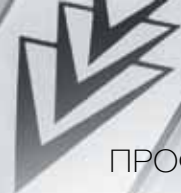
Любой аксессуар всегда будет под рукой благодаря удобному отсеку для насадок.

- Вертикальная конструкция HD 10/21-4 S экономит место для хранения.
- В модели предусмотрен встроенный бак для моющих средств объемом 6 л.
- Оператор может сам регулировать давление, а электронная система контроля позаботится о правильной работе двигателя и насоса.

Каждая парковка имеет свои особенности, начиная от конфигурации помещения и типа полов, и заканчивая количеством и временем пребывания на ней автомобилей.

Все это необходимо учитывать при планировании графика уборки и выборе оборудования.





Криотехнологии на службе чистоты: лед вместо химии и абразивов

Трудно представить себе производственный процесс, при котором оборудование, рабочие поверхности, детали, узлы и механизмы оставались бы абсолютно чистыми. Во многих случаях проблема легко решается при помощи абразивной чистки и применения химических средств, однако эти методы не всегда желательны (например, из-за контакта с пищевым сырьем или риска разрушения специальных покрытий на деталях). В таких случаях оптимальным решением становится технология очистки сухим льдом, реализованная в аппаратах Kärcher серии Ice Blaster.

Айс-технология

Криобластинг (так называют чистку сухим льдом) не требует демонтажа оборудования, поскольку гранулы сухого льда размером не более 3 мм, разогнанные сжатым воздухом до скорости более 150 м/с, легко проникают даже в труднодоступные места. Это обеспечивает существенную экономию времени по сравнению с классическими способами мойки. Еще одним неоспоримым преимуществом технологии является отсутствие необходимости просушки деталей, узлов и резервуаров после мойки – оборудование сразу же готово к работе.

Очистка производится без применения химикатов и абразивных средств: слой грязи замерзает, растрескивается и легко удаляется с поверхности любой фактуры и формы. Низкая (-79°) температура гарантирует

уничтожение бактерий и грибков. Технология экологична, так как сухой лед сублимируется, полностью превращаясь в углекислый газ, не оставляет следов и не образует сточных вод.

От кондитерской фабрики до лесопилки

Область применения технологии очистки гранулами сухого льда чрезвычайно широка.

В пищевой, фармацевтической и косметической промышленности криобластинг используется для очистки смесительных и фасовочных установок, производственных линий, транспортеров, емкостей и печей. Технология позволяет легко справиться с нагаром, пригоревшими маслами, жирами, смолами, лецитином и другими стойкими отложениями.





Хиты сезона

В производстве полимеров и литейных цехах очистка гранулами сухого льда поможет решить задачи очистки стержневых ящиков, пресс-форм для алюминиевого литья, зачистки пластмассовых деталей, литевых пресс-форм, а также поверхностей, которым противопоказана абразивная и химическая очистка. Гранулы льда удалят с форм вязкие или разделительные материалы, остатки силикона, резины, полиуретана, термопластов, смазки и т. д.

В машиностроении применение Ice Blaster значительно упрощает работы по техническому обслуживанию (например, сборочных конвейеров, станков, двигателей и трансмиссий). Технология может также применяться для очистки горячештамповочных прессов и кузовных деталей перед последующей обработкой. Помимо остатков резины и пластика, аппарат поможет удалить сварочные брызги, масло, краску и смазочные материалы.

В типографиях, ремонтных фирмах и компаниях, занимающихся продажей поддержанной техники также найдется работа для Ice Blaster, который легко справится с засохшими чернилами, красками, пятнами масел, не повредив при этом поверхность.

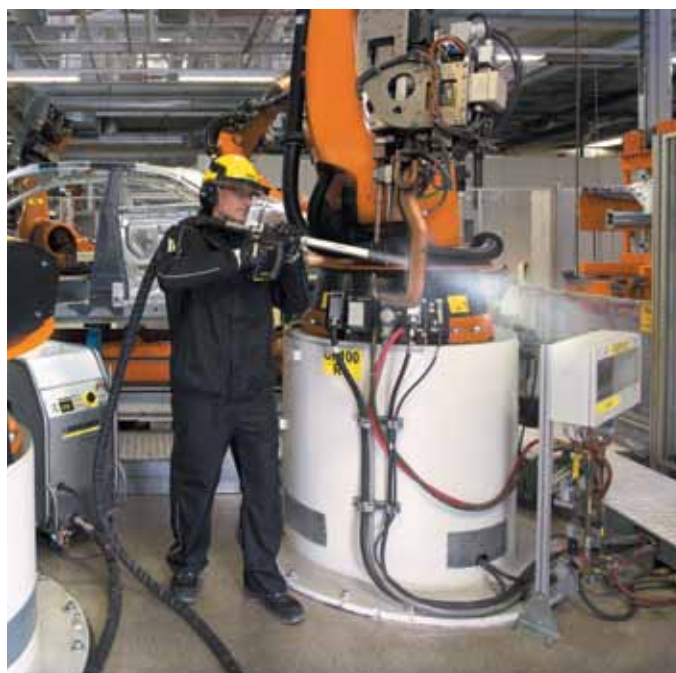
В деревообрабатывающей промышленности (на лесопилках, мебельных фабриках и в столярных мастерских) гранулы

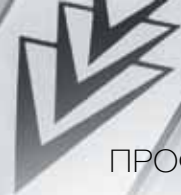
льда могут удалить такие загрязнения, как спрессовавшиеся опилки, отходы древесины (кора, стружка), а также осевшие на деталях машин смолы, клей, масла и смазки.

В электропромышленности технология может с успехом применяться для работы по техническому обслуживанию генераторов, турбин, распределительных шкафов (в том числе для устранения следов возгорания).

В производстве упаковочных материалов и бумажной промышленности криобластинг может использоваться для очистки станков, производственных линий и систем обработки от остатков клея и бумажной массы.

Криобластинг облегчает и работу коммунальных служб поскольку может применяться для чистки эскалаторов, фасадов зданий, памятников, для удаления граффити и следов жевательной резинки. При этом поверхность объекта не повреждается и не подвергается воздействию химических веществ, а по завершению процесса не требуется уборка самого чистящего вещества (как, например, при чистке фасадов песком). Сухой лед подходит для очистки бронзы, литого железа, керамики, меди, мрамора и других материалов, из которых создаются статуи, мозаики, фрески и памятники.





Выбор модели

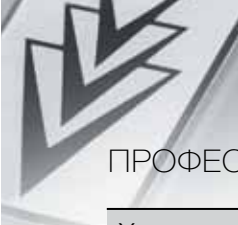
Аппараты для очистки сухим льдом достаточно мобильны и могут легко перемещаться из одного цеха в другой. Линейка Kärcher серии Ice Blaster объединяет модели IB 7/40 в комплектациях Classic и Advanced и IB 15/80.

Компактный аппарат IB 7/40 потребляет 15-50 кг сухого льда в час при расходе воздуха 0,5-3,5 м³/мин (и может быть подключен к пневмосети предприятия). Модель весом 70 кг вмещает до 18 кг гранул. Устройство работает в диапазоне давлений 2-10 бар. Цифровой дисплей выдает информацию о давлении струи и расходе сухого льда. Эти параметры можно регулировать с панели управления. Интегрированный масло- и водоотделитель отфильтровывает влагу, содержащуюся в сжатом воздухе, и препятствует замерзанию аппарата. В комплектацию Advanced входит также барабан с заземляющим тросом, который предотвращает приобретение очищаемым объектом электростатического заряда. Кроме того, Advanced комплектуется пистолетом с интегрированными элементами дистанционного управления, позволяющими регулировать давление струи и расход льда прямо в процессе работы.

Для решения более масштабных задач создан производительный аппарат IB 15/80. Для снабжения его сжатым воздухом используется компрессор, создающий давление в диапазоне 3-16 бар при расходе воздуха 3-11,5 м³/мин. Расход гранул сухого льда регулируется в пределах от 30 до 100 кг/ч. Модель оснащена манометром, который показывает текущее значение давления струи, и регулятором, позволяющим производить настройку этого параметра. Дополнительно можно приобрести различные приспособления и аксессуары, которые сделают работу с оборудованием еще более простой и удобной – от сопел различной конфигурации, до генераторов сухого льда, которые позволят производить гранулы в необходимых количествах, не затрачивая времени на заказ.

Современный метод очистки с помощью аппаратов IB 7/40 и IB 15/80 позволяет получить двойную выгоду: сокращение времени очистки (приблизительно вчетверо по сравнению с обычными методами), плюс снижение вероятности поломки или преждевременного износа оборудования. Идеальная чистота в цехах, комплексный уход за оборудованием и соблюдение европейских стандартов на производстве – достичь всего этого поможет Ice Blaster.





Айс-эффективность в компании «Альфа-Лаваль»

Российское представительство шведской компании «Альфа Лаваль», мирового лидера на рынке технологий для повышения эффективности производственных процессов, в августе 2012 года приобрела аппарат Ice Blaster 7/40 для очистки промышленных

загрязнений. Оборудование компании используется для нагревания, охлаждения, сепарирования и транспортировки продуктов на предприятиях пищевой, фармацевтической, химической, энергетической и других отраслей.

В компании уже используется техника известного немецкого производителя Kärcher, а аппарат Ice Blaster 7/40 Advanced поможет решить специфическую задачу удаления нагара с промышленных печей и форм.



Павел Лисенков, Менеджер инженерно-технического обеспечения компании «Альфа Лаваль»:

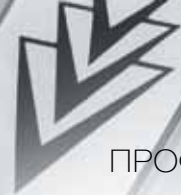
«Когда нам потребовалось оборудование для очистки пресс-форм и поверхностей печей от нагара, мы рассматривали разные варианты итальянских, американских и немецких производителей.

Оборудование Kärcher выбрали по нескольким причинам. Во-первых, эта техника нам давно знакома: на предприятии работают поломойная машина и пылесос этого производителя. Во-вторых, Kärcher - крупная компания с известным именем. У нас не было уверенности, что в перспективе остальные производители смогут обеспечить долгосрочную сервисную поддержку. Это касается и технического обслуживания, и склада запасных частей. В России у Kärcher есть свое представительство, склад запасных частей, а главное - авторизованный сервисный центр.

В третьих, установка полностью подходила по техническим параметрам к нашей системе подачи воздуха и давлению до 8 бар (некоторые аппараты других производителей требовали большего давления и расхода воздуха). Конечно, нам важно было посмотреть аппарат в работе, и Kärcher предоставил такую возможность. Демонстрацией мы остались очень довольны.

Оборудование было поставлено вовремя, согласно контракту. Сейчас аппарат работает уже 2 месяца, мы используем его 1 раз в неделю в течение 8 часов. Работают два оператора по очереди - пользоваться аппаратом удобно и просто. Демонстрации работы аппарата, которая была проведена сотрудником компании «Керхер», было вполне достаточно для того, чтобы понять как им пользоваться. Руководство по эксплуатации так же очень полно и понятно описывает принцип его работы. Также очень порадовало качество исполнения аппарата, материалы, дизайн - все на высшем уровне и продумано до мелочей».





Стоит ли экономить на уборке?

Сверкающий чистый пол является своеобразной визитной карточкой заведения и часто этот маленький штрих становится решающим фактором при выборе места отдыха, шопинга или оздоровительных процедур. На чистоте не экономят. Но это вовсе не означает, что, добиваясь безупречной чистоты, нельзя экономить на самой уборке! Представляем вашему вниманию две модели пылесосов с уникальным набором характеристик, в каждой из которых заложен свой экономический потенциал.



Время и силы сотрудников

Порой обслуживающему персоналу приходится использовать несколько моделей техники и целый арсенал съемных аксессуаров, чтобы справиться с уборкой больших площадей с различными типами текстильных и твердых напольных покрытий, а также с удалением грязи из таких труднодоступных мест, как, например, ступеньки лестниц или узкие коридоры.



Помимо того, что набор оборудования с различными функциями стоит недешево и требует места для хранения, смена аппаратов для уборки, а также различных насадок к ним – процедура утомительная, требующая времени, а нередко и специального обучения, в результате чего обслуживающий персонал часто ею пренебрегает, предпочитая обходиться чем-то одним. В результате страдает качество.

Избежать этих проблем поможет многофункциональная модель CV 60/2 RS Вр. Благодаря особой конструкции подвесов щеток она с одинаковой легкостью справляется с удалением грязи с ковров, полов из натурального камня, дерева, ПВХ-покрытий и линолеума без необходимости замены аксессуаров или остановки работы.

Высокая производительность (1974 м²/ч) делает пылесос оптимальным решением для уборки больших площадей (например, холлов отелей), а компактный дизайн (112х66х132 см) и высокая маневренность позволяют использовать его же для наведения чистоты в номерах постояльцев и легко транспортировать с этажа на этаж даже при отсутствии грузового лифта.

Модель оборудована удобной площадкой для оператора, оснащена универсальной щеткой для твердых и мягких поверхностей, имеет две транспортировочные и рабочие скорости,

обеспечивает легкий доступ к батарейному отсеку, мусоросборнику, фильтру и отличается низким уровнем шума – 68 Дб.

Благодаря всему вышеперечисленному, из тяжелого монотонного труда уборка превращается в престижное и неустойчивое занятие, а у персонала появляется высокая мотивация к тому, чтобы выполнять свою работу более тщательно и качественно.

Электроэнергия и комфорт

Помимо коммерческой выгоды экономия электроэнергии означает заботу об окружающей среде. Универсальный пылесос сухой уборки T 12/1 eco!efficiency потребляет на 40% меньше электроэнергии, чем базовая версия T 12/1. При этом тестирование качества работы сравниваемых моделей дает схожие результаты, а по производительности eco!efficiency уступает базовой модели лишь 2%. Подобный прорыв стал возможным благодаря использованию мотора мощностью 750 Вт, а также аэродинамической оптимизации конструкции воздушных каналов аппарата. При своих небольших (340х315х410 мм) габаритах модель отвечает всем требованиям, предъявляемым к



Хиты сезона



профессиональной технике, в том числе имеет серьезный запас прочности. Этому способствуют и особая конструкция мусоросборника с интегрированным бампером, который защищает механизм аппарата от случайных ударов о мебель, и мощное шасси, которое обеспечивает передвижение по любым поверхностям.

За эффективную борьбу с пылью отвечает пятиступенчатая система фильтрации. В ней используются специальные 3-слойные фильтр-мешки из нетканого материала, пропускающие в 2 раза меньше частиц, чем

материал обычного бумажного фильтр-мешка. Таким образом, снижаются расходы на сменные мешки. Система также оснащена основным стационарным фильтром и фильтром для защиты мотора, который препятствует проникновению грязи к механизмам аппарата.

Модель дополнительно оборудована прочным стационарным корзинным фильтром из многослойного нетканого материала – его можно промывать по мере загрязнения, если пылесос в силу необходимости использовался без фильтр-мешка (мешок рекомендован из соображений гигиены). Для замены фильтр-мешка достаточно снять турбинную головку, которая крепится крупными фиксаторами.

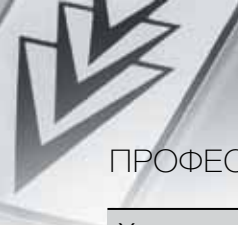
Что же касается комфорта самого оператора, то пользователям уборочной техники знаком такой малоприятный момент, как возникновение электростатического заряда, который иногда возникает при длительной работе на синтетическом покрытии в условиях пониженной влажности воздуха. В модели T 12/1 eco efficiency возможность возникновения этой проблемы сведена к минимуму благодаря специальному колену эргономичной дельтообразной формы – Irgastat, на котором также расположен тумблер для плавной регулировки уровня мощности.

Модель оснащена 12-метровым кабелем и весит всего 6,6 кг, что позволяет перемещать ее по убираемым помещениям. Специально для удобства оператора аппарат оснащен удобным ножным выключателем (он позволяет сотруднику службы уборки включать и выключать модель не наклоняясь). Для экономии места в хозяйственном помещении и удобства хранения аксессуаров, которые могут понадобиться в процессе работы, парковочная позиция для насадки для пола встроена в мусоросборник, а удлинительная трубка удобно фиксируется на корпусе.

Инженеры Kärcher позаботились также о том, чтобы пылесос работал почти бесшумно. Модель T 12/1 eco efficiency с уровнем шума 56 Дб заслуженно получила звание «самый тихий пылесос сухой уборки». При работе модель издает приятный низкочастотный звук, что позволяет использовать его в помещении, где требуется соблюдение тишины (например, в холлах детских учреждений, библиотеках или выставочных залах). Таким образом, уборка не будет нарушать комфорт посетителей, и обслуживающему персоналу не придется корректировать свой график.

Так стоит ли экономить на чистоте? Конечно же, нет. Гораздо более правильным решением будет выбор уборочной техники, в саму концепцию которой уже заложена экономия!





Эстетика уборки

Метла – один из самых традиционных инструментов для уборки улиц, сохранившийся в первозданном виде на протяжении нескольких веков. Такая богатая история заслуживает уважения, однако в современном городе дворник, вооруженный метлой и тележкой для мусора, выглядит как гость из другой эпохи. Компания Kärcher представляет удобную и производительную альтернативу традиционной метле – ручную подметальную машину KM 70/20 C 2 SB с двумя боковыми щетками.



И никакой пыли!

Принцип действия машины достаточно прост: основная (цилиндрическая) щетка приводится в движение колесами аппарата и загребает мусор во встроенный бункер емкостью 42 литра. При этом встроенный фильтр очищает выходящий воздух, что предотвращает распространение пыли, неизбежное при использовании обычной метлы.

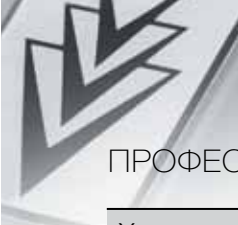
Дополнительные круглые щетки, расположенные по бокам машины, делают уборку еще более тщательной и позволяют достигать производительности 3680 м² в час. Благодаря двустороннему приводу качество подметания не зависит от направления и сохраняется как при движении по прямой, так и при поворотах в любую сторону. Ширина аппарата, укомплектованного двумя боковыми щетками, составляет 920 мм, то есть за один проход машина способна очистить дорожку шириной немногим меньше 1 метра.

Уверенно – на любой поверхности

Конструкция KM 70/20 C 2 SB предусматривает возможность регулировки положения щеток с помощью специальной

ручки, что уменьшает износ деталей и позволяет настроить машину для работы с любым типом поверхности. KM 70/20 легко справится с подметанием линолеума и ламината (если понадобится уборка внутри помещения), мрамора, асфальта, шероховатого бетонного покрытия, брусчатки или тротуарной плитки.





Хиты сезона



Достаточно крупные колеса с резиновым покрытием предотвратят проскальзывание, а прочные стальные шестерни не дадут сбоев при передаче вращения от колес к приводу щеток. Вес аппарата составляет 26 кг. Прочная рама выполнена из стальных труб, а рукоятка может устанавливаться в одно из трех положений, наиболее удобное для оператора, или складываться, обеспечивая компактное хранение.

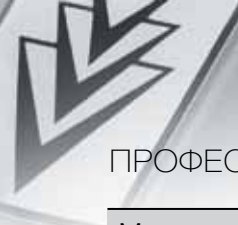
По-новому метет

Машину целесообразно применять при площади подметания от 200 м² – например, для уборки площадки перед торговым центром, рестораном, гостиницей, территории бизнес-центра или автозаправки. Она также пригодится для наведения чистоты во дворах, на пешеходных дорожках и тротуарах, в парковых зонах отдыха и на открытых спортивных площадках. Немаловажно, что оператор при этом не будет мешать пешеходам, поднимая пыль, как это часто происходит при использовании традиционной метлы, а значит, ему не придется прерывать свою работу, чтобы пропустить проходящих мимо людей, или трудиться в ночные часы, когда интенсивность людского потока приближается к нулевой отметке. Напротив, уборку с помощью подметальной машины можно проводить так часто, как это необходимо.

Заслуживает внимания и еще один аспект применения современной техники для уборки: она делает труд дворника менее тяжелым и грязным, более эстетически привлекательным. Избавившись от традиционной метлы и тележки, вооружившись сов-

ременной техникой, оператор сможет выглядеть более опрятно и презентабельно, что обеспечивает персоналу коммунальных служб дополнительную мотивацию.





Удаляем граффити: очистка фасадов из керамогранита

Порождение современной городской субкультуры – граффити, являются серьезной проблемой для коммунальных служб, поскольку их появление невозможно спрогнозировать. Сегодня надписи и рисунки появляются на заборах, завтра – на грузовиках или электричках, а послезавтра – на стенах домов. Это означает, что в арсенале уборочных служб города должны быть современные методы борьбы с вандализмом и техника, способная справиться с такой нетривиальной задачей, как удаление краски с различных типов поверхностей.

Методы

В настоящий момент существуют три основных метода очистки:

■ вручную, с помощью тряпки (губки, щетки) и чистящего раствора. Этот метод самый экономичный, но малоэффективный и трудоемкий;

■ абразивная чистка (с водой или сжатым воздухом). Метод эффективен, но недостаточно универсален, так как не подходит для поверхностей, чувствительных к воздействию абразива, требует последующей уборки самого абразивного вещества и дополнительной защиты персонала от пыли, образующейся в воздухе при такой чистке;

■ чистка с помощью аппарата высокого давления (с использованием чистящего средства или без него).

Чистка поверхности аппаратом высокого давления не имеет недостатков, присущих двум первым методам, но требует ответа на несколько вопросов:

■ Какой режим оборудования необходим для того или иного типа поверхности и загрязнения?

■ Как будет осуществляться подача воды?

■ Как будет организован водоотвод (в ряде случаев требуется согласование на объектах)?

■ Возможна ли подача электричества от сети?



Частный случай

Оборудование. В нашем случае одним из требований по проведению работ является автономность, то есть очистка фасада производится без подключения к водопроводу и электросети. Мы используем аппарат высокого давления HD 9/50 Ре мощностью 500 бар с двигателем внутреннего сгорания, так как он позволяет выполнять работы без привязки к электричеству.

Для организации подачи воды мы используем емкость – армированный пластиковый куб объемом 600 литров.

ВАЖНО!

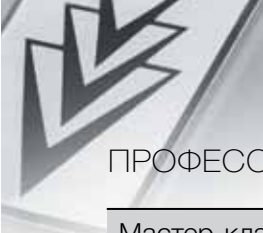
При планировании работ необходимо рассчитать объем воды, т.к. производительность аппарата в максимальном режиме составляет 900 литров в час.

Поверхность: В нашем случае фасад здания представляет собой поверхность, облицованную плиткой 45x60 см из керамогранита.

Поверхность пористая, и краска из аэрозольного баллончика проникла достаточно глубоко в ее структуру. Задача осложняется наличием швов с фасадной затиркой. Это более мягкий материал, который требует деликатного обращения.

ВАЖНО!

Необходимо учитывать чувствительность поверхности к воздействию. Особенно бережной чистке подвергаются здания из старого жилого фонда, оштукатуренные поверхности.



Процесс работы

На незаметном участке поверхности мы пробуем разные режимы работы АДВ – со стандартной форсункой и грязевой фрезой. Для нашего случая наилучший результат очистки показывает стандартная форсунка. Формально справиться с данным видом загрязнения можно было давлением в 500 бар без использования чистящего средства, но, во-первых, это увеличивает расход воды, а во-вторых, может пострадать затирка швов.



Чтобы не деформировать поверхность (вымывание затирки, сколы, микротрещины), выставляем не самое высокое давление (300 бар). Для предварительной обработки поверхности используем чистящее средство RM 31, которое наносим с помощью пенной насадки.

Спустя 5-7 минут после нанесения химии через пенную насадку (следим, чтобы пена была максимально густой, плотной консистенции), обрабатываем поверхность

водой под давлением 300 бар. Краска смывается равномерно, без разводов.

Использование чистящего средства позволяет вымыть из пористой структуры остатки краски с использованием относительно «небольшого» давления, и, как следствие, избежать разрушения поверхности.

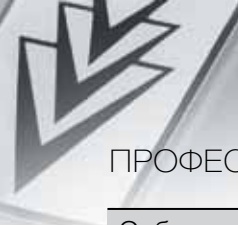
Обращаем ваше внимание, что режим аппаратов сверхвысокого давления не всегда можно выставить заранее.

ВАЖНО!

- Очистка не должна проводиться при отрицательной температуре.
- Необходима финальная обработка поверхности после использования чистящего средства т.к. остатки химии притягивают грязь.
- Необходимо следить за тем, чтобы после высыхания на обрабатываемой поверхности не остались следы от распыляемой жидкости.



Для удаления копоти, масляных, жировых, атмосферных и других видов загрязнений также рекомендуем использовать средство RM 43, разработанное компанией Kärcher специально для очистки фасадов. Универсальный раствор RM 43 подходит для очистки каменных, деревянных, стеклянных и алюминиевых фасадов, а также штукатурки и полимерных покрытий. Благодаря гелеобразной консистенции раствор дольше задерживается на поверхности, что повышает эффективность воздействия и как следствие, результат очистки.



Решение ASA в отношении рекламы ес-Н₂О

Британская Комиссия по стандартам в рекламе (British Advertising Standards Authority, далее - ASA), вынесла постановление о рекламе технологии «ес-Н₂О»: заявления компании Tennant являются вводящими в заблуждение.



«В нынешнем виде реклама показываться не должна», – таково решение комиссии относительно британской рекламы технологии «ес-Н₂О», используемой в поломойных машинах компании Tennant. В соответствии с постановлением ASA, компания больше не должна заявлять о том, что технология «ес-Н₂О» очищает лучше, чем традиционные технологии и методы очистки с использованием чистящих средств. Одним из аргументов, который приводит компания Tennant в поддержку заявлений о более эффективном результате, являются данные испытаний, свидетельствующие, что при чистке с использованием технологии «ес-Н₂О» удаляется больше бактерий по сравнению с применением чистящих средств. Поскольку доказательства, подтверждающих это заявление, представлено не было, рекламное заявление признано вводящим в заблуждение, а компания Tennant – нарушителем ряда правил кодекса рекламной практики ASA.

«Мы рады этому постановлению ASA, – отметил Маркус Аш, заместитель председателя правления Kärcher Group. – В соответствии с рекомендациями Национальной комиссии по рекламной деятельности (Advertising Division, NAD) авторитетного Американского регулирующего Совета по рекламе, ASA запретила Tennant распространять одно из рекламных сообщений компании. Kärcher разделяет мнение, что процесс очистки без применения химических чистящих средств оказывает меньшее воздействие на окружающую среду и снижает затраты. Однако,

большинство поломочных машин способно достигать удовлетворительного результата без использования чистящих средств, но только в случае легких загрязнений. Так же, как обычная водопроводная вода, технология «ес-Н₂О» не подходит для решения сложных задач, в частности, при удалении сильных загрязнений», – отметил Маркус Аш.

Также в последних числах июня окружной суд Штутгарта в рамках разбирательства, инициированного компанией Kärcher, объявил о необходимости получения доказательств.

«С помощью технологии очистки активированной водой, так называемой «ес-Н₂О», можно добиться не лучших результатов, чем при использовании обычной водопроводной

воды» – заявила компания Kärcher в иске, поданном против компании Tennant в окружной Суд Штутгарта, где расположена штаб-квартира концерна. После этого Tennant начала судебное разбирательство против этого заявления, и 29 июня коллегия судей по коммерческим вопросам объявила, что технология должна быть исследована экспертом, назначенным судом.

«Мы безоговорочно приветствуем это решение суда», – сказал Маркус Аш. – Технология «ес-Н₂О», которую рекламирует Tennant, теперь будет подвергнута научному тестированию экспертом. Это полностью соответствует подходу, который мы используем с самого начала судебного разбирательства».

Kärcher возбудил судебное разбирательство против некоторых рекламных заявлений Tennant, главным образом, утверждающих, что обычная водопроводная вода может быть преобразована в поломойной машине в «активированную воду», имеющую сильный очищающий эффект. Этот процесс назывался созданием «собственного сильного чистящего вещества», благодаря которому не требуется применения чистящих средств для проведения общей очистки.

Перед подачей иска Kärcher было инициировано проведение независимой экспертизы по исследованию этих заявлений. Результатом ряда независимых экспертиз стало заключение, что технология «ес-Н₂О» по своему чистящему воздействию аналогична воде, а не «сильному чистящему средству».





Крымск. Общая беда.

В ночь с 6 на 7 июля в Крымске произошло разрушительное наводнение. С его последствиями боролись тысячи добровольцев, среди которых были и наши коллеги из Краснодарского филиала. В составе мобильной бригады «Керхер» они помогали приводить в порядок дома, подъезды и квартиры, а также обучали волонтеров работе с техникой.



Как сообщил руководитель отделения «Керхер» в Краснодаре Андрей Литвинов:

«Видно, что Крымску помогала вся страна, потому что население города в короткие сроки было обеспечено самым необходимым: продуктами, медикаментами, теплыми вещами, техникой для разбора завалов и уборки мусора.

Питьевой воды тоже было достаточно – прямо на перекрестках были сложены большие штабеля из 1,5 и 5л бутылок. На мой взгляд, больше всего город нуждался в рабочих руках – волонтерах, которые бы помогали людям приводить в порядок квартиры и дома.

Две мойки высокого давления HD 801 и HD 1050, которые мы перевозили в автомобиле с цистерной воды, работали в Крымске с 10 по 20 июля.

Два дня в городе работала команда «Керхер», в остальные дни – дежурные специалисты (менеджеры и сервисные инженеры компании). Они настраивали аппараты, следили за водой, обучали волонтеров.

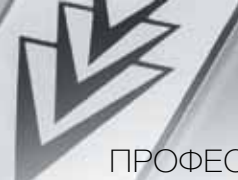
За два дня были отмыты более 30 биотуалетов, затем мы занялись уборкой подъездов, квартир и частных домов на улицах Адагумской и Таманской.

Хотелось бы отдельно отметить, что очень оперативно сработала служба жилищно-коммунального хозяйства края, которая взяла на себя организацию и контроль работы различных групп и бригад».

Компания «Керхер» выражает искренние соболезнования жителям Крымска, пострадавшим от наводнения. Также мы от всего сердца благодарим волонтеров, которые все эти дни работали плечом к плечу с представителями нашего Краснодарского филиала.

Мы очень надеемся, что в дальнейшем поводом для наших встреч будут только радостные события.





Демонстрация парковой техники в Измайловском парке

Официальный дистрибьютор техники Kärcher – компания НЬЮКОМ, при поддержке российского представительства Kärcher, провела шоу-показ парковой техники, который состоялся 12 июля в Измайловском парке. Мероприятие посетили руководители московских парков, представители мэрии Москвы, ЖКХ и партнеры компании.



В рамках мероприятия специалисты компаний продемонстрировали в работе профессиональное уборочное оборудование для ухода за парковыми территориями.

Уборка парковой площади от мусора производилась при помощи коммунальной машины MC 50 со встроенным аппаратом высокого давления, благодаря которому без труда удалось очистить от пыли и грязи лавочки парка.

На теннисном корте со специальным покрытием гостям показали работу ручной подметальной машины КМ 70/20. Эта машина, обеспечивающая эффективное

подметание при поворотах в обе стороны, удалила все загрязнения и освободила корт от листвы, бумаги и сухого мусора. Мощный двухмоторный пылесос Kärcher NT 75/2 влажной и сухой уборки с дорожной насадкой основательно почистил корт от грязи, причем этот аппарат удаляет как большие объемы пыли, так и большие объемы воды.

Вместе с аппаратом высокого давления было продемонстрировано приспособление для очистки поверхностей FRV 30, которое быстро и эффективно отмывает все виды грязи без разбрызгивания воды и автоматически всасывает отработанную воду через шланг.

Кульминацией мероприятия стала мойка установленного в Измайловском парке памятника В. И. Ленину с помощью аппарата высокого давления HD 9/50 B.

Любой парк нуждается в уборке, очистке и утилизации мусора. Представленное на демонстрации профессиональное оборудование не только справляется с этими задачами, но и благодаря инновационным разработкам компании, реализованным в каждой единице продукции Kärcher, позволяет защищать от вредных воздействий окружающую среду.





Пусть города сияют чистотой!

Социальная и экологическая ответственность – две важнейших составляющих корпоративной философии Kärcher. Являясь лидером на рынке оборудования и систем для уборки и очистки, Kärcher активно участвует в различных социальных проектах, направленных на сохранение природы и архитектурных памятников для будущих поколений.

Загрязнение окружающей среды является серьезной проблемой, особенно для крупных городов, и даже слаженная работа коммунальных служб не всегда гарантирует чистоту и порядок на улицах, в парках и скверах. Именно поэтому проведение субботников давно уже стало доброй традицией, объединяющей людей, которым небезразлично, как выглядят наши города сегодня и какими они будут завтра.

Конечно, бороться с беспорядком намного легче, имея в распоряжении самые современные средства и технологии. Поэтому Kärcher с радостью поддерживает любые инициативы по наведению чистоты. Только весной компания приняла участие сразу в двух субботниках, проходивших в крупнейших городах России – Москве и Санкт-Петербурге.

21 апреля общегородской субботник прошел в городе на Неве. В нем приняли участие губернатор Санкт-Петербурга Георгий Сергеевич Полтавченко, жители города и представители коммунальных служб. Специалисты подразделения «Керхер» в Санкт-Петербурге провели работу по очистке фасадов зданий от граффити при помощи аппаратов высокого давления. Для уборки территории были также задействованы мощные высокопроизводительные аппараты – коммунальная машина Kärcher MC 50 и подметальная машина Kärcher KM 70/20.

27 апреля компания провела традиционный весенний субботник в парке Мосфильмовского пруда на территории природного заказника

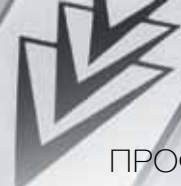


«Долина реки Сетунь». Быстрые и маневренные профессиональные машины Kärcher очищали дорожки парка, а участники субботника убирали мусор и развешивали скворечники. В заключение компания Kärcher сделала парку памятный подарок, установив в нем скульптуру Царевны-лягушки. Эта героиня народной сказки будет напоминать посетителям о том, как важно сохранить чистоту природы. Приветствуя проявленную инициативу, директор Управления особо охраняемыми природными территориями по Западному округу г. Москвы Алексей Евгеньевич Бирюков выразил благодарность компании Kärcher и подчеркнул значимость подобных мероприятий для города.



Формирование ответственного отношения к окружающей среде в общественном сознании – сложный процесс, который требует много времени, сил и средств. Однако общеизвестно, что огромную роль в этом вопросе играет пример окружающих: чем чище вокруг, тем больше вероятность того, что даже самый несознательный гражданин не поленится донести мусор до урны. Вот почему каждое подобное событие – пусть небольшой, но очень важный шаг к чистому будущему.





Москва встречает чистотой!

Клининговая компания «ТОП-Сервис» приобрела комплект оборудования Kärcher, который используется для уборки помещений столичных вокзалов, а также поддержания чистоты аэроэкспрессов.



Компания «ТОП-Сервис» ориентирована прежде всего на уборку в поездах, терминалах на вокзалах и в аэропортах, а в дальнейшем планирует охватить объекты другого типа: офисные помещения, торговые центры и т.д.

Для работы ООО «ТОП-Сервис» привлекает персонал с большим опытом работы и высоким уровнем профессионализма в клининговом бизнесе. На сегодняшний день у компании действуют договоры об оказании услуг

по уборке производственных помещений, привокзальных территорий, поездов и других объектов железнодорожного транспорта с ООО «Аэроэкспресс», ОАО «Центральная ППК», ООО «РЭКС». На данном этапе планируется привлечение прочих заказчиков, которым будут оказываться не только услуги по уборке производственных помещений, но и по техническому обслуживанию и ремонту зданий и сооружений.

Пожалуй, транспортные узлы – одни из

самых сложных с точки зрения уборки объектов. Особенно, если дело касается столицы, ведь вокзалы и аэропорты Москвы ежедневно принимают около миллиона гостей! Вот почему, проанализировав ряд предложений, компания «ТОП-Сервис» остановила свой выбор на надежной и высокопроизводительной технике Kärcher и приобрела комплект оборудования для уборки и чистки, включающий 18 поломойных машин, 13 пылесосов, а также более 3500 единиц ручного инвентаря.



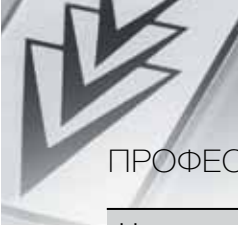
Галина Голегузова, менеджер по закупкам «ТОП-Сервис»:

«Мы рассматривали продукцию американского, датского и немецкого производителей. В итоге остановили свой выбор на технике Kärcher, потому что она полностью отвечала нашим требованиям – как к техническим характеристикам оборудования, так и к сервисному обслуживанию.

Также на наше решение повлияли положительные отзывы сотрудников и коллег, которые высоко оценивали надежность и качество оборудования этого производителя. Плюс приятно порадовала система скидок и клиентоориентированность компании. Но главное всё-таки грамотная техническая поддержка,

высокий уровень которой Kärcher продемонстрировал уже на начальном этапе работы над проектом.

Условия поставки компания выполнила в срок, и уже с середины августа оборудование приступило к работе. Обучение проводилось сразу для менеджеров объектов и операторов. Нам очень понравилось, что в машинах всё сделано для удобства пользователей. Это не просто слова, действительно, система управления и обслуживание машины – всё продумано так, чтобы облегчить работу оператора. Сейчас поломойные машины используются в терминалах Аэроэкспресс в аэропорту Шереметьево, на Белорусском, Павелецком и Киевском вокзалах, а также на пассажирских обустройствах ЦППК».



Компактная поломоотно-всасывающая машина BR 40/10 C Adv сочетает в себе достоинства однодисковой машины, пылесоса влажной уборки и моющего пылесоса. Это многофункциональное устройство позволяет заменить сразу несколько единиц техники, а значит, приносит владельцам существенную экономию. Кроме того, модель предусматривает режим вращения щеток со скоростью до 1100 об/мин, что позволяет производить с ее помощью шлифовку твердых поверхностей (например, мраморных полов). Большие колеса удобны для перемещения машины по ступенькам (крыльцо, лестничные пролеты).

Поломоотно-всасывающая машина В 40 W Dose с системой дозирования чистящего средства позволяет контролировать расход бытовой химии за счет концентрации (0-3%). Модель оснащена системой управления щетками FACT, которая помогает оператору работать быстро и эффективно. В 40 W работает от аккумуляторной батареи мощностью 105 Ач и может обрабатывать площадь до 2200 м²/ч.

Поломоотно-всасывающая машина с ручным управлением В 60 BpPack Dose оснащена 60-литровыми баками для чистой и грязной воды, а мощность ее батареи составляет 170Ач. Модель предусматривает быструю и простую замену щеточных головок, а также

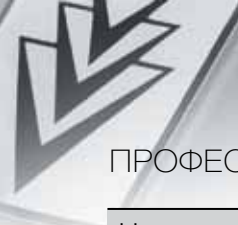
выбор ширины щеточной головки (55 или 65 см) – для более простого маневрирования или максимальной производительности. Машина также имеет три программы: для интенсивной чистки, поддерживающей уборки или работы с минимальным уровнем шума.

Поломоотно-всасывающая машина с ручным управлением В 80 W BpPack Dose производительностью до 2600 м²/ч оснащена электронной панелью с индикаторами скорости, расхода воды и режима уборки. Система «бак в баке», реализованная и в других моделях поломоотно-всасывающих машин, позволила сделать машину более компактной. Ширина всасывающей балки 940 мм.



Моющий пылесос Puzzi 200 с баком для воды объемом 10 литров пригодится для небольших помещений. Всасывающая турбина мощностью 1250 Вт поможет быстрее высушить пол после влажной уборки, а гибкий шланг длиной 2,5 м с интегрированной подводкой воды позволяет оператору тщательно почистить труднодоступные участки.

Пылесос NT 35/1 Ap справится и с крупным мусором, и с мелкой пылью, а на его корпусе предусмотрена кнопка включения очистки фильтра струей воздуха прямо в процессе работы. Таким образом, модель сохраняет работоспособность, даже когда бак для мусора практически заполнен. В комплектацию входит всасывающий шланг длиной 2.5 м, насадка для влажной и сухой уборки пола, щелевая насадка.



Комплекс оборудования Kärcher в Государственном Эрмитаже

Государственный Эрмитаж остановил свой выбор на технике Kärcher: для поддержания чистоты в новом уникальном экспозиционном центре крупнейшего музейного комплекса России были приобретены 10 поломоечных машин и 8 пылесосов, характеристики которых полностью отвечают высоким требованиям одного из самых знаменитых музеев мира.



Экспозиционный центр расположен в Восточном крыле Главного штаба, обрамляющего Дворцовую площадь Санкт-Петербурга. Уникальное здание – один из самых знаменитых архитектурных памятников «северной столицы» – было построено по проекту архитектора Карла Росси в 1820–1830 гг. В 1993 году восточная часть здания была передана Эрмитажу.

В 2008 года был запущен масштабный проект по реставрации Восточного крыла Главного штаба. Основная часть реставрационных работ завершилась к концу 2010 года и ожидание того стоило. Сохранив свою самобытность, историческое здание-квартал превратилось в поражающий воображение современный архитектурный ансамбль, включающий уникальные экспозиционные помещения. Кроме выставочных залов, в здании также расположатся информационно-образовательный центр и лекторий, кафе, сувенирные лавочки и зоны отдыха.

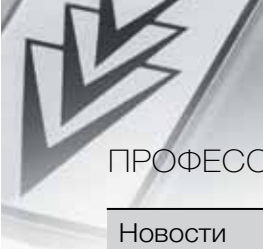
Современный музейный комплекс требует современных решений в обслуживании. Для решения всех задач ежедневной, поддерживающей уборки и других специальных вопросов, которые могут возникать при эксплуатации экспозиционных площадей, был проведен государственный тендер, в котором победил проект, разработанный опытными специалистами официального дистрибьютора Kärcher – компании «Контакт Интернейшнл». Обладая 15-летним опытом работы с техникой Kärcher, сотрудники «Контакт Интернейшнл» смогли подобрать комплекс оборудования, который поможет техническому персоналу Эрмитажа не только поддерживать идеальную чистоту в выставочных залах, но и, при необходимости, оперативно справляться с нестандартными ситуациями.

Для ежедневной поддерживающей уборки небольших площадей были приобретены четыре поломоечные машины с аккумуляторным питанием Kärcher BR

40/25 C Bp Pack – легкие, очень простые в управлении и компактные настолько, что их можно легко перевозить в лифте.

Две поломоечные машины с сиденьем для оператора B 140 были выбраны для эффективной и бережной уборки больших площадей. Модель оснащена необслуживаемой батареей на 400 Ач, которая обеспечивает до 5 часов работы при средней нагрузке. Конструкция дискового щеточного блока машин гарантирует тихую уборку и отсутствие брызг.

Полы в здании сделаны из мрамора, полированного и неполированного гранита – им необходим особый уход, которым будут заниматься четыре универсальные однодисковые машины Kärcher BDS 43/150. С их помощью можно решать любые задачи общей чистки, шлифовки и полировки твердых полов, а также кристаллизации, которая возвращает идеальный блеск мраморному полу.



Четыре ранцевых пылесоса Kärcher BV 5/1 пригодятся для уборки в труднодоступных местах – они позволят содержать в идеальной чистоте каждый уголок в выставочных и конференц-залах, а также на лестницах. Модель имеет сетевой кабель увеличенной длины, комплектуется укороченным шлангом и телескопической трубкой с широким диапазоном регулировки.

И, конечно, в таком огромном комплексе не обойтись без пылесосов серии NT (пылеводососы), способных выполнить любую «грязную» работу и выручить в непредвиденной ситуации, например, быстро устранить последствия аварийного затопления. Пылесосы этой серии зарекомендовали себя как одно из лучших средств борьбы со слякотью на входах и в вестибюлях общественных зданий, особенно в периоды межсезонья и петербургских зим, когда большое количество антигололедных реагентов может проникать на подошвах обуви внутрь помещений и разрушающе воздействовать на интерьеры и напольные покрытия.

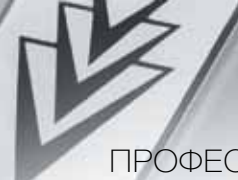
Эрмитажем также были приобретены два мощных двухтурбинных пылесоса NT 72/2, а также два универсальных NT 55/1 для ежедневной уборки входных зон.

Полностью реконструкция восточного крыла здания Главного штаба завершится к 250-летию юбилею Государственного Эрмитажа, который будет отмечаться в 2014 г. Но активная деятельность проходит в отреставрированных залах уже сегодня, ведь Эрмитаж готов к приемам любого количества гостей, потому что новые «сотрудники» музея – эффективные, надежные и производительные машины Kärcher, теперь всегда на страже чистоты.



Комплект оборудования Kärcher в Государственном Эрмитаже:

Поломоечные машины	BR 40/25 Bp Pack	4 шт.
	B 140 D 90 Bp Pack	2 шт.
	BDS 43/150	4 шт.
Пылесосы	BV 5/1	4 шт.
	NT 72/2	2 шт.
	TE 55/1	2 шт.



Техника Kärcher на новом заводе «Никомед» в составе «Такеда» в Ярославле

В связи с открытием нового завода в Ярославле международная фармацевтическая компания «Никомед» в составе «Такеда» приобрела комплект техники «Керхер». Выбор марки объясняется тем, что техника «Керхер» уже давно с успехом используется для уборки на европейских заводах компании, к тому же в Ярославле работает авторизованный сервисный центр «Керхер», что позволяет гарантировать бесперебойную работу оборудования.



«Никомед» входит в состав компании «Такеда» с конца сентября 2011 года. «Такеда» – основанная на исследованиях и разработках глобальная компания с основным фокусом на фармацевтике.

Объединенная компания имеет активное коммерческое присутствие в терапевтических областях, таких как метаболические заболевания, гастроэнтерология, онкология, кардиоваскулярные заболевания, заболевания центральной нервной системы, воспалительные заболевания и иммунные нарушения, респираторные заболевания и обезболивание.

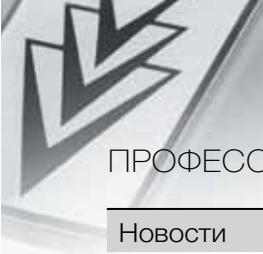
Предприятие в Ярославле – первая производственная площадка фармацевтического гиганта в России – построено по образцу европейских заводов «Никомед», и выбор техники для уборки, которая будет обслуживать каждый его участок, основывался на богатом практическом опыте. Комплект приобретенного компанией оборудования включает 5 поломойных машин, 32 пылесоса и 2 аппарата высокого давления.

Для уборки производственных помещений были выбраны поломойно-

всасывающие машины с ручным управлением и заменяемыми щеточными блоками – одна В 40 и четыре В 60. Машины отличаются удобством эксплуатации (от выбора режима уборки до технологии смены воды в резервуаре), а также, благодаря компактности, позволяют быстро навести порядок в небольших помещениях, где трудно развернуться крупногабаритной технике. Емкость баков для чистой и грязной воды моделей составляет 40 и 60 литров соответственно, поэтому машины могут обходиться без дозаправки достаточно длительное время.

Для наведения порядка на складе нового фармацевтического предприятия была приобретена поломойная машина с сиденьем оператора В 140. Эргономика и маневренность делают эту модель незаменимой при работе в складских помещениях, так как ее производительность (5400 м²/ч) и удобство эксплуатации позволяют одному оператору легко справиться с уборкой обширных площадей, а маневренность – лавировать между стеллажами и паллетами. Модель может комплектоваться головками как с цилиндрическими, так и с дисковыми щетками, предназначенными для разных режимов уборки.





Очистка паллет и входящего груза будет осуществляться с помощью универсального двухтурбинного пылесоса для влажной и сухой уборки NT 65/2 (индекс 65 указывает на объем бака в литрах).

Для содержания конвейерных линий предприятия в безупречной чистоте были приобретены 22 пылесоса NT 25/1 Ap и 9 пылесосов NT 35/1 Ap – универсальные модели для влажной и сухой уборки с объемом мусоросборников 25 и 35 литров соответственно. Фильтры пылесосов сконструированы таким образом, что прочищаются воздушным потоком при нажатии кнопки на корпусе. В стандартную комплектацию моделей входят насадки для влажной и сухой уборки пола.

Для очистки оборудования будут применяться два аппарата высокого давления HD 6/16. Модель HD 6/16 оснащена устройством автоматического отключения при перегреве, что повышает ее долговечность. Оператор может использовать в процессе работы моющие средства двух разных типов, которые подаются из двух встроенных резервуаров, а также регулировать расход воды и давление с помощью системы Servo Control, которая управляется переключателем на рукоятке. Трубка модели может поворачиваться на

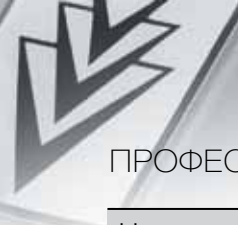
360 градусов, что очень удобно при чистке труднодоступных мест. Струя воды, подаваемая под давлением до 190 бар, легко справляется с любыми стойкими загрязнениями.

Фармацевтическую промышленность отличают одни из самых строгих производственных стандартов, ведь от точного соблюдения технологии здесь зависит самое важное – жизнь и здоровье людей. Гигант фармацевтической индустрии, компания «Никомед» строит свою работу в соответствии со сводом правил GMP «Good Manufactur-

ing Practice» (надлежащая производственная практика), который включает детальное описание процедур, связанных с производством лекарств, требования к производственным помещениям и оборудованию, стандарты уборки помещений.

Система современного предприятия – это точный, отлаженный механизм, где ни одно звено не должно выйти из строя, и надежная, высокопроизводительная техника «Керхер» по праву займет свое место в этой цепочке.





40 000 м² чистоты: машины Kärcher на службе логистики

Компания АЛИДИ, один из ведущих российских игроков на рынке дистрибуции и сервисной логистики, приобрела три поломоиные машины Kärcher для обслуживания нового склада компании в городе Чехов (Московская область).

Две машины с сиденьем для оператора BR 100/250 R Bp Pack, а также ручная машина B 60 W Bp Pack будут обеспечивать чистоту склада площадью 40 тыс. квадратных метров.

Мощные машины с сиденьем для оператора BR 100/250 R BpPack оснащены баками для чистой воды объемом 250 литров и батареями на 630 ампер/часов, которые позволяют работать на обширных складских площадях без подзарядки в течение длительного времени. Производительность одной такой машины составляет 6 000 м² в час.

Поломоиная машина с ручным управлением B 60 W Bp Pack помогает проводить оперативную уборку, а также позволяет уделить особое внимание труднодоступным участкам помещения.

Сергей Городецкий, Региональный директор ГК «АЛИДИ»:

«Наша компания работает в своем сегменте рынка уже 20 лет, и одна из причин нашего успешного развития это безупречный сервис, который мы стараемся обеспечивать для своих клиентов. Чтобы гарантировать его, мы должны быть на 100% уверены в том, что все будет работать, как часы. Поэтому, когда для расширения наших возможностей был построен новый склад в Чехове, мы приняли решение оснастить его уборочной техникой Kärcher. Эта компания давно заслужила репутацию производителя надежных и качественных машин.

Порядок на складах – своеобразная «визитная карточка» нашей компании, и для нас очень важно, чтобы на обширных площадях нового складского комплекса царила безупречная чистота».



Чистота от А до Я в «Азбуке вкуса»

Две поломоиные машины B 60 W Bp Pack, а также машина с сиденьем для оператора B 140 R Bp Pack приобретены сетью супермаркетов «Азбука вкуса». Они будут работать на новом складе одной из самых известных в России торговых сетей, который открылся в подмосковной Истре.

Супермаркеты «Азбука вкуса» занимают особое место в своем секторе рынка благодаря уникальному элитному ассортименту, высокому качеству обслуживания покупателей и строгому соблюдению всех санитарных требований, предъявляемых к условиям хранения продуктов. Очевидно, что при выборе уборочной техники для склада «Азбуки вкуса» предпочтение было отдано именно марке Kärcher – производителю надежных машин, отвечающих самым строгим гигиеническим показателям и способных поддерживать высокие стандарты чистоты.

Маневренные поломоиные машины Kärcher с ручным управлением с рабочей шириной щеток 650 мм и всасывающей балкой 940 мм превосходно решают задачи общей и поддерживающей очистки напольных покрытий



и оперативно убирают мелкий мусор, пыль, просыпавшиеся сыпучие продукты, а также удаляют любые вязкие жидкости и засохшие пятна.

Машина B 140 R Bp Pack с сиденьем для оператора и рулевым управлением позволяет работнику склада легко маневрировать по обширной площади. Ее эргономичная конструкция значительно повышает производительность персонала, так как оператор способен обслуживать помещение

большой площади гораздо быстрее, чем при использовании традиционных методов уборки.

Выбирая технику Kärcher, лидеры рынка, которые привыкли принимать решения на перспективу и четко оценивать все критерии «от А до Я», делают ставку на надежность, возможность быстрого обучения персонала, простоту эксплуатации и обслуживания оборудования. Все эти параметры учтены в каждой модели оборудования Kärcher, поэтому такой выбор неизменно себя оправдывает.

«Квартальный отчет»

В августе 2012 года компания «Торговый Квартал» приобрела комплект оборудования Kärcher, включающий несколько поломоиных машин и пылесосов, а также новую для российского рынка машину для очистки эскалаторов, которые будут использоваться для уборки в помещениях торговых центров «Торговый Квартал Домодедово» и «Торговый Квартал Калуга».

«Торговый Квартал» – одна из крупнейших российских девелоперских компаний, работающая на рынке коммерческой недвижимости с 2000 года. «Торговый квартал Домодедово» и «Торговый квартал Калуга» – это современные торгово-развлекательные комплексы общей площадью 31 216 кв.м. и 41 700 кв.м., запущенные в эксплуатацию в декабре 2011 года.

Для уборки торговых центров были выбраны: четыре поломоиные машины В 60 W Bp с системой дозирования чистящих средств DOSE; поломоиная машина для обычной и химической чистки твердых и

текстильных напольных покрытий BDS 43/150 C, поломоиная машина BR 40/10C Adv с функцией всасывания жидкости для уборки в ограниченных пространствах, куда нет доступа более габаритной технике.

Также для оперативной поддерживающей уборки были выбраны пылесосы с различными функциями – влажной, сухой и «комбинированной» чистки – T 15/1 Professional, компактный моющий пылесос для чистки ковровых покрытий и мебели – Puzzi 100 Super, а также мощный двухмоторный промышленный пылесос NT 70.

Для очистки эскалаторов была приобретена специализированная машина BR 47/35 ESC, которая значительно упрощает работу персонала, так как позволяет производить уборку движущейся лестницы без перемещения самого аппарата. При этом форма щеток позволяет очищать не только центральную часть ступеней, но и края эскалатора.



От Нового Уренгоя до Тюмени

16 поломоиных машин Kärcher В 80 будут работать в ремонтно-механических мастерских одного из дочерних подразделений ОАО «Газпром» - компании «Газпромтрансгаз Сургут». Выбирая технику для уборки, глобальная энергетическая компания сделала ставку на надежность и уверенность в результате.

Консультации по выбору модели, поставку и обучение персонала осуществили представители официального дистрибьютора Kärcher, Группы Компаний «Карекс». Специалисты «Карекс» имеют большой опыт внедрения самых передовых технологий уборки на крупных промышленных предприятиях различного профиля.

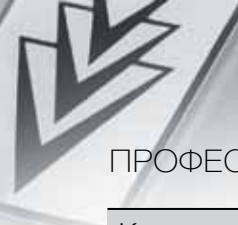
Рассказывает коммерческий директор компании Алексей Беляев ГК «Карекс»: «Рекомендуя эту машину, мы руководствовались потребностями клиента. Для полов ремонтно-механических мастерских (РММ) при службах автотранспортных хозяйств, где будут работать 14 из 16 машин, характерны два основных типа покрытия: плитка и бетонная заливка с мраморной крошкой. При



этом основными загрязнениями являются следы горюче-смазочных материалов: масло, бензин, литол, солидол. Площадь убираемых территорий РММ составляет от 1800 до 2300 м². Машины В 80 по функциональным характеристикам и мощности оптимально подходят для решения подобных задач».

Ранее уборка ремонтно-механических мастерских «Газпромтрансгаз Сургут» осуществлялась силами слесарей и водителей, а очистка масляных пятен традиционными средствами (ветошь, опилками и песком) отнимала много времени и сил. Расчет экономической эффективности показал, что производительная и простая в обслуживании машина Kärcher В 80 способна высвободить персонал для решения более важных задач.

14 машин будут работать в ремонтно-механических мастерских сектора «Западная Сибирь» (трасса газопроводов районы Сургут – Ухта – Новый Уренгой – Нижневартовск – Тюмень и т.д.) Остальные две – в ведомственной гостинице и одном из офисов ООО «Газпромтрансгаз Сургут».



Сергей Конев, генеральный директор компании «Кристофер»: «Клиенты – наша главная ценность»

В августе официальному дистрибьютору Kärcher, компании «Кристофер», исполнилось 15 лет. Начав свою деятельность в 1997 году с поставок аппаратов высокого давления, за полтора десятка лет «Кристофер» превратилась в крупную, стабильно развивающуюся компанию с сетью филиалов по всей стране – от Москвы до Владивостока – и прекрасным девизом «Чистота – дело техники!». Сегодня клиентами «Кристофер» являются крупнейшие организации различных сфер детальности по всей России. О вере в удачу, первых клиентах и планах на ближайшее будущее рассказал генеральный директор компании «Кристофер», Сергей Конев.



С чего всё начиналось? Как возникла идея продвигать моечное оборудование и почему выбор был сделан в пользу Kärcher?

Началось всё с желания вывести на российский рынок автомобильных моек технологичные и качественные товары, потому что на тот момент различие между нашей и европейской ситуацией в этой сфере было колоссальным.

Изначально выбор стоял между Kärcher и одним итальянским производителем, но чаша весов, естественно, склонилась к традиционному немецкому качеству и компании, которая является основоположником технологии очистки высоким давлением и эталоном качества в вопросах мойки и уборки.

Всё началось в 1997 году. Тогда у нашей команды, которая загорелась этой идеей, было туманное представление о ведении бизнеса и вообще коммерческих вопросах.

Кристофер в цифрах:

16 Керхер Центров
2 505 м² площадь всех Керхер Центров
297 сотрудников

36 отделений в **26** городах России:

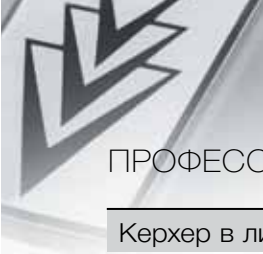
Новосибирск	Уссурийск
Москва	Благовещенск
Бердск	Чита
Бийск	Пятигорск
Томск	Краснодар
Омск	Сочи
Красноярск	Ставрополь
Кемерово	Ростов-на-Дону
Хабаровск	Астрахань
Улан-Удэ	Крымск
Иркутск	Таганрог
Ангарск	Воронеж
Владивосток	Нальчик

Но уверенно могу сказать, что на наш успех повлияли два момента: воля случая и человеческий фактор – встреча с Олегом Минаевым, сейчас директором российского представительства компании. В июле 1997 года я впервые поехал в Штутгарт, на предприятие концерна, и познакомился там с Олегом.

Меня просто заразили его фантастическая энергетика, харизма, увлеченность делом, которым он занимается. Было видно, что у человека буквально горят глаза!

После этой встречи появилась полная уверенность, что на таких людей можно положиться и им можно доверять. Так что основанием компании я считаю именно июль 1997 года, когда состоялась первая поездка в Штутгарт.

Какие были трудности? Какие ключевые или переходные этапы проходила компания?



Керхер в лицах



Основная трудность была в том, что никто из основателей компании «Кристофер», включая меня, не имел экономического образования и не знал, как вести бизнес в России. Мы были технарями и не представляли, как строить компанию с нуля. И здесь очень помогла поддержка Олега Минаева.

Ключевым моментом в нашей истории стал переход на федеральный уровень, потому что начинали мы как региональная компания, работавшая в отдельных городах Западной Сибири. Выход на федеральный уровень ознаменовался открытием представительств в Москве и ЮФО (Сочи, Краснодар, Астрахань и др.).

В чем секрет успеха «Кристофер»? Какие основные факторы, отличительные черты компании Вы считаете главными?

Главное – это глубочайшая ответственность перед клиентами, партнерами, сотрудниками и поставщиками. Это основа, на которой должны строиться деловые отношения. Это базис. Второе, это наше стремление двигаться вперед и желание развиваться, не останавливаясь на достигнутом. И при этом постоянно учиться. И третье – это, пожалуй, благоприятное стечение обстоятельств, а попросту – удача.

Можно делать очень много и прикладывать массу усилий, но не добиваться при этом результата. И такие примеры у меня есть. Поэтому удача, верите вы в неё или нет, существует, и хорошо, если она сопутствует любым начинаниям.

Какие планы на ближайшие пять лет?

Трудно сказать. Мы не привыкли строить таких долгосрочных прогнозов. Может быть, на ближайшие 2–3 года имеет смысл, но дальше, как мне кажется, нет – эффективность таких прогнозов невелика. Хотим стремиться к дальнейшему стабильному росту и развитию – как в количественном, так и в качественном отношениях. Под этим мы понимаем и усиление кадрового потенциала (ведь, как и раньше, «кадры решают всё»), и укрепление духа компании. Во главе угла – защита интересов клиента. Мы никогда не лукавили, не решали свои проблемы за счет клиента с целью сиюминутной выгоды. Всегда смотрим на свою работу глазами

клиента, встаем на его сторону. Для нас это очень важно, мы работаем и будем работать в этом направлении.

Можете вспомнить какие-то курьезные ситуации, связанные с работой?

Первый курьезный случай, это, наверное, самое начало нашей коммерческой деятельности. Тогда я ездил на своем автомобиле, возил с собой мойку и показывал ее в действии владельцам и управляющим автомоек. Так вот, на одной из автомоек я продемонстрировал, как можно помыть машину всего за несколько минут. Хозяин сказал, что это не подходит. На логичный вопрос «Почему?» услышал ответ: «У меня работают 3 человека. Что я с ними делать буду?».

А ещё один случай – это демонстрация мойки одному очень богатому человеку, владельцу шестисотого «Мерседеса». Все происходило в присутствии группы угрожающего вида охранников, которые стояли, нахмурились брови, и смотрели, чтобы я не повредил своим аппаратом машину. Трясущимися руками я всё-таки показал возможности наших моек, и, что особенно приятно, аппарат они всё-таки купили.

Как Вы предпочитаете проводить свободное время? Остается ли время для хобби?

Что касается увлечений, то я люблю путешествия, горные лыжи и вообще зимние виды спорта. А ещё люблю рыбалку, только не как средство поймать рыбы покрупней и побольше, а так – для души.



Телефон бесплатной
горячей линии:
8-800-1000-654

Мы рады
проконсультировать Вас:

Москва
ООО «Керхер»
Дочернее предприятие концерна
Alfred Kärcher GmbH & Co. KG
ул. Панфилова, влад. 19, стр. 4,
ДЦ Кантри Парк
141407, Московская обл., г. Химки
Тел. (495) 662 19 19
Факс (495) 662 19 20
www.karcher.ru

Москва
ООО «Керхер»
Сервисный центр
ул. Большая Почтовая 40,
105082 Москва, Россия
Тел. (495) 789-90-76
Факс (495) 961 12 55
www.karcher.ru

Санкт-Петербург
Филиал ООО «Керхер»
ул. Инструментальная 3, лит. Б
(вход/въезд со стороны
Аптекарской набережной 12)
197022 Санкт-Петербург, Россия
Тел. (812) 670 62 00
Факс (812) 670 62 02
www.karcher.ru

Самара
Филиал ООО «Керхер»
ул. Ново-Садовая 381,
443125 Самара, Россия
Тел. (846) 203-81-28
Факс (846) 213-15-38
www.karcher.ru

Екатеринбург
Филиал ООО «Керхер»
пр-т Космонавтов, д. 20, лит. А
620017 Екатеринбург, Россия
Тел. (343) 385 29 02
www.karcher.ru

Краснодар
Филиал ООО «Керхер»
ул. Силантьева 76/1
(Ростовское шоссе 38/1)
350087 Краснодар, Россия
Тел./факс.: (861) 228 68 67
www.karcher.ru

Сочи
Филиал ООО «Керхер»
ул. Костромская, д. 90,
354393 Краснодарский край,
г. Сочи, с. Молдовка,
www.karcher.ru