

ВРЕМЯ KÄRCHER

КОРПОРАТИВНАЯ ГАЗЕТА
ЗИМА 2009

Событие

САММИТ ЧИСТОТЫ



Участников из более чем 80-ти стран собрал международная конференция Kärcher в Виннендене, в рамках которой было представлено более 500 продуктов и определены основные пути стратегического развития компании.

Одним из самых знаменательных событий минувшего года в жизни компании Kärcher, безусловно, можно назвать международную конференцию, состоявшуюся в июле 2008 года в Виннендене. Саммит в Виннендене стал самой крупной в истории нашей компании международной конференцией, в

которой приняли участие управляющие и коммерческие директора всех дочерних компаний, а также, впервые за всю историю, 120 торговых партнеров Kärcher.

Участники прибыли в Винненден из более чем 80-ти стран для обсуждения целей и стратегий дальнейшего развития.

В дополнение к многочисленным докладам и рабочим группам, участники имели возможность получить информацию о новых разработках и прототипах машин на 40 презентационных стендах.

Сотрудники из различных отделов представили около 100 инноваций для частного и профессионального использования – такое количество новинок впервые представлено на международной конференции.

В своем докладе председатель правления Kärcher Хартмут Йеннер заявил: «Наша компания прекрасно сформирована. В прошедшие годы наши дела непрерывно шли в гору, теперь же, даже на сужающемся рынке и при затрудненных экономических условиях мы будем осваивать новые рынки сбыта во всех регионах и продвигать марку KÄRCHER».

Управляющие директора штаб-квартиры сделали доклады об актуальном развитии своих отделов и указали стратегии для достижения целей Kärcher.

Постоянная работа с клиентами, новые стратегии сбыта и представление последних новинок – таковы были основные пункты доклада отдела профессиональной техники (Маркус Аш) и отдела бытовой техники (Дитер Грайер). Томас Попп информировал о тенденциях на сырьевых рынках, помимо этого он указал пути уменьшения складских запасов и одновременного улучшения ситуации с

наличием аппаратов при обширной номенклатуре выпускаемых изделий. Доктор Бернхард Граф ознакомил слушателей с актуальной программой и большими возможностями сбыта и оборота в отделе водоподготовки.

Оживленный обмен мнениями и конструктивная рабочая атмосфера стали отличительными особенностями мероприятия длиной в целую неделю. Международная конференция 2008 – в этом были едины все участники – снова впечатляюще показала инновационный талант KÄRCHER при разработке продуктов и стратегическом развитии компании.



Колонка редактора

ЛЕДНИКОВЫЙ ПЕРИОД

Главный итог минувшего года – начало глобального экономического кризиса! И хотя, несмотря на общий спад с начала августа 2008 года нам удалось воплотить в жизнь все поставленные перед собой планы, а рост компании достиг двузначных значений – за что огромное спасибо нашим сотрудникам и торговым партнерам – почивать на лаврах сейчас не время. Главный тренд нового 2009 года – повышение эффективности! Мы живем в период серьезных экономических изменений. Ясно одно – легких денег, равно как и высоких результатов без вложения труда, больше не будет. Потрудиться с максимальной отдачей придется на всех уровнях, особенно руководителям. Те методы, которые работали вчера, сегодня уже неприемлемы. Будущее компании сейчас все более и более зависит от профессионализма и знаний ее руководителя. Если при стабильно растущем рынке еще можно было простить руководителям погрешности в качестве менеджмента, то сейчас управленческая ошибка может привести к необратимым последствиям.

Не менее важным фактором стабильности компании являются кадры и эффективность труда. В условиях некоторого снижения продаж техники, на первый план сегодня выходит уровень обслуживания. Хорошее обслуживание позволяет удерживаться на месте, и только превосходный сервис двигает компанию вперед. Причем под словом «сервис» в данном случае следует понимать не только техническое обслуживание, но и весь комплекс работы с клиентом.

Несмотря на некоторые негативные макроэкономические факторы, при разумном подходе к бизнесу у нас по-прежнему есть немало оснований для оптимизма:

- несмотря на кризис, потенциал российского рынка еще далеко не исчерпан. Крохотные, по сравнению с нами, скандинавские страны, к примеру, потребляют гораздо больше техники, чем Россия. Не это ли ответ нашим городским правителям на вопрос: «почему мы живем в одних из самых грязных городов мира?»
- чистота и гигиена являются уже необходимым фактором жизни большей части населения России. Уже, наверное, сложно представить себе уборку аэропортов и вокзалов грязными, неприятно пахнущими тряпками;
- разноплановость оборудования позволяет нам охватывать широчайший диапазон потребителей. Целевая аудитория Kärcher – это и автомобильный сектор, и строительство, и здравоохранение, и сельское хозяйство, пищевая промышленность, склад и логистика, уборочные компании, промышленность, муниципалитет и т.д.;
- сбалансированное соотношение цены и качества в совокупности с высочайшим уровнем узнаваемости нашего бренда. Kärcher отличается от конкурентов тем, что наша философия – в достижении высокого качества оборудования с одновременной экономией затрат за счет высоких технологий производства и контроля качества;
- наши торговые партнеры, которых у нас насчитывается уже более 500, являются гарантией нашего оптимизма. А потому главное направление нашей деятельности сегодня – постоянное повышение уровня их профессионализма.

Незвирая ни на какие, пусть даже самые неблагоприятные обстоятельства, процесс развития бизнеса, как и процесс эволюции, остановить невозможно! Подобно ледниковому периоду, который стер с лица Земли всю популяцию мамонтов, нынешний экономический кризис будет стоить жизни многим неповоротливым «мамонтам» современного бизнеса. В критических условиях, когда успех определяется не столько банальными «жировыми запасами» на банковских счетах, сколько гибкостью и рассудительностью руководства, выживут лишь самые мудрые и быстрые, не боящиеся инноваций и способные молниеносно реагировать на малейшие изменения экономического климата на рынке!

Олег Минаев

Что нового в разделе Professional

Бережная забота о ковровых покрытиях больших размеров

Новые ковромоечные машины с идущим сзади оператором от Kärcher не только выполняют функции обычного моющего пылесоса, но и позволяют осуществлять промежуточную чистку с использованием нового чистящего средства RM 768 iCapsol. Они применяются как для основательной очистки на глубину волокон, так и для промежуточной чистки ковровых покрытий в гостиницах, муниципалитетах, ресторанах, выставочных залах и т.д. Модели BRC 30/15 C, BRC 45/40 C и BRC 50/70 W имеют производительность по площади от 300 до 1250 кв.м/ч, в то время как модель BRS 43/500 C специально разработана для обработки водовосприимчивых ковров.



BRC 30/15 C

Самая компактная модель в этом классе, BRC 30/15 C, оснащена одной роликовой щеткой с постоянным усилием прижима. Рабочее направление движения – назад. Как и все модели BRC серии аппарат оборудован «плавающей» щеточной головкой», эффективно очищающей даже неровные поверхности. Машина отличается продуманным дизайном. Рукоятка регулируется под рост оператора и складывается для удобства при транспортировке. С рукоятки осуществляется и подача чистящего средства, после чего оно равномерно распределяется по ковру. Бак для грязной воды с легкостью извлекается для опустошения.



BRC 45/45 C

Аппарат для очистки площадей средних размеров BRC 45/45 C оснащен двумя щетками, вращающимися во встречном направлении. Направление движения по выбору, вперед или назад. Благодаря кулисному переключателю пользователь с легкостью может перестроить машину в режим промежуточной чистки в режим глубокой очистки. Помимо того, чтобы справиться со стойкими загрязнениями, чистящее средство может наноситься вручную. Ручная насадка поставляется как опция и помогает удалить пятна, например, со ступеней или ступеней. Бак для чистой воды наполняется прямо под краном при помощи специального заправочного шланга, а бак для чистой воды с легкостью извлекается для опустошения.



BRC 50/70 W

Версия на аккумуляторах BRC 50/70 W сконструирована для экономичной очистки на глубину волокон и для поддерживающей очистки ковровых покрытий больших и очень больших площадей размером до 2000 м². Направление движения – вперед посредством собственного привода машины. Аппарат оснащен «плавающей» щеточной головкой с двумя цилиндрическими щетками встречного вращения, гарантирующей быструю и тщательную очистку. Кулисный переключатель позволяет установить машину в различные режимы: режим передвижения, поддерживающей чистки, глубокой очистки. Две всасывающие балки, установленные за роликовыми щетками, мгновенно всасывают чистящий раствор. При необходимости используется двухстадийный метод очистки. Баки для чистой и грязной воды обладают большой вместимостью – 70 литров каждый, кроме того, имеется два бака для чистящего средства – один для глубокой очистки, а другой для промежуточной очистки.



BRS 43/500 C

Модель BRS 43/500 C для промежуточной очистки в сочетании с чистящим средством RM 768 iCapsol эффективно удаляет грязь с водовосприимчивых ковровых покрытий и освежает их, а также замедляет повторное загрязнение. Очищенный ковер высыхает уже через 20 минут. Высокая производительность (до 900 м²) позволяет использовать аппарат даже для очистки ковровых покрытий большой площади. Специальный бак для чистящего средства позволяет равномерно распределять RM 768 iCapsol по поверхности ковра. Средство инкапсулирует грязь и высыхает в течение 20 минут, образуя кристаллы, которые могут быть легко собраны пылесосом. Две цилиндрические щетки встречного вращения бережно обрабатывают ковровый ворс с обеих сторон, обеспечивая тщательную очистку и расправляя волокна. Аппарат захватывает частицы грязи, находящиеся на поверхности ковра, и собирает их в съемный мусоросборник. При регулярном использовании этот простой метод поддерживающей чистки может надолго избавить Вас от дорогостоящей чистки на глубину волокон.

Технические характеристики:

Модель		BRC 30/15 C	BRC 45/40 C Ep	BRC 50/70 W Bp/Bp Pack	BRS 43/500 C
Номер для заказа	№	1.008-037.0	1.008-038.0	1.008-610.0/1.008-611.0	1.006-637.0
Рабочая ширина, щетки/всасывающей балки	мм	270/315	410/450	510/610	430/-
Макс.производит. по площади, общая/промежуточная чистка (iCapsol)	кв.м/ч	300/-	350/1000	450/1250	-/300
Давление разбрызгивателя, общая/промежуточная чистка (iCapsol)	бар	3,5/-	7/3,5	7/7	-/3,4
Мощность турбины	Вт	1130	1100	375	370
Скорость вращения щеток	об/мин	1500	600	1130	500
Вместимость баков для чистой/грязной воды	л	15/15	45/38	76/61	7,5/-
Масса	кг	26	48	172	25
Размеры ДхШхВ	мм	920x360x760	770x545x125	1400x700x1100	400x460x1160

Пылесос сухой уборки T 17/1

Компания «Kärcher» выпустила на рынок новый пылесос сухой уборки T 17/1. Он сочетает в себе такие преимущества как прочность корпуса, эргономичный дизайн и удобство в эксплуатации. Кроме того, этот пылесос, подобно аппарату T 12/1, обладает очень низким уровнем шума и, одновременно, увеличенной вместимостью мусоросборника (она составляет 17 л). Благодаря этому Вы сможете работать без перерывов более длительное время, а стоимость технического обслуживания и ремонта значительно снизится.

Таким образом, T 17/1 идеально подходит для использования клининговыми компаниями и гостиницами, особенно в тех случаях, когда необхо-

димо работать в течение длительного времени или производить уборку в дневные часы. Использование фильтр-мешков из нетканого материала значительно увеличивает продолжительность работы аппарата без замены фильтра.

Устойчивая к механическим воздействиям клавиша включения пылесоса позволяет избежать утомительных наклонов и с легкостью включать и выключать пылесос ногой.

В корпусе аппарата предусмотрено место для намотки и хранения 12-метрового кабеля. Той же цели служит выдвижной крючок, необходимый в том случае, когда требуется быстрая транспортировка пылесоса.

Мы уверены, что наши клиенты по достоинству оценят все преимущества этого аппарата.

Технические характеристики:

Модель		T 17/1
Номер для заказа	№	1.355-115.0
Потр. мощность	Вт	1300
Разрежение	кПа	24,4
Расход воздуха	л/с	61
Вместимость мусоросборника	л	17
Длина кабеля	м	12
Уровень шума	дБ(А)	61
Масса	кг	7,2



T 17/1



T 17/1

Что нового в разделе Professional

Чистый лед!

Kärcher внедряет на рынок второй аппарат для струйной чистки сухим льдом.

С выводом на рынок нового аппарата для струйной чистки сухим льдом Kärcher IB 7/40, компания «Kärcher» получает грозное оружие в сегменте чистящих аппаратов, использующих в качестве абразивного материала гранулы сухого льда – отвержденного CO₂. Принцип работы системы чистки сухим льдом основывается на добавлении ледяных гранул в струю сжатого воздуха, которая ускоряет их до сверхзвуковой скорости (более 150 м/с) и через сопло пистолета, соединенного с аппаратом шлангом, выбрасывает на поверхность загрязненного объекта – по аналогии с обычной пескоструйной обработкой.

После соприкосновения с очищаемой поверхностью гранулы сухого льда мгновенно сублимируются и растворяются в атмосфере в виде углекислого газа. В результате после очистки на объекте не остается никаких следов абразивного средства!

Главными преимуществами данной технологии являются:

- **Отсутствие сырости:** сухой лед сублимируется и в виде углекислого газа растворяется в атмосфере, что сокращает простои оборудования и исключает коррозию материалов.
- **Отсутствие износа/эрозии:** из-за низкой абразивности гранулы сухого льда не повреждают машины и инструменты.
- **Возможность очистки оборудования без разборки,** что приводит к сокращению времени простоя.
- **Отсутствие химикатов, остатков абразивного материала и сточных вод:** экологичный, надежный и рентабельный метод, применимый даже на участках, не допускающих обработки водой и песком.

Чистка сухим льдом позволяет удалять самые



предприятия автомобилестроения, машиностроения, пищевой промышленности, заводы по производству упаковочных материалов, типографии, реставрационные предприятия (выполняющие работы по чистке фасадов и т.п.). Общий объем оборота техники для струйной чистки сухим льдом в Германии в 2008 г. составил порядка €9 млн, а оценочный объем мирового рынка в данном сегменте техники – €55 млн. Столь высокие показатели, вкуче с ежегодным 10-процентным ростом объемов рынка, позволяют говорить о высочайших перспективах развития данного сегмента и в России.

Сравнение различных методов чистки

Метод чистки (исп. материал)	Образование отходов чистящего средства	Абразивность	Опасность для здоровья	Электропроводность	Производительность очистки
Сухой лед	нет	нет	нет	нет	превосходная
Песок	да	да	нет*	нет	превосходная
Стеклянные шарики	да	да	нет*	нет	превосходная
Ореховая скорлупа	да	да	нет*	нет	ограниченная
Пар	нет	нет	нет	да	высокая
Растворители	да	нет	да	да	высокая

* Каждая из указанных очищающих сред образует требующие специальной утилизации проблематичные отходы, если с ее помощью удаляются представляющие опасность загрязнения.

разнообразные виды загрязнений: лакокрасочные покрытия, масляные и жировые загрязнения, деготь, битум, грязь, чернила, смолу, следы клея, воск, вязкие/разделительные материалы, остатки силикона/резины, жевательную резинку, граффити и т.д. Это обуславливает широчайший спектр применения аппаратов, включающий в себя: фабрики по выпуску пластмассового и алюминиевого литья,

Внедрение на рынок клининга нового компактного аппарата серии Ice Blaster IB 7/40 дает Kärcher возможность расширить линейку в данном сегменте. Исключительно компактная и маневренная конструкция IB 7/40 позволяет легко перемещать его даже в небольших помещениях. Кроме того, аппарат полностью адаптирован для присоединения к внутренним пневмосетям предприятий промышлен-

Технические характеристики IB 7/40

Нумерация	Ед. изм.	Значение
№ для заказа IB 7/40 Classic EU		1.574-001.0
№ для заказа IB 7/40 Advanced EU		1.574-002.0
Электрическая схема		0.089-071.0
Руководство по эксплуатации		5.962-902.0
Перечень запасных частей		5.962-901.0
Параметры электросети		
Напряжение (EU)	В	220-240
Число фаз		1~
Частота	Гц	50
Потребляемая мощность	кВт	0,6
Параметры пневмосети		
Муфта для присоединения шланга		кулачковая муфта (DIN 3238)
Диаметр шланга	"	1
Рабочее давление	МПа	0,2-1,0
Объемный поток	м³/мин	0,5-3,5
Качество сжатого воздуха мин.		класс 3 (ISO 8573-1)
Параметры струйной чистки		
Давление струи	МПа	0,2-1,0
Диаметр гранул сухого льда	мм	3
Расход сухого льда	кг/ч	15-50
Загрузка сухого льда	кг	18
Размеры		
Ширина x глубина x высота	мм	760x 510x 1100
Прочие параметры		
Масса (без принадлежностей и льда)	кг	71
Уровень шума	дБ(А)	макс. 99
Материал корпуса		Нерж. сталь
Допуски к эксплуатации		CE & TÜV GS

ности и автосервиса. Оптимизированные аэродинамические характеристики IB 7/40, обеспечивающие минимальные потери на пути перемещения сжатого воздуха от аппарата к соплу, позволяют добиваться превосходных результатов чистки даже при невысоких давлениях. Сопла также оптимизированы в расчете на повышение эффективности и снижение уровня шума.

Аппарат Ice Blaster доступен в двух комплектациях: IB 7/40 Classic и IB 7/40 Advanced. Последняя версия оснащается барабаном с заземляющим тросом для заземления очищаемого объекта во избежание искрообразования, а также пистолетом с дистанционным управлением, позволяющим осуществлять

включение/выключение режима "только воздух" и регулировать давление и расход сухого льда.

Гранулированный сухой лед для работы аппаратов IB 7/40 получается из сжиженного углекислого газа (CO₂) путем быстрого возвращения в состояние термодинамического равновесия. Образующийся при этом холодный "снег" (-79 °C) спрессовывается в гранулы размерами до 3 мм. Сухой лед полностью сублимируется, т.е. минуя жидкое агрегатное состояние, сразу становится газообразным. Расход сухого льда в аппарате IB 7/40 может регулироваться в диапазоне 15-50 кг/ч.

Существуют 2 варианта снабжения гранулированным сухим льдом:

1. **Заказ у локального поставщика газа** (такая возможность имеется практически во всех промышленно развитых странах). Гранулы поставляются в изолированных контейнерах вместимостью от 25 до 600 кг. Из-за невозможности полного предотвращения сублимации (превращения в газообразный CO₂) гранулы теряют около 8% массы в течение 24 ч. В изолированных контейнерах они сохраняются 3-5 суток, после этого гранулы размягчаются, что приводит к резкому снижению интенсивности очистки. На начальном этапе эксплуатации IB 7/40 рекомендуется приобретать гранулы по заказу для определения реальной потребности в них. Этот вариант также дает преимущества и в случае малых объемов работ и нерегулярного применения аппарата.
2. **Собственное производство** при помощи грануляторов Kärcher IP 55, IP 120 или IP 220. Предприятиям, на которых струйная чистка сухим льдом является интегрированной составляющей производственного процесса, а также предприятиям, предлагающим услуги по струйной чистке и нуждающимся в больших объемах сухого льда, предлагается возможность изготовления гранул собственными силами. Преимущества такого подхода: высочайшая гибкость, постоянное обеспечение "свежими" гранулами, выработка в точном соответствии с конкретными потребностями и снижение затрат.



IP 55

CV 85/2 RS Вр – непревзойденный класс и высочайшая маневренность

Машина для чистки ковровых покрытий больших площадей CV 85/2 RS Вр сочетает в себе ряд необычных и привлекательных свойств. Благодаря инновационной конструкции с площадкой для оператора обеспечивается хороший обзор убираемой поверхности, а очень малый диаметр поворота позволяет эксплуатировать машину даже в узких коридорах и заставленных помещениях.

Вы получите удовольствие от управления



этой машиной. Доступ к системе управления обеспечивается с обеих сторон, а скорость, развиваемая этим пылесосом сопоставима с машинами типа Ride-on.

Система контроля на панели управления устроена таким образом, что даже необученный оператор быстро ориентируется в ситуации.

Цилиндрические щетки встречного вращения, закрепленные на качающейся подвеске, гарантируют тщательную и рентабельную уборку даже на неровных поверхностях, а дополнительная боковая щетка позволяет очищать ковер вплотную к стенам.

Машина отвечает экологическим стандартам. Бумажный фильтр-мешок большой вместимости, защищенный съёмным моющим матерчатый фильтр-мешком, обеспечивает утилизацию без распространения пыли.

Фронтальная часть машины оборудована удобным отсеком для хранения запасных фильтр-мешков.

Эта машина станет идеальным помощником для клининговых компаний при уборке отелей, супермаркетов, муниципалитетов.

Технические характеристики:

Модель		CV 85/2 RS Вр
Номер для заказа	№	1.011-024.0
Рабочая ширина	мм	850
Расход воздуха	л/с	45
Разрежение	мбар/кПа	40/4
Вместимость мусоросборника	л	35
Макс. потребляемая мощность	Вт	1475
Уровень шума	дБ(А)	68
Мощность двигателя привода щетки	Вт	570
Масса	кг	376
Размеры (Д x Ш x В)	мм	1310 x 800 x 1285



CV 85/2 RS Вр

Мастер-класс

Химическая чистка салона автомобиля

Каждый владелец личного авто стремится содержать салон своего автомобиля в порядке. Однако, с течением времени элементы внутреннего интерьера изнашиваются. А это, в свою очередь, может привести к негативным последствиям и навредить не только автомобилю, но и здоровью, как водителя, так и пассажиров.

Очистка салона автомобиля на бытовом уровне ведет к снижению долговечности внутреннего интерьера минимум вдвое. Действуя самостоятельно, автомобилисты сами ухудшают состояние салона своих автомобилей.

В чем же причина? Владельцы авто подчас находятся в растерянности и не знают, как правильно ухаживать за салоном своего автомобиля. Многие и не подозревают о том, что химчистка - это и тщательная чистка, и мощная защита всех элементов интерьера от вредных воздействий окружающей среды: ультрафиолетового излучения, перепадов температур, влажности, солевой среды и т.д. Отсутствие защитных покрытий ведет к растрескиванию,

деформации и потускнению поверхностей материалов, из которых выполнены элементы салона автомобиля, что приводит к их преждевременному старению.

Прежде всего, следует обратить внимание (это относится скорее к владельцам автомобилей), что химчистка салона автомобиля и его уборка - это две разные услуги. Соответственно, различны время и затраты на эти процедуры.

Комплексная уборка включает в себя чистку салона сухим пылесосом, очистку стекол, торпедо, панели, мойку порогов, мойку ковров, плюс уборку багажника и мойку радиатора.

Химчистка салона требует гораздо большего времени и средств, и подразумевает генеральную уборку салона. В идеале ваша машина должна приобрести свой первоначальный вид, как костюм из химчистки. Для этих целей используется специальное оборудование и химические средства.



Набор оборудования, химических средств и принадлежностей

Итак, для того, чтобы оказывать услуги по химической чистке автомобиля, вам потребуются следующие:

1. Пылесос сухой и влажной уборки. Он необходим для проведения предварительной уборки салона. Основное требование - способность убирать как сухую, так и влажную пыль и грязь, всасывать воду.

Модельный ряд NT 27/1, NT 36/1, NT 35/1, NT 45/1, NT 65/2



NT 36/1

2. Аппарат для чистки сидений и обивки салона. Осуществляет основную химическую чистку. Все модели данного класса оборудования обеспечивают высокую производительность и малую остаточную влажность.

Модельный ряд Puzzi 8/1, Puzzi 100, Puzzi 200



Puzzi 8/1

Аппараты данного модельного ряда отличаются мобильностью и необыкновенным удобством в эксплуатации.

3. Пароочиститель DE 4002. Значительно помогает на всех этапах чистки салона автомобиля.



DE 4002

Кроме того, применение пароочистителя активизирует действие различных химикатов за счет глубокого прогрева.

4. Химические средства:

Средство для чистки методом Spray Extraction RM 760 (порошок), RM 764 (жидкий). Порошкообразное средство с глубинным эффектом и высокой очищающей способностью. Быстро очищает,

оберегает очищаемые материалы. Без труда удаляет остатки пищевых продуктов, жировые и многие другие загрязнения. Не содержит оптических отбеливателей.

Пятновыводитель RM 769.

Эффективный и универсальный пятновыводитель для мягких покрытий. Устраняет любые пятна, например, жировые, от пищевых продуктов или напитков, и при этом очень прост в обращении.

Пеногаситель RM 761.

Позволяет существенно уменьшить вспенивание воды с остатками моющего средства в контейнере пылесоса для грязной воды, а значит, увеличить продолжительность непрерывной работы.

5. Освежители, полироли, ароматизаторы, кондиционеры. Придают эффект новизны различным элементам салона и защищают их от старения, дубления, износа. Данные препараты относятся к разряду автокосметики и не входят в производственную программу концерна Alfred Kärcher GmbH & Co. Однако сейчас на рынке представлен широчайший выбор такой продукции на любой вкус и кошелек.

6. Щетки, губки, тряпочки, салфетки: Инвентарь для ручной уборки.

Технология: обязательные этапы



1. Предварительная чистка

Тщательная уборка салона с применением профессионального пылесоса. После ее выполнения от крупной грязи, песка и пыли не должно остаться и следа. Это значительно облегчит выполнение последующих операций.

2. Локальная чистка

Основная задача - вывести всевозможные (жировые, масляные, пищевые) пятна. Для этого используется пятновыводитель RM 769. Пятно предварительно увлажняется, затем на него распыляется пятновыводитель. После этого вручную с помощью щетки пятно удаляется, при этом, чтобы не увеличивать площадь загрязнения, обрабатывать пятно нужно в направлении от краев к центру. Время, затрачиваемое на данную операцию, зависит от вида и количества пятен. В среднем операция занимает около 1 часа.

3. Основная чистка

Чистка сидений и обивки салона производится с помощью профессионального аппарата для химчистки с использованием основного очистителя RM 760, RM 764. В случае незначительных загрязнений можно работать в режиме распыления химического средства под давлением с одновременным всасыванием растворенной грязи. Однако, для более качественной чистки, надо сначала очиститель распылить на загрязненную поверхность аппаратом или его раствором, вручную, с помощью щетки, нанести на поверхность сидений и дать время (10-15 минут), чтобы произошла химическая реакция и растворилась грязь. Для улучшения проникновения в ткань и повышения действенности средства необходимо потереть об-

рабатываемую поверхность щеткой или щеточной насадкой.

Хорошим катализатором процесса является применение пароочистителя. Затем при помощи пылесоса или аппарата для химчистки собрать всю растворенную грязь. Пароочиститель часто используется при чистке пола салона, в случае, когда нужно удалить застарелые пятна краски - он просто незаменим. На основную чистку, как правило, затрачивается 2-3 часа.

4. Споласкивание

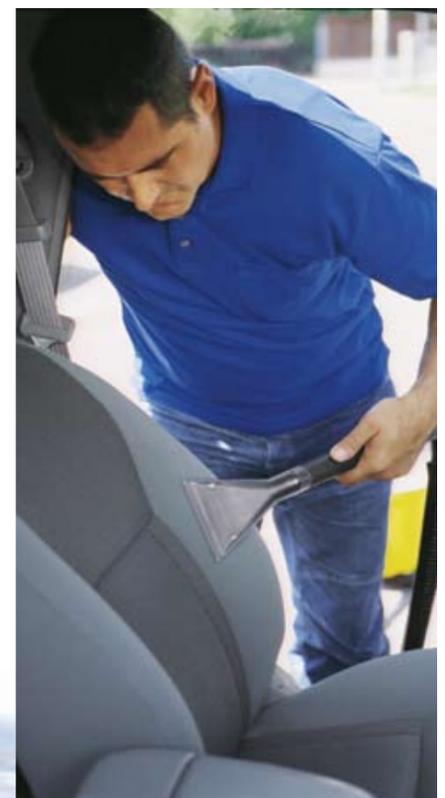
После основной чистки необходимо произвести споласкивание чистой теплой водой, используя для этой цели аппарат для химчистки в режиме распыления воды с последующим ее всасыванием. В конце операции, для более тщательного сбора воды, можно применять пылесос. Ведь, чем больше влаги удастся собрать, тем меньше будет длительность сушки. Время выполнения операции - приблизительно, 1 час.

5. Сушка

Как правило, если тщательно произвести сбор влаги, салон автомобиля высохнет за 3-5 часов. Желателен доступ свежего воздуха. Для ускорения процесса сушки целесообразно применять различные дополнительные приборы - например, тепловентилятор.

6. Завершающий этап.

Натирание и полировка различных элементов салона с добавлением ароматизаторов (можно на выбор клиента); применение освежителей и ароматизаторов, обработка кондиционерами, придающими эффект новизны и защищающими от старения, дубления, износа.



Мастер-класс

Химическая чистка салона автомобиля

Советы практиков

Как и любое дело, процесс химчистки салона содержит в себе множество нюансов. Мы хотели бы обратить Ваше внимание на наиболее важные из них:

1. Следует помнить о бережном и внимательном обращении с любыми поверхностями внутри салона, очень тщательно подбирать химические средства для кожи, винила, пластика, ткани, резины и т.д. Если есть сомнения, рекомендуется попробовать средство на небольшом участке на незаметном месте. В противном случае вы рискуете нанести и клиенту, и себе материальный и моральный ущерб.

2. После того, как сиденье вымыто, рекомендуется накрыть его специальным чехлом, чтобы не испачкать его в процессе дальнейшей работы.

3. “Затеки” на обивке сидений очень хорошо ликвидируются с помощью пароочистителя без применения химических средств.

Деньги и время

Стоимость услуги по химчистке салона зависит от нескольких факторов: класса автомобиля, степени его загрязненности и категории сервиса.

Средние цены в Москве на сегодняшний день таковы:

Полная химчистка салона автомобиля:
Отечественные автомобили от 3 450 руб.
Иномарки (малый класс) от 3 700 - 5 700 руб.
Иномарки (средний класс) от 4 100 - 6 400 руб.
Иномарки (представительский класс, джипы) от 4 750 - 6 000 руб.

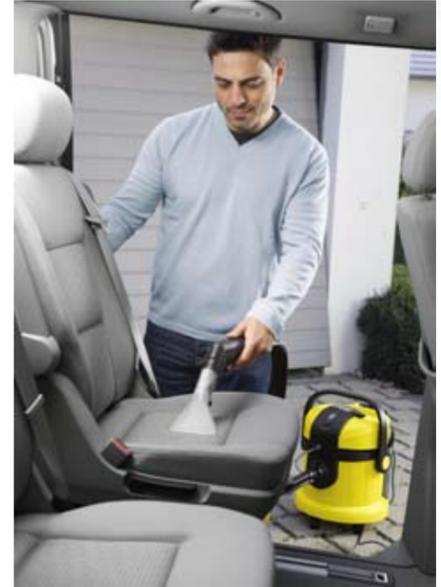
Верхняя ценовая планка – около 8 000 руб.
Владельцам автомобилей необходимо запастись терпением – полная химчистка салона лишит вас средства передвижения минимум на 10 – 12 часов, при этом половина этого времени уйдет на сушку. Если вас убеждают, что вполне можно «уложиться в три часа» – не верьте. Значит – вам под видом химчистки предлагают обычную уборку с «легким выведением пятен» и обработкой полиролями и освежителями. Салон внешне, конечно, будет выглядеть чище, но не исключен и такой вариант: остатки за-

грязней останутся в порах поверхностей и будут просто «закамуфлированы». Несколько таких обработок - и грязь уже нельзя будет вычистить.

Мы не стали разрабатывать некий бизнес-план организации такой услуги, как химическая чистка автомобиля. В каждом конкретном случае – это отдельная задача, при решении которой необходимо учитывать множество специфических нюансов. Основная наша задача – подбор и поставка оборудования для того или иного технологического процесса. И здесь мы приводим рекомендуемый комплект («эконом класс») для химчистки салона: пылесос NT361, аппарат для чистки сидений и обивки салона PUZZI 8/1 и пароочиститель DE4002. Стоимость такого комплекта – от 1655 Евро.

В данной статье мы использовали свои знания оборудования Kärcher, опыт наших клиентов, профессионально занимающихся мойкой и обслуживанием автомобилей и личный опыт по чистке собственного автотранспорта.

По материалам статьи «Химическая чистка салона автомобиля» © KÄRCHER, Контакт Интернетшл АО, 02.2004. Интернет: <http://www.cleanshop.ru>



Чистящие средства от Kärcher для профессионального ухода за автомобилем

1. Патентованная формула KÄRCHER ASF («Легко отделяемые»)
2. Очень экономичные и высокоэффективные в использовании благодаря точной комбинации материалов из высококачественного сырья
3. Специально разработаны для аппаратов KÄRCHER: эксклюзивные формулы с противокоррозионными веществами и другими добавками для защиты деталей машины
4. Термостойкие и баростойкие (до 150 °C)
5. Биологически разлагаются более чем на 90%
6. Не требуют использования растворителей, не содержит тяжелых металлов или органических компонентов. Все поверхностно-активные вещества не содержат углеводород
7. Большинство чистящих средств KÄRCHER отвечают стандартам USDA и могут использоваться на пищевых производствах
8. Листы безопасности доступны для всех чистящих средств. Горячая линия работает 24 часа для обеспечения максимальной безопасности
9. Нет неприятных запахов. Большинство продуктов имеют приятный аромат свежего лимона или других ароматических веществ
10. Готовое решение очистки из одних рук: аппарат, чистящие средства, аксессуары!

Область применения	Описание продукта	Применение	Свойства / расход	Размер упаковки
Наружная очистка автомобилей	 RM 81 ASF – концентрат щелочного активного чистящего средства Активное концентрированное чистящее средство, бережно удаляющее сильные масляные, жировые и минеральные загрязнения. Подходит для мойки автомобилей, тентов и двигателей.	Главным образом в аппаратах высокого давления Предв. разбавление: 1+3 Дозировка: 1-5%	Щелочное pH: 12,5 (концентрат) 30 мл/легк. авт.	2,5 л-200 кг
Предварительная очистка	 RM 803 ASF – сильное щелочное средство для моек высоким давлением Активное средство для щадящей предварительной мойки высоким давлением. Ускоряет размягчение и удаление отложений масел и смазок, а также следов насекомых.	В аппаратах высокого давления, разбрызгивателях или щеточных моечных установках Предв. разбавление: от 1+2 до 1+49 Дозировка: 0,5-2% (исходя из концентрата)	Щелочное pH: 13 (концентрат) 20 мл/легк. авт.	10 л-200л
Предварительная очистка / основная мойка	 RM 806 ASF – средство для моек высокого давления, бесконтактного метода Концентрированное средство широкого спектра действия, удаляет самые стойкие дорожные загрязнения (например, пыль, масла, смазки, следы насекомых, древесную смолу и глину).	Главным образом в аппаратах высокого давления Предв. разбавление: от 1+3 Дозировка: 0,2-0,5% для предв. очистки 0,2-10,5% для основн. мойки	Щелочное pH: 13,5 (концентрат) 30 мл/легк. авт.	25 л-200 л
Очистка колесных дисков	 RM 800 ASF – интенсивное средство для очистки колесных дисков Высокоэффективный концентрат формирует пену, бережно и без дополнительных воздействий устраняющую все обычные загрязнения колесных дисков, в частности, продукты износа шин и тормозных накладок, пятна извести и следы противогололедных реагентов.	Главным образом вручную для предварительного орошения Предв. разбавление: от 1+9 Дозировка: 10%	Кислое pH: 1 (концентрат) 2,5 мл/диск.	25 л-200 кг
Сушка / уход	 RM 824 ASF – воск с интенсивным водоотталкивающим эффектом Средство для сушки/ухода. 3 в 1: сушка, защита и уход. Жидкий водоотталкивающий воск гарантирует быстрый разрыв водяной пленки и превосходные результаты сушки (в т.ч. при использовании жесткой воды)	В щеточных моечных установках Предв. разбавление: для щеточных установок: без разбавления Для аппаратов высокого давления: от 1+9 до 1+29 Дозировка: 0,1-0,2%	Нейтральное pH: 6 (концентрат) 20 мл/легк. авт.	10 л-200 л
Чистка ковров / мягкой мебели	 RM 760 – порошковое средство press&ex Классическое порошкообразное средство для общей чистки текстильных покрытий и мягкой мебели моющим пылесосом.	В моющих пылесосах Растворить порошок в баке для чистой воды (концентрация 1%, 100г в 10 л воды), наносить с одновременным всасыванием, затем промыть чистой водой с ее всасыванием	Слабощелочное pH: 9 (раствор 1%) 100 м2/кг	800 г-10 кг
Выведение пятен	 RM 769 – универсальный пятновыводитель Универсальное средство для удаления пятен с любых текстильных покрытий и мягкой мебели.	Вручную. Удалить крупный мусор, разбрызгиванием нанести на поверхность и прим. через 5 минут промокнуть тряпкой или салфеткой из нетканого материала		

Что нового в разделе Residential

Сады Семирамиды от Kärcher



В преддверии очередного весенне-летнего сезона Kärcher пораует садоводов широким ассортиментом нового оросительного оборудования, включающим в себя все необходимое для оптимального полива: разбрызгиватели и дождеватели, шланги, приспособления для их соединения и хранения, а также оросительные таймеры! Изготовленные из самых высококачественных материалов (в частности из анодированного алюминия), все садово-парковое оборудование Kärcher гарантирует покупателям надежность работы и длительный срок эксплуатации. Не менее высоким критериям качества удовлетворяют и наши латунные принадлежности, рассчитанные на полупрофессиональное применение.



Растения во многом похожи на людей: каждое из них имеет собственные запросы и предъявляет специфические требования к микроклимату и, особенно, к поливу, совершенно необходимому для цветов, газонов и кустарников. Компания Kärcher разработала широкую программу производства оросительного оборудования, способного создать идеальные условия для того, чтобы сад предал перед Вами во всем своем великолепии.



Основные проблемы, возникающие при орошении, обычно связаны с присоединением оборудования к водопроводному крану и соединением шлангов друг с другом. Для решения этой проблемы Kärcher предлагает целый ряд принадлежностей, облегчающих соединение, разъединение и ремонт шлангов. Запатентованные универсальные коннекторы совместимы со шлангами трех наиболее распространенных диаметров (1/2, 5/8, 3/4) и любыми стандартными системами стыкового соединения.



Системы орошения Kärcher – кратчайший путь к саду Вашей мечты! Бесспорное достоинство нашей садово-парковой программы заключается в том, что инновационные системы орошения Kärcher, гарантируют превосходные результаты без значительных усилий, позволяя с легкостью превратить любой сад в оазис радости и благополучия! Потребители Kärcher могут наслаждаться беззаботным отдыхом, поручив полив газона своему новому дождевателю, или даже отправиться всей семьей в путешествие, предоставив заботу о саде оросительному таймеру и датчику дождя, обеспечивающим оптимальное управление поливом в зависимости от погодных условий. Широкий ассортимент дождевателей



разных типов позволяет найти верное решение в любой ситуации – для садов больших или малых размеров, ровных или наклонных участков. Дождеватели могут оснащаться пикой или подставкой. Все модели легко присоединяются к садовому шлангу и совместимы со всеми распространенными системами стыкового соединения.

Инновации Kärcher в сфере приспособлений для хранения и использования шлангов задают новые стандарты функциональности, качества и дизайна. Новые тележки занимают минимум места и позволяют сматывать и разматывать шланг, не придерживая его рукой. При этом садовые шланги, отличаются высочайшей гибкостью, прочностью и устойчивостью к перегибам, что определяет их преимущества над конкурентами в плане долговечности и простоты в обращении.



Для более детального знакомства со всей линейкой техники для орошения сада и получения профессиональной консультации наших сотрудников мы приглашаем Вас посетить стенд компании «Керхер» на выставке Gardentool 2009, которая пройдет с 4 по 7 марта 2009 г. в московском ЦВК «Экспоцентр» на Красной Пресне. Помимо всего спектра садово-паркового оборудования Kärcher на стенде будет представлена также и рекламно-демонстрационная «башня», которую дилеры могут приобрести для своих магазинов.



МНЕНИЕ ЭКСПЕРТА

Марина Осипкина (ландшафтный дизайнер): «Отличительной особенностью развития современного садово-паркового искусства является постоянно растущее многообразие видов и культур, культивируемых в приусадебных садах. Значительная часть этих культур – пришельцы из других климатических поясов, требующих особого микроклимата и условий орошения. Прежде культивирование таких культур как купальница европейская, кочедыжники (папоротники) и декоративные мхи вокруг искусственных прудов было под силу лишь профессионалам. Рождение инновационной линейки поливочного оборудования Kärcher, оснащенного таймерами и датчиками дождя, открывает двери в мир современного садово-паркового искусства для всех желающих. Системы орошения Kärcher позволяют, даже не обладая специальной подготовкой, поддерживать современный парк в идеальном состоянии, добиваясь равномерного окраса газонов и разбивать сады на крутых склонах с неравномерным отводом влаги. И уж совершенно незаменимо подобное оборудование при озеленении подземных гаражей и скатных кровель с уклоном до 35°, даря Вам уникальную возможность создать на крыше своего дома настоящие Висячие сады Семирамиды!»



Что нового в разделе Residential

Бочечные насосы SBP 2200 и SBP 3800



Компания «Керхер» всегда стремится найти новые, эффективные методы решения потребительских проблем за счет активного использования в производстве широкого спектра своих инновационных разработок. Орошение сада – одна из возможностей применить инновационный талант Kärcher в условиях удорожания и дефицита воды.

Используйте запасы, чтобы сберечь ресурсы! Применение наших новых насосов SBP 2200 и SBP 3800, использующих для орошения сада дождевую воду, позволит Вам значительно сэкономить на счетах за воду и сэкономит Ваши силы.

Технические характеристики

Модель	SBP 2200	SBP 3800
Номер для заказа	1.645-451	1.645-461
Макс. мощность двигателя	350 Вт	400 Вт
Макс. давление подачи	1,1 бар	1,1 бар
Макс. величина подачи	2200 л/ч	3800 л/ч
Макс. размер частиц	1 мм	1 мм



SBP 2200

SBP 2200 Свойства

- гибкий садовый шланг с универсальным крепежным кронштейном. Подходит для всех стандартных бочек;
- входной фильтр для защиты насоса от грязи;
- выпускная труба с клапаном вкл/выкл;
- поплавковый выключатель для автоматического вкл/выкл. и возможностью фиксации на водяном шланге или на ручке насоса;
- индивидуальное регулирование высоты поплавкового выключателя;
- встроенный тепловой предохранитель двигателя, предотвращающий работу аппарата "всухую";
- бесшумный двигатель



SBP 3800

SBP 3800 Свойства

- гибкий садовый шланг с универсальным крепежным кронштейном. Подходит для всех стандартных бочек;
- входной фильтр для защиты насоса от грязи;
- выпускная труба с клапаном вкл/выкл;
- первый насос с двухпозиционным переключателем, встроенным в поплавковый выключатель на крепежном кронштейне, для упрощения применения, защиты двигателя от холостой работы и экономии энергии;
- индивидуальное регулирование высоты поплавкового выключателя;
- встроенный тепловой предохранитель двигателя, предотвращающий работу аппарата "всухую";
- бесшумный двигатель

Юбилейный выпуск K 5.55 Jubilee

В 1984 г. Kärcher ввел на рынок модель HD 555 – первый в мире переносной аппарат мойки высоким давлением для использования в быту. С тех пор аппарат несколько раз копировали, но никто не смог достичь профессионального и инновационного уровня оригинала. 100 призов за лучшее дизайнерское решение, 342 патента и более 6 миллионов проданных на сегодняшний день бытовых аппаратов высокого давления говорят сами за себя – фирма Kärcher является бесспорным лидером в производстве моек высоким давлением.

К 25-летию юбилею бытовых моек высокого давления концерн Kärcher выпустил на рынок юбилейную модель K 5.55 Jubilee в современном исполнении. Модель оснащена большими колесами и ручкой для удобного перемещения. Индукционный двигатель, алюминиевый насос и интегрированный фильтр для тонкой очистки воды делают данный аппарат удобным и долговечным. При давлении в 140 бар и расходе воды 460 л/ч аппарат с легкостью справится с любыми типами загрязнений в Вашем доме и саду.

В этом году бытовые мойки Kärcher с шиком отмечают свой юбилей. Будем надеяться, что их будущее будет не менее ярким!



Технические характеристики

Стандартные принадлежности

Максимальное давление 140 бар	Пистолет со шлангом высокого давления длиной 9 м
Расход воды 460 л/ч	Струйная трубка Vario-Power
Потребляемая мощность 1,9 кВт	Грязевая фреза
Номер для заказа 1.636-460.0	Бак для чистящего средства
	Таблетки чистящего средства



МИНИМОЙКАМ
25 ЛЕТ!

Последние события

Выставка «ЭкспоКлин 2008»



Со 2 по 4 декабря 2008 года в СКК «Олимпийский» прошла 10-я юбилейная выставка "ЭкспоКлин". Это уникальное специализированное мероприятие было посвящено развитию клининговых услуг в России. Выставка объединила потребителей и поставщиков отрасли профессиональной уборки коммерческих и промышленных площадей.

Большинство посетителей приходят на выставку в поисках нового оборудования и технологий, поэтому было принято решение показать на выставке новинки Kärcher в области профессиональной техники: компактные поломоyno-всасывающие машины BR 30/4, BR 40/10 и крупногабаритную поломоyno-всасывающую машину BD 80/120 W.

- Современный дизайн машины BR 40/10 несет в себе не только имидж воплощения высоких технологий, но и совокупность трех «Э»: высоких экономичных, эргономичных и экологических свойств.
- Поломоечная машина BR 30/4 - самая компактная машина из модельного ряда Kärcher, но при этом выполняет все функции автоматических поломоyno-всасывающих машин: наносит раствор чистящего средства, осуществляет щеточную обработку пола и всасывает загрязненный раствор.
- Поломоyno-машина BD 80/120 W является самой большой и высокопроизводительной в классе «с идущим сзади оператором». Она позволяет без проблем решать самые сложные и масштабные задачи уборки. Исключительно прочная конструкция создает идеальные условия для промышленного применения машины.

Помимо поломоyno-ных машин посетители смогли познакомиться с новинками подметальной техники, в частности с машиной KM 90/60 и KM 75/40.

Эти модели создавались с учетом всех требований к современной уборке территорий и удобства работы оператора.

Компания «Керхер» также приготовила для своих посетителей новинки из серии щеточных пылесосов для сухой и влажной чистки ковров больших площадей: CV 85/2 RS Vp и BRC 30/15.

И, наконец, завершением серии новинок стала концепция уборки на современном рынке клининговых услуг Eco!Cleaning, которая не ассоциируется прежде всего с маркой Kärcher. Система Eco!Cleaning, включающая в себя уборочные тележки Eco!First-Liner и Eco!Clean-Liner, предназначена для уборки в офисах и санитарных помещениях. Построенные по модульному принципу, они могут комплектоваться в расчете на решение различных задач чистки. Тележки вместе с их оснащением являются компонентами базирующейся на специальном программном обеспечении клининговой концепции Eco-Cleaning, но могут приобретаться и независимо от нее. Кроме того, для ручной уборки предлагаются пять различных чистящих средств, разлагающихся биологическим путем, - от универсального чистящего средства до средства для уборки в санузлах.

Наши специалисты охотно и с большим интересом консультировали посетителей стенда по любому вопросу. Посетители смогли не только на словах узнать о технике Kärcher, но и воочию наблюдать работу уборочной техники в период демонстрации. Все пожелания как давних, так и новых партнеров будут учтены и выполнены в ближайшее время.

В рамках выставки нашими немецкими коллегами ежедневно проводились семинары. Любопытный посетитель выставки по своему желанию смог прослушать краткий курс и задать интересующий его вопрос по темам: методы чистки и использование моющих средств и система ECO!Cleaning.

Международная выставка INTERTOOL 2008



В конце сентября в выставочном центре «Крокус Экспо» состоялась международная специализированная строительная выставка INTERTOOL 2008. Экспозиция Kärcher была представлена совместно компаниями «Керхер» и «Компанией НЬЮКОМ». Как известно, посетители приходят на выставку в поисках нового оборудования и технологии. Поэтому было принято решение продемонстрировать на стенде помимо основного ассортимента продукции и новинки, вызвавшие повышенный интерес:

- вакуумный стеклоочиститель WV 50, работающий на аккумуляторе. Данная инновационная система значительно облегчает процесс мойки;
- устройство для очистки плоских поверхностей с возможностью чистки углов T-teaser;
- поливочная система, состоящая из разветвителей, коннекторов, насадок и других аксессуаров;
- насосы Kärcher.

Сотрудники были рады видеть клиентов, с которыми работают уже давно, а также новых, деловые отношения с которыми завязывались непосредственно на выставке.

Надеемся на плодотворное и долгое сотрудничество!

Конференция «Компании НЬЮКОМ»

7 ноября 2008 года в конференц-зале «IRIS CONGRESS HOTEL» «Компания НЬЮКОМ» провела ежегодную партнерскую конференцию для своих дилеров. «Компания НЬЮКОМ» имеет одну из самых крупных дилерских сетей в России, насчитывающую более 300 партнеров.

Открывая конференцию, с приветственным словом к участникам обратился Генеральный директор «Компании НЬЮКОМ» Иван Вячеславович Ермаков. Он поблагодарил всех участников за проявленный интерес к мероприятию, осветил планы на будущий год и выразил надежду на дальнейшее, максимально плодотворное, сотрудничество. Вслед за Генеральным директором перед дилерами выступили исполнительный директор, руководители структурных подразделений по направлениям «прямые продажи», «сервисное обслуживание», «маркетинг». Докладчики рассказали о последних достижениях компании, поделились своими наработками и планами на будущее.

Во время выступления докладчиков, при содействии ООО «Керхер», были продемонстрированы новинки бытовой и профессиональной техники Kärcher.

«Компания НЬЮКОМ» большое внимание

уделяет поддержке бренда Kärcher и поэтому следит за тем, чтобы дилер соблюдал правила оформления своего места продаж, организации сервисного обслуживания, продажи профессионального оборудования в соответствии с требованиями бренда Kärcher. Конечно же, «Компания НЬЮКОМ» всячески помогает своим дилерам в данном вопросе - предоставляет образцы рекламной продукции, примеры оформления магазинов и др.

На конференции были подведены итоги конкурса за лучшее оформление места продаж «Мы продаем Kärcher», а также были награждены дилеры и по другим номинациям.

Всем дилерам были вручены портфели участников конференции, в которых они смогли найти специальную подборку раздаточных материалов о новинках техники Kärcher. Организаторы приложили все усилия для того, чтобы присутствующие надолго запомнили партнерскую конференцию «Компании НЬЮКОМ» 2008 года.

«Компания НЬЮКОМ» всегда интересуется потребностями своих партнеров, поэтому проводит регулярные встречи с дилерами в формальной и неформальной обстановке.



Супермаркет чистоты

Открылся первый в Уральском регионе Супермаркет чистоты.

Супермаркет располагается на 2-х этажах нового здания с отдельным входом. На первом этаже размещен торгово-выставочный зал KÄRCHER. На втором этаже разместились офис и зал «Все для клининга». Представители клининговых компаний и домохозяйки могут подобрать здесь все необходимые сопутствующие товары, клининговый инвентарь и моющую химию (от мопа до моющей тележки), а так же оснастку для санитарных комнат и душевых (диспенсеры для мыла, бумажных полотенец, сушилки для рук и т.д.).

Здание супермаркета находится на пересечении кольцевой магистрали и Московского тракта, что значительно упрощает задачу приобретения оборудования и комплектующих KÄRCHER для жителей населенных пунктов, находящихся по Пермскому, Нижнетагильскому, Челябинскому и Полевскому трактам.

Адрес нового центра:
г. Екатеринбург, ул. Крауля, 44
(«Солнечный замок»)

Телефон: (343) 2-16-16-66,
278-15-15, 278-15-21

