

KÄRCHER

MAGAZINE

ГЛАВНАЯ ТЕМА

Чистый город

ИНТЕРВЬЮ

Секреты бизнеса
Виктора Найшуллера

РЕПОРТАЖ

Как делают
чистящие средства
Kärcher

СОВЕТЫ

Первый шаг
к идеальной уборке

ПРОМЫШЛЕННЫЙ КЛИНИНГ

Защитная
одежда TST



Коммунальная машина
MC 50
Объем бункера 500 литров



Коммунальная машина
MC 130
Объем бункера 1000 литров



КОММУНАЛЬНАЯ ТЕХНИКА

Широкие возможности, максимум эффективности круглый год!

Надежная коммунальная техника Kärcher эффективно справляется с любыми задачами: уборкой больших площадей и тесных улочек, очисткой дорог и территорий автостоянок, уходом за газонами и зимней службой. Навесное оборудование для круглогодичной эксплуатации: снегоуборочный плуг, тарельчатый разбрасыватель, передняя цилиндрическая щетка, газонокосилка, аппарат высокого давления для удаления грязи, всасывающий шланг для сбора крупного мусора, поливочная система, шнекороторный отбрасыватель снега.

8 800 1000 654
www.karcher.ru

SIEMENS

Финансы и Лизинг

Выгодные условия лизинга
от партнёра Siemens Finance

KÄRCHER

makes a difference



Проблему чистоты в городе необходимо решать комплексно.

По статистике, самые чистые страны мира закупают много уборочной техники, а там, где мало вкладывают в уборку, — грязно. Конечно, не только от количества техники зависит чистота в городе. Этот вопрос решается комплексно: грамотно организованный уборочный процесс, ресайклинг и неотвратимость наказания. В Сингапуре очень суровые штрафы: бросил жвачку — заплати тысячу долларов. А вот Париж после уик-энда напоминает свалку. Но ранним утром уборщики брендспойтами смывают на проезжую часть стаканы, пакеты и бутылки. Потом выходит колонна машин, которая все это собирает на сортировку и переработку. Однако грязь — это не только продукты жизнедеятельности человека, а еще масса других вещей — например, пыль. В Дубае очень много пыли, но там чисто, потому что моют и улицы, и фасады. В каждом доме есть специальное подключение, куда можно вставить шланг. Еще одна серьезная причина запыленности — скудное озеленение: пыль поднимается и летит на дорогу. Даже транспорт представляет собой куда меньшее зло, чем отсутствие хороших газонов. В земле Баден-Вюртемберг, на родине Kärcher, есть такой закон: если кто-нибудь, идя мимо вашего дома, поскользнулся и упал из-за того, что тротуар не был убран, он вправе подать на вас в суд. История этого закона очень показательна. В XV веке граф Вюртембергский, недовольный тем, что жители вываливали золу, помои и прочие отходы на улицы, приказал вывозить нечистоты за город. Но немцы в те времена не были столь законопослушны. Тогда граф издал новый указ: если вы заметили, что ваш сосед не убирает мусор, и не донесли на него, наказаны будете вы оба. А за своевременный донос можно было претендовать на часть земли нарушителя. Схема сработала: каждую субботу жители демонстративно убирали участок перед своим двором, опасаясь последствий, и в городах стало чисто. Традиция сохранилась, и по сей день в Баден-Вюртемберге жители по очереди убирают подъезд, лестницы и все общие территории. Если у вас на двери висит табличка Kehrwoche, значит, подошла ваша «неделя дежурства».

Как видите, привычка к чистоте — черта не врожденная, а приобретенная. Воспитать ее в себе никогда не поздно. Было бы желание. А техникой обеспечит Kärcher.

Олег Минаев,
генеральный директор
«Керхер Россия»

Содержание

20

3 Новости

Сделки: Московский метрополитен, «Мосгортранс», «Артек», агрокомплекс «Родина». **События:** Парад Победы, презентация в Грозном, выставка ISSA/INTERCLEAN в Амстердаме, очистка Глобен-арены в Стокгольме, сотый Керхер Центр.

Новые продукты: B300 RI, BD 43/25, HD Gasoline Adv, CS 330 и LB 850



Интервью с Виктором Найшуллером

14 Хит

BD 50/50 Bp Classic

16 Главная тема

Чистый город

20 Интервью

Глава компании ОМС Виктор Найшуллер о бизнесе и жизни

28 Начистоту

Куда ведет импортозамещение?

30 Тренд

Автомойки самообслуживания в Калининграде

32 Kärcher в действии

Государственный Эрмитаж, компании «Спецавто» и «Альфа Лаваль»

34 Репортаж

Производство чистящих средств в Зульцдорфе

38 Советы

Как сделать чистым фитнес-центр. Система PDIR: первый этап — предупредительная уборка

42 Промышленный клининг

Защитная спецодежда TST

46 События

Первый онлайн-магазин Kärcher в Москве. Миллион под матрасом

48 Победы

Профессиональные награды Kärcher

16



Техника Kärcher в городе



Новая серия автономных аппаратов высокого давления HD Gasoline Advanced

34



Как делают чистящие средства Kärcher

СДЕЛКА

Простота и качество

Уборочная техника Kärcher наведет чистоту на станциях Московского метрополитена.



Московский метрополитен — один из основных видов городского пассажирского транспорта, услугами которого на сегодняшний день пользуются около 56% москвичей. Для поддержания чистоты на станциях, многие из которых являются памятниками архитектуры, проводится постоянная влажная уборка. В целях повышения ее качества и скорости в 2016 году прошло плановое обновление парка уборочной техники. Архаичные и неприглядные машины заменили на поломоечные аппараты Kärcher BD 50/50 C Bp Classic и BD 50/60 C Ep Classic. С их помощью будет проводиться уборка платформ, переходов, а также площадок около эскалаторов. «Сейчас новые компактные машины работают на двух самых популярных ветках московского метрополитена — Сокольнической и Таганско-Краснопресненской», — отметила Галина Голегузова, специалист сервисной

компании IDALIKA. По ее словам, модели отличаются упрощенными характеристиками, а значит, удобством в обращении. Благодаря фирменной панели управления Easy Operation, включающей всего три режима работы, персонал сможет быстро освоить весь функционал. Специально обученные техники будут устранять мелкие неполадки в течение трех-пяти часов. А значит, чистота в московском метро гарантирована.

💡 Есть идея!

Мосгордума рассмотрит проект установки урн для раздельного сбора мусора вблизи входов в метро. «Мы должны приучить москвичей к тому, что в метрополитене должна быть чистота», — заявила глава комиссии по экологической политике Зоя Зотова.

➔ Подробнее о BD 50/50 C читайте на с. 14

СОБЫТИЕ

При полном параде

Компания «Керхер» приняла участие в подготовке Парада Победы



Четыре аппарата высокого давления HDS 9/18-4 M были предоставлены для тестирования Министерству обороны в марте этого года. Лучшей проверкой для них стала очистка боевой техники, участвовавшей в параде на Красной площади 9 мая. Оборудование применялось при проведении всех подготовительных мероприятий: машины мыли после тренировок на полигоне в поселке Калининце, а перед самым парадом — на площадке в Нижних Мневниках. За время работы АВД продемонстрировали высокую степень надежности и эффективности практически в боевых условиях, доказав, что танки могут грязи не бояться!

■ СДЕЛКА

Автобусы в порядке

Мощные чистящие аппараты Kärcher закупил «Мосгортранс»



Крупнейший в Европе оператор наземного городского пассажирского транспорта «Мосгортранс», подвижной состав которого включает более 5000 автобусов, ежедневно перевозит около 5 млн пассажиров по 670 автобусным маршрутам. После победы в тендере компания Kärcher поставила новые аппараты HDS-E 8/16-4 M в 17 московских автобусных парков. Теперь чистота в салоне городского транспорта поддерживается с помощью современных АВД с подогревом и насадкой для чистки плоских поверхностей с отведением воды. Модель HDS-E 8/16-4 M экономична в эксплуатации благодаря уникальной системе ecoefficiency. Время отмычки салона сокращается, а качество повышается. Два встроенных резервуара позволяют использовать два вида чистящих

Как мыли автобусы раньше

В советскую эпоху автобусы после смены приводили в порядок кондукторы: брали ведра, тряпки, щетки и отмывали грязь. Впрочем, ручная уборка салонов сохранялась до недавних пор и была не слишком качественной. Часто машину изнутри просто заливали водой из шланга, что приводило к выходу оборудования автобуса из строя.

средств с функцией автоматической промывки, что способствует предотвращению засоров и поломок. По словам главного специалиста отдела технологического оборудования и инфраструктуры технической службы ГУП «Мосгортранс» Егора Пономарева, в течение года все столичные автобусные парки будут оснащены новой техникой.

■ НА ДОСУГЕ

Сердитые уборщики

Игровое приложение Angry Janitors повышает интерес к профессии клинера.

Забавную и познавательную игру для взрослых и детей запустила международная клининговая ассоциация ISSA. По сценарию Король Грязь, Король Микроб и их сообщники захватывают один из объектов — школу, больницу или офис — и заражают учеников, менеджеров, врачей и пациентов. Злодеям противопоставят силы добра — усатые колобки Sweepy, Squirt и Speedster, внешне напоминающие одновременно птичек из Angry Birds и водопроводчиков Супербратьев Марио. Задача игрока — помочь рассерженным уборщикам навести чистоту и порядок, получая за накопленные очки золотые вантузы. Прохождение каждого уровня заканчивается порцией ликбеза: «Знаете ли вы,



что на компьютерной клавиатуре бактерий почти в 60 раз больше, чем на сиденье унитаза?» Приложение доступно для платформ iOS и Android.

★ НОВИНКА

Легкие и удобные

Поломойно-всасывающие машины BD 43/25 C Вр и BD 43/35 C Ер

Модель может использоваться на самых разных объектах: в офисных и муниципальных зданиях, супермаркетах, медицинских центрах, автосалонах — и обещает стать хитом в арсенале клининговых компаний. Она оптимальна для эффективной поддерживающей и генеральной уборки площадей до 900 м². Машина стала узкой и обтекаемой, чем выгодно отличается от своей «квадратной» предшественницы BD 40/25 С. Благодаря эргономичному дизайну значительно улучшился обзор рабочей зоны, что не только делает работу более комфортной, но и повышает эффективность уборки. Новая модель компактная, мобильная и маневренная, может работать в плотно заставленных помещениях, к тому же отличается пониженным уровнем шума. Все эти качества позволяют поддерживать чистоту в местах с высокой проходимостью в присутствии посетителей. А выгодное соотношение цены и качества — еще один весомый аргумент в пользу покупки.

РАБОЧАЯ ШИРИНА 430 мм

ПОТРЕБЛЯЕМАЯ МОЩНОСТЬ 1100 Вт

СКОРОСТЬ ВРАЩЕНИЯ ЩЕТКИ 180 об./мин.

ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ 1700 м²/ч

УРОВЕНЬ ШУМА 66 дБ

ГАБАРИТЫ 1136 × 516 × 1030 мм

ВЕС БЕЗ АККУМУЛЯТОРА 48 кг

БАКИ ДЛЯ ЧИСТОЙ/ГРЯЗНОЙ ВОДЫ:
25/25 л (Вр) и 35/35 л (Ер)



EASY OPERATION

Выбор режима уборки поворотным выключателем, наглядные элементы управления желтого цвета, контроль уровня воды, дисплей с зарядом батареи делают работу предельно простой.



ВЕРСИИ

Модель Вр с баками для чистой/грязной воды объемом 25 л работает на необслуживаемом гелевом аккумуляторе, заряда которого хватает на 2,5 часа непрерывной эксплуатации. Модель Ер работает от электросети. Сетевая версия не имеет батарей, благодаря чему ее баки вмещают уже по 35 л.

ВСАСЫВАЮЩАЯ БАЛКА

Машина подходит для всех типов полов благодаря возможности выбрать прямую или изогнутую всасывающую балку 850 мм. Наклон балки легко регулируется поворотным переключателем.

ЧЕТКАЯ ЩЕТКА

Дисковый щеточный узел 43 см интегрирован в машину. При этом менять щетку просто и удобно с помощью специальной педали, без использования инструментов.

★ НОВИНКА

Абсолютный чемпион

В 300 RI: новая подметально-моечная машина с рекордной производительностью.

В 300 RI — чемпион по всем параметрам. У этой машины самая большая в своем классе площадь уборки, самые вместительные баки (300 л) и контейнер для мусора (180 л). А теперь добавьте возможность подметать и мыть одновременно. Итог — существенная экономия време-

ни и вдвое возрастающая производительность. В 300 RI способно устранять въевшуюся грязь как с гладких, так и с фактурных поверхностей. Заниматься уборкой производственных комплексов, паркингов, складов и других крупных объектов на такой машине — сплошное удовольствие.



» Новая машина гарантирует превосходное качество уборки в тяжелых условиях. Например, она станет просто незаменимой на многоуровневых парковках, где есть пандусы с крутым уклоном.

Дмитрий Лыжин, специалист по продукту компании «Керхер»

УДОБСТВО

Регулируемое сиденье оператора расположено так, что гарантирует хороший обзор. В зависимости от конкретных задач можно устанавливать боковые моющие щетки, которые позволяют убирать близко к краю, или подметальные щетки справа или слева (или с обеих сторон).

ПЛАМЕННЫЙ МОТОР

Мощный двигатель внутреннего сгорания на СУГ (39 кВт) или дизельном топливе (25 кВт) позволяет машине работать неограниченное время.



ПОДЪЕМНАЯ СИСТЕМА

Благодаря гидравлической системе разгрузки избавляться от мусора можно не вставая с места. Контейнер вмещает 180 л и поднимается на 1,5 м.

ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ 16 550 м²/ч
ШИРИНА РАБОЧЕЙ ЗОНЫ до 1755 мм
ШИРИНА ВСАСЫВАНИЯ 1440 мм
СКОРОСТЬ ВРАЩЕНИЯ ЩЕТКИ 460 об./мин.
БАКИ ДЛЯ ЧИСТОЙ/ГРЯЗНОЙ ВОДЫ 300/300 л
ГАБАРИТЫ 2400 × 1540 × 1760 мм

🌍 В МИРЕ

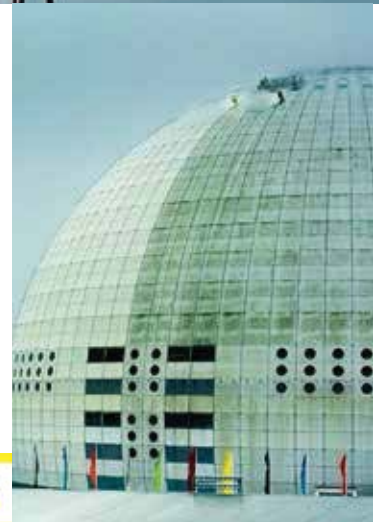
Над куполом

Новым объектом программы культурного спонсорства Kärcher стала арена Ericsson Globe в Стокгольме.

Столица Швеции с 10 по 14 мая принимала конкурс «Евровидение», который прошел на знаменитой Глобен-арене. К событию готовились очень серьезно: промышленные альпинисты компании Klätterservice AB, вооруженные оборудованием Kärcher, до блеска отшлифовали гигантский купол Ericsson Globe, который не чистили ни разу с момента открытия в 1989 году.

В операции участвовали аппарат высокого давления с подогревом воды HDS 12/18-4 SX и щетка iSolar 800, которая используется для чистки солнечных батарей. Арена находится недалеко от оживленного шоссе, и на куполе помимо пыли оседали тяжелые металлы и остатки нефтепродук-

тов. Поэтому грязную воду аккуратно собирали и фильтровали, чтобы не навредить природе. Хронику акции вели в соцсетях, где появлялись ролики и фото с подписями: «Думаете, клининг — это скучно? Да никогда в жизни! Полюбуйтесь, как орудует Kärcher на Ericsson Globe, самом высоком сферическом сооружении в мире!»



Для сравнения: 85-метровый купол Ericsson Globe — далеко не самый высокий объект, очищенный Kärcher. Пальму первенства удерживает башня Space Needle в Сиэтле.

🌍 В МИРЕ

За жвачку ответишь

Производителей жевательной резинки могут обязать чистить тротуары.

Жевательная резинка — настоящее бедствие для уличных покрытий, считают в британской Ассоциации местного самоуправления LGA. Поэтому производители должны либо сделать свой продукт более экологичным (в идеале — биоразлагаемым), либо взять на себя часть расхо-

дов по уборке улиц. В компании Wrigley полагают, что неплохо было бы призвать к ответу и тех, кто выбрасывает резинку где попало. Но при этом пообещали придумать жвачку, которую будет очень легко удалить с тротуара, если кто-то промахнется мимо урны.





■ СДЕЛКА

«Керхер» для «Артека»

Грузовой портал ТВ 36 используется для мойки автобусов, обслуживающих самый известный детский лагерь страны.

«Артек» — лагерь мечты, который ежегодно посещают десятки тысяч детей (причем не только летом). Встречают, провожают и возят на экскурсии юных гостей

90 автобусов,

которые нуждаются в постоянном обслуживании. С этой непростой задачей отлично справляется специальный портал Kärcher TV 36, предназначенный для автоматической наружной мойки грузового автотранспорта, автобусов и других транспортных средств высотой до пяти метров.

Модульные установки серии ТВ надежны, эффективны и просты в обслуживании. Процесс мойки полностью автоматизирован: требуется только короткая ручная очистка самых труднодоступных мест струей высокого давления.

Далее в автоматическом режиме происходит мойка днища, обработка бортов и крыши моющими средствами и щеточная чистка. Светодиодный светофор помогает водителю четко определить правильное местоположение транспортного средства. Две пары световых барьеров обеспечивают точность моечного процесса, позволяя щеткам обходить обтекатели, зеркала и другие детали. А пультом управления с подсвечиваемыми кнопками можно пользоваться даже в перчатках.

Поездка в «Артек» — яркое впечатление, которое запоминается на всю жизнь. Пусть это путешествие начнется для детей со сверкающего автобуса, который везет их навстречу теплому морю, новым друзьям и удивительным приключениям!

■ ТРЕНД

Аромат — дело тонкое

Рынок ухода за воздухом стремительно расширяется

Растущий спрос на системы контроля воздуха в помещениях самого разного назначения — это уже тенденция. Новые рынки включают магазины по продаже одежды, мебели или дизайнерских товаров, а также крупные компании, которые приобретают ароматы для переговорных комнат, зоны ресепшн и фойе. И здесь есть свои тенденции. Конечно, цветочно-фруктовая классика остается в моде, однако сложные ароматы, напоминающие духи, становятся все более популярными. Клиенты перехо-



дят от традиционных цитрусовых ароматов к экзотическому юзу и элегантному нероли, а довольно агрессивным лаванде и мяте предпочитают легкие и ненавязчивые хлопок и лемонграсс. Есть и модные дизайнерские ароматы с нотами кожи и уда. Стоит заметить, что производителей и потребителей волнуют не только композиции, — они отказываются от аэрозолей в пользу более безвредных для планеты технологий.

★ НОВИНКА

Лучше не бывает

Серия автономных аппаратов высокого давления HD Gasoline Advanced

Такие сильные и мобильные помощники пригодятся везде: на стройке, на производстве, в сельском хозяйстве. Отмоют любой транспорт — от вагона до трактора, очистят любую территорию или здание. Надежные бензиновые или дизельные двигатели дают необходимую во многих областях автономность. Полного бака хватает на два часа работы, использовать аппарат можно хоть в чистом поле, а воду брать из ближайшего водоема. АВД представлены в нескольких версиях с разным давлением (от 150 до 230 бар) и потоком воды (от 700 до 900 л/ч).

КОМФОРТ

Установка дополнительной защитной рамы и барабана для наматывания шланга делает работу более безопасной и комфортной и расширяет сферу применения аппарата.



АКСЕССУАРЫ

Длинный шланг (10 или 15 м) высокого давления, пистолет Easy Press, мощное сопло Kärcher и струйная трубка хранятся прямо на корпусе.

«ВЕЧНЫЕ» КОЛЕСА

Литые бескамерные колеса повышают мобильность аппарата. Они надежные и прочные, не требуют подкачки и гарантируют превосходную проходимость.

ТРОЙНАЯ ЗАЩИТА

Большой входной водяной фильтр не допускает попадания в насос воды низкого качества. В случае перегрева воды на холостом ходу открывается термклапан, охлаждая насос. Также имеется предохранительный клапан для дополнительной защиты.

МОДЕЛИ HD GASOLINE ADVANCED

ДВИГАТЕЛИ Honda (бензиновые)/ Yanmar (дизельный)

МОЩНОСТЬ ДВИГАТЕЛЯ 4 кВт/5,5 л.с – 9,5 кВт/13 л.с

РАСХОД ВОДЫ 650 – 900 л/ч

РАБОЧЕЕ ДАВЛЕНИЕ 150 – 230 бар



★ НОВИНКА

Листья, ветки, два ствола

С цепной пилой CS 330 Вр
и воздуходувкой LB 850 Вр
легко ухаживать за зелеными
насаждениями.

Это принципиально новое решение в линейке профессиональных продуктов для коммунального хозяйства, которая до настоящего времени была представлена исключительно машинами. Портативный дуэт пила — воздуходувка станет идеальным помощником при уборке городских парков и скверов, а также при уходе за зелеными насаждениями. Будет он весьма полезен и владельцам загород-

ных домов, доверяющих заботу о своих приусадебных участках технике, которая никогда не подведет.

Эти аккумуляторные аппараты обладают такой же мощностью, что и модели с бензодвигателем, а эксплуатационные расходы ниже на 90%. Работать ими легко и приятно, при этом тратиться на топливо не надо, выхлопных газов нет, вибраций и шума меньше в разы.



НЕТ БОЛЕЗНЯМ

Уровень вибрации — до 80% ниже по сравнению с бензоинструментами. Исключено такое профессиональное заболевание, как синдром белых пальцев.



ВЕС 2,34 кг

СКОРОСТЬ ВОЗДУХА до 148 км/ч

ДЛИТЕЛЬНОСТЬ РАБОТЫ до 225 мин.

ФУНКЦИЯ ФОРСАЖА

ТЕХНОЛОГИЯ 50В

Литий-ионный аккумулятор 50 В совместим с обоими устройствами. Можно выбрать аккумулятор необходимой емкости: 100, 200 или 375 Вт-ч.



ЧИСТЫЙ ВОЗДУХ И ТИШИНА

Аппараты с аккумуляторным приводом не создают шума и оберегают окружающую среду и оператора от выбросов CO₂.

ВЕС 3,76 кг

ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ до 405 резов

ЭЛЕКТРОННЫЙ ТОРМОЗ

АВТОМАТИЧЕСКАЯ СМАЗКА ЦЕПИ

🌐 В МИРЕ

Передовой ОПЫТ

Самая масштабная выставка индустрии чистоты ISSA/INTERCLEAN прошла в Амстердаме.



На INTERCLEAN-2016, проходившей с 10 по 13 мая, были представлены новейшие продукты и технологии более 700 ведущих мировых производителей. Главная тема выставки в этом году звучала как «Сети и инновации». Для демонстрации продуктов и программных средств, номинированных на Amsterdam Innovation Award 2016, впервые была организована специальная лаборатория, которая также стала местом проведения презентаций, мастер-классов и дискуссий. Перед жюри стояла нелегкая задача отобрать всего девять номинантов из 110 предложений. В категории «Решения для управления, обучения и сопутствующие продукты» в число трех финалистов попала концепция Connected Cleaning от Kärcher. Посетители знакомились с новым оборудованием и технологиями в павильонах (один из них был целиком посвящен высокому давлению) и на открытых демонстрационных площадках. Причем желающие могли сами проверить технику в действии.

фото: пресс-служба ISSA, Legion-Media

🇷🇺 В РОССИИ

За чистую «Родину»

Чеченский агрокомплекс «Родина» автоматизирует уборку с помощью техники Kärcher.



На сегодняшний день «Родина» — это 320 гектаров фруктовых садов, плантации клубники и малины, хранилище с регулируемой атмосферой и теплицы площадью 10 гектаров, где зреют томаты и огурцы.

Для выращивания тепличных культур здесь используют передовые технологии, которые требуют строгого соблюдения гигиенических и санитарных норм. Поэтому для уборки комплекса выбрали надежное и производительное оборудование Kärcher. За чистоту сервисной зоны теплицы отвечает полмоечная ма-

шина В 150 R 90 с сиденьем для оператора. Полный привод, простая система управления, малая габаритная ширина и заменяемые щеточные блоки — оптимальный вариант для уборки центральных коридоров и дорожек. Машина может легко маневрировать в ограниченном пространстве и без труда обходить препятствия. Также были приобретены два мощных и мобильных аппарата высокого давления HDS 8/18-4M. Модель зарекомендовала себя как одно из самых эффективных решений для сельского хозяйства.

Еще раз про Чечню

В Грозном состоялась презентация техники Kärcher.



В столице Чечни свои возможности продемонстрировали популярные модели коммунальной и уборочной техники: коммунальные машины MC-130, MC-50 и MIC-84, полмоечная машина В 250, подметальные машины KM-100/100, KM-70/20, KM-75/40 и аппараты высокого давления HD 801 B, FRV-30, HDS 10/20. Оборудование заинтересовало как городское правительство, так и представителей крупных транспортных, автодорожных и строительных компаний.

В МИРЕ

Быстрее звука

Kärcher Великобритания участвует в испытаниях самого быстрого автомобиля на Земле.

Команда проекта Bloodhound SSC трудится над созданием сверхзвукового автомобиля, который сможет развить скорость до 1000 миль в час. Испытания проходят в африканской пустыне Хакскин Пан, идеально ровной, но очень пыльной. Для достижения результата нужна абсолютная стерильность: любые виды грязи и мусора могут повредить важные детали и свести на нет все усилия команды. Поэтому за чистоту автомобиля и двигателя отвечает аппарат высокого давления HDS 801 D, а мастерские убирает поломойно-всасывающая машина В 150.



▲ НАУКА

Повод для ОПТИМИЗМА

Альберт Гор, нобелевский лауреат и борец за спасение Земли, выступил на Ted Conference 2016 с докладом об изменении климата.

Свои выступления Эл Гор обычно называет «кошмарными». Они изобилуют фактами о том, что глобальное потепление вызывает необратимые изменения в жизни людей, животных и экосистем. Таяние ледников, тайфуны и эпидемии возникают из-за того, что человечество производит слишком много энергии, пара и вредных выбросов в атмосферу. Но на прошедшей недавно Ted Conference в Ванкувере Эл Гор был оптимистичен. Kärcher Magazine собрал самую жизнеутверждающую статистику из его выступления.

» Энергии солнца, ежечасно достигающей Земли, достаточно для обеспечения годовых потребностей в энергии во всем мире.

» К 2010 году в мире должно было быть установлено на 30 ГВт ветряных мельниц. В 2015 году эта отметка была превышена в 14,5 раза. В один из декабрьских дней 2015-го Германия получила 81% сво-

ей энергии от возобновляемых источников, в основном солнца и ветра.

» 14 лет назад по самым радужным прогнозам к 2010 году предполагалось установить солнечных батарей на 1 ГВт в год. Когда 2010-й наступил, мы превысили эту отметку в 17 раз. В 2015 году — в 58 раз. В этом году все идет к тому, что она будет превышена в 68 раз. А стоимость производства солнечной энергии падает на 10% в год, и это падение продолжается.

📌 Важно!

На Конференции ООН по изменению климата в декабре 2015 года в Париже 195 государств обязались работать вместе, чтобы ограничить глобальное потепление. Ведущие мировые производители поддержали «Парижское соглашение». Так, Kärcher поставил цель к 2020 году снизить выбросы CO₂ от производства и логистики на 20%.



Участники велопробега: Олег Минаев и Алена Хаванская («Керхер»), Аркадий Петрусев и Игорь Васильев («Чистая компания»), Алексей Иващенко («Карекс»), Петр Новоселов («Чистофф»), Тимур Ахтариев («РД-Технология»), Сергей Конев («Кристофер»)



🚲 Личный опыт

Проверка на дорогах Общее хобби лучше любого тимбилдинга.

Команда «Керхер», куда входят сотрудники московского офиса и региональные дилеры, объединенные любовью к спорту, существует уже несколько лет. Зимой они бегают на лыжах, летом пересаживаются на велосипеды. Участвуют в крупных международных марафонах — таких, как Engadin Ski Marathon в Санкт-Морице, или придумывают собственные маршруты, путешествуя по Испании или Швейцарии на шоссейных и горных

велосипедах. Общее хобби и совместное преодоление сложной дистанции сплачивает куда лучше, чем коллективные тренинги с пейнтболом и шашлыками в очередном загородном клубе. Марафон — испытание, которое воспитывает качества, очень важные и в бизнесе: умение ставить реальные цели, выбирать оптимальный путь и грамотно распределять силы, готовность превозмогать боль и идти до конца.



Олег Минаев и Игорь Васильев на Engadin Ski Marathon

🎂 ЮБИЛЕЙ

СОТНЯ

В России открылся сотый Керхер Центр.

Керхер Центр — это не просто точка продаж, а место, где можно увидеть профессиональную и бытовую технику в действии, получить консультацию квалифицированного продавца, воспользоваться услугами сервиса. Такой формат фирменного ма-

газина, объединивший демонстрацию, продажу и постобслуживание, появился в Германии в 1999 году и оказался весьма востребован в нашей стране. В ноябре 2015 года в Ульяновске открылся юбилейный сотый российский Керхер Центр.





Секрет успеха

Появившаяся в 2015 году поломоечная машина BD 50/50 C Вр стала очень популярной. Почему?

В прошлом номере Kärcher Magazine машина BD 50/50 была представлена как новинка и уже через несколько месяцев перешла в категорию «хит продаж».

По словам клиентов, соотношение цены, производительности и простоты использования здесь практически идеальное. Очень компактная, с отличным обзором щеточной деки, большим объемом баков, BD 50/50 прекрасно справляется с уборкой складов, магазинов, торговых и медицинских центров. Маши-

на оснащена индикатором уровня чистой воды, позволяющим вовремя дозаправить бак. Благодаря увеличенным размерам дискового щеточного узла у BD 50/50 увеличилась и производительность по площади — до 2000 м²/ч (у ее предшественницы BD 530 — 1800 м²/ч). Ширина всасывающей балки осталась прежней — 850 мм. Панель управления Easy Operation оснащена единственным переключателем режимов, что делает управление машиной интуитивно понятным.



ТЕХНИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ

Производительность:	2000 м ² /ч
Рабочая ширина:	510 мм
Давление прижима щетки:	27–28 кг
Потребляемая мощность:	1100 Вт
Радиус разворота:	150 см
Объем баков чист./грязн. воды:	50/50 л
Напряжение батареи:	24 В
Время работы:	до 3,5 часов
Уровень шума:	66 дБ

Система Home Base: дополнительный инвентарь для уборки можно перевозить на корпусе машины.



👍 Проверено!

» Хорошая машина, убирает качественно, чисто! Наша компания — крупнейший дистрибьютор продуктов для эксплуатации, обслуживания и ремонта автомобилей. Помимо Москвы у нас 15 филиалов. Фронт работы — большие складские помещения с множеством проходов между стеллажами. Ворота постоянно открыты, идет погрузка/разгрузка в режиме нон-стоп, пыли скапливается немало. Поэтому машина пашет буквально с утра до вечера и справляется на ура. И при столь активной эксплуатации пока никаких сбоев. Мы уже закупили такие модели для Москвы, Нижнего Новгорода, Ростова-на-Дону и Петербурга. В ближайшее время оснастим и другие филиалы.

Николай Грищенко,
специалист группы управления складами и товарными запасами компании «Армтек»

57

поломоечных машин
BD 50/50 закуплено
для уборки московского метрополитена



BD 50/50 отвечает трем ключевым требованиям: доступная цена, производительность и простота использования.

ЧИСТЫЙ ГОРОД

Профессиональная линейка Kärcher предлагает машины и оборудование, способные эффективно решать любые задачи в области коммунального хозяйства.

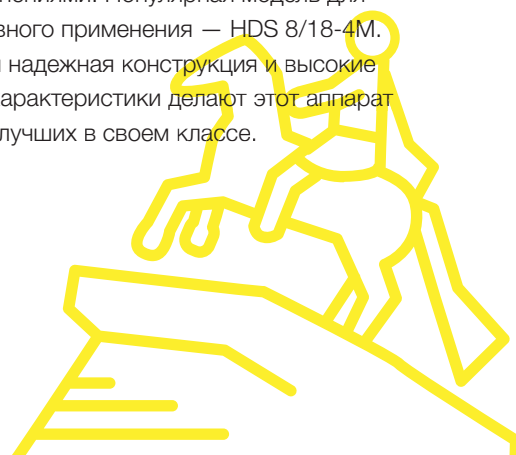
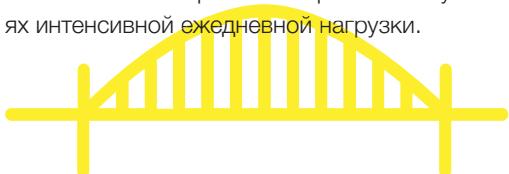


Мосты и бордюры

Для сложных задач по очистке мостов и дорожных бордюров используют автономные аппараты высокого давления с двигателем внутреннего сгорания. Аппарат высокого давления без подогрева воды HD 9/21 Gasoline Advanced, оснащенный мощным и надежным двигателем Honda, обеспечивает рабочее давление 210 бар при максимальном потоке воды 900 л/ч. Он очень удобен в работе. Благодаря рамной конструкции занимает мало места и отличается превосходной мобильностью, особенно при перемещении по ступенькам, а большие литые бескамерные колеса исключают риск проколов и обеспечивают максимальную мобильность даже в труднопроходимых местах. Аппарат может работать в условиях интенсивной ежедневной нагрузки.

Памятники

Как правило, подобные объекты очищают очень деликатно, часто без всякой химии, чтобы не повредить структуру материала, из которого они сделаны. На вооружении у специалистов аппараты высокого давления с подогревом воды. Горячая вода отлично справляется со стойкими атмосферными загрязнениями. Популярная модель для повседневного применения — HDS 8/18-4M. Удобная и надежная конструкция и высокие рабочие характеристики делают этот аппарат одним из лучших в своем классе.



Аппарат высокого давления без подогрева воды HD 9/21 Gasoline Advanced

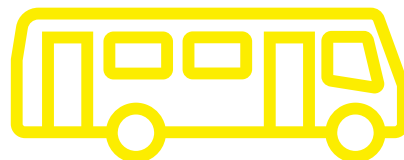


Аппарат высокого давления с подогревом воды HDS 8/18-4M



Транспорт

Портальные мойки серии ТВ справляются с наружной чисткой транспорта всех размеров — от легковых фургонов до автобусов и контейнеровозов. Технология предельно проста: машина заезжает на платформу, а мойка с тремя вращающимися щетками сама перемещается вдоль автомобиля, подавая воду, чистящее средство, горячий воздух. Несколько минут — и машина чистая и сухая. А тщательно и быстро удалить грязь из самых труднодоступных мест помогут аппараты высокого давления с подогревом воды. Все модели работают в режиме ecoefficiency, снижающем расход топлива, а значит, и вредные выбросы, что важно для экологии города.



Портальная мойка
ТВ Line



Аппарат высокого давления
с подогревом воды HDS 8/18-4C



Тротуары и пешеходные зоны

Коммунальная техника Kärcher отлично зарекомендовала себя на городских улицах. Бойкая ручная подметальная машина KM 70/20 оптимальна для уборки малых площадей: пешеходных дорожек, парковок, пространств перед входом в здания. Благодаря встроенному фильтру она совсем не пылит, а ее производительность существенно выше, чем у дворника с метлой. Снегоотбрасыватели STH 8.66, которые легко запускать даже в сильные холода, справляются с большими объемами снега. Компактная, даже изящная MC 50 в любую погоду эффективно убирает тротуары и участки, недоступные для больших машин, виртуозно разворачиваясь в узких проездах. Новинка прошлого года MC 130 — крупнее и предназна-



фото: Legion-Media, Thenounproject



Ручная подметальная машина KM 70/20



Коммунальная машина MC 130



Снегоотбрасыватель STH 8.66

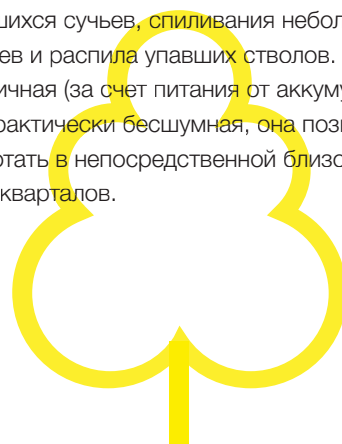


чена для более масштабных задач. Она не только позволяет менять режимы уборки и управлять каждой щеткой в отдельности, но также адаптируется под времена года благодаря широкому выбору навесного оборудования: может поливать, косить газон, сгребать снег и разбрасывать антигололедные реагенты. Большое удобство — двухместная кабина: второй работник может выполнять ручные операции. Решать задачи по уходу за парками, скверами и аллеями подметально-уборочным машинам помогают новые аккумуляторные инструменты, значительно облегчающие выполнение повседневных работ. Воздуходувка LB 850 Вр деликатно и бесшумно удаляет листву и мусор из-под скамеек, из углов и других мест, недоступных для машин.



Деревья

При таком энтузиазме, с каким городские власти последние несколько лет развивают парки и другие общественные пространства, необходим тщательный уход за зелеными насаждениями. Верным помощником коммунальщикам станет цепная пила CS 330 Вр, которая используется для декоративной обрезки деревьев и кустарников, удаления обломившихся сучьев, спиливания небольших деревьев и распила упавших стволов. Легкая, экологичная (за счет питания от аккумулятора) и практически бесшумная, она позволяет работать в непосредственной близости от жилых кварталов.



Воздуходувка
LB 850 Вр



Цепная пила
CS 330 Вр



Виктор Найшуллер:

«Мы думаем, что мы самые большие»

Президент компании ОМС Виктор Найшуллер в эксклюзивном интервью для Kärcher Magazine рассказал о том, что общего между его интересом к бизнесу, гольфу, сериалам и жизни в целом.

Что, на ваш взгляд, представляет собой рынок фасилити-менеджмента и клининга, как он сегментируется?

Мы делим всех клиентов на пять, как мы это называем, базовых сегментов: бюджетные организации, ретейл, сервис, индустрия и недвижимость. Дальше каждый из них делится на субсегменты, и в каждом субсегменте есть те, кто нам интересен. 800 организаций для нас являются целевыми клиентами. Мы делим их по ряду параметров — по масштабу и локации бизнеса, на отечественные и западные. В Москве, в Питере, везде есть свой набор игроков. Есть федеральные игроки — те, кто работает более чем в двух субъектах РФ. Дальше клиенты делятся на заказчиков, объекты... «Роснефть», к примеру, один из наших клиентов, у них мы выделяем 26 ключевых заказчиков, у заказчиков тысяча объектов. В деньгах мы оцениваем этот рынок примерно в 900 млрд рублей и делим его на открытый и закрытый. Открытый — там, где работают внешние операторы, закрытый — там, где действуют либо собственные службы, либо инсорсинговые компании, кэптивы. Клининг — важная составляющая рынка.

Как и когда вы увидели потенциал этого рынка?

У каждой компании есть своя легенда. И у нас она, естественно, тоже есть. И она очень

правдоподобна. Мы занимались офисными товарами. А потом сделали такой продукт — аутсорсинговое снабжение.

Вы взяли за основу западную модель бизнеса?

Нет, это просто вышло логически. Если ты зашел к клиенту — дальше ты пытаешься взять все, что шевелится, сначала в блоке закупок, там, где у тебя есть компетенция, где есть отношения, репутация. В целом всегда идешь по горизонтали, расширяешь свое присутствие и постепенно забираешь весь чек. В процессе мы увидели, что компании не умеют выстраивать бюджеты, правильное нормирование. Нормировали в карандашах — сколько, кому, как... И мы сделали аутсорсинговое снабжение. Тогда, в нищее время, в 1990 году, выложить в свободном доступе ручки и карандаши! Это, конечно, была фантастика, новация. У нас и сейчас на каждом этаже есть полка, где лежат все канцтовары, человек подходит и берет. Полка пустеет только к 1 сентября. В общем, мы начали заниматься аутсорсинговым снабжением, консультировать большие компании, сокращать людей. В РАО ЕЭС сократили 45 человек. В РОСНО тоже сократили. Мы предложили услугу «Аутсорсинг МТО» — материально-техническое обеспечение офисной деятельности. Хотя нам предлагал «Газпром» поставлять болты и гайки.

Болты и гайки?

Я имею в виду снабжение целиком. Но мы всегда понимали, что наша задача — четко видеть свой продукт и договориться: вот это делаем, а это — нет. У нас была очень смешная история, когда мы начали заниматься управлением автопарком, купили относительно крупную компанию. Я спрашиваю владельца: расскажи, в чем бизнес? 2000 машин в управлении, что это? Если клиент скажет, что хочет отвезти груз в Германию, возьмете? Он говорит: нет, это внешнеэкономические перевозки. Я говорю: хорошо, а сборный груз повезете? Нет... А во Владивосток повезете одну машину? — спрашиваю. Повезем. Одну машину повезем, а сборный груз — нет. В итоге оказалось, что у компании абсолютно не было понимания, чем они заняты. Поэтому мы каждый раз «формулируем» продукт: это мы делаем, это не делаем, это базовая услуга, а это дополнительная. РОСНО нам говорит: возьмите управление делами в целом.

Сами предложили?

Да. Мы посмотрели: 5 млн долларов в год бюджета. Круто. 400 000 долларов в месяц. Круто. Ну, давайте разбираться... Разобрались. Там было девять услуг. В общем, по сути, их управление делами — это такой сервис-агрегатор. Ничего сам не делаешь, просто выбираешь подходящего подрядчика, нанимаешь его и правильно оказываешь эту услугу. Мы сделали им предложение, они не смогли принять решение. Но идея нам понравилась, и мы начали предлагать ее рынку.

И кто первым согласился?

Первым нашим клиентом стала «Роспечать», Светлана Соколова была тогда гендирек-

тором. И мы начали искать подрядчиков. Вдруг выясняется, что подрядчики совершенно левые, несистемные в нашем понимании. Они не готовы структурировать, оценивать свою работу, подписывать соглашение об уровне сервиса — в общем, рынок совсем в зачаточном состоянии. Окей, хорошо, мы попробовали сами, и выяснилось, что самим проще делать.

Так и появился клининг в 2004 году. И затем каждый год мы запускали по одной услуге. Потом, чтобы быстро наработать репутацию, мы стали покупать разные компании и приобрели в этом большой опыт. Мы купили около 50 компаний. Самая маленькая — с выручкой 20 000 долларов в месяц, то есть четверть миллиона в год, самая большая — 50 млн в год. Разница в 200 раз. А чтобы управлять интеграцией качественно, мы наняли одного из лучших в этом деле людей. Знаете Институт Адизеса?

Конечно, знаю.

Так вот, мы взяли гендиректора и основателя этого института. Ицхак Адизес, израильтянин, десять лет руководил компанией в Америке — большой умница. Он три раза приезжал, а потом в режиме онлайн помог полностью создать систему встраивания, интеграции компаний — все, как должно быть. И мы практически построили такой конвейер. Я сейчас смотрю иногда отчеты — до 20 сделок в разной фазе было в работе одновременно при минимуме затрат на организацию процесса. Такой благоприятный был период.

А что происходит сейчас, в очередной кризис? Слияния-поглощения продолжаются?

У нас идут две сделки, мы объединяемся. Интегрируем две компании с интересным набором услуг, одна на Севере, другая в Сибири. Они относительно маленькие. Ну как... полтора миллиарда. Для нас небольшие, но для рынка заметные... Я думаю, это уже не кризис. Это состояние экономики, в котором мы теперь будем жить. И это еще далеко не дно. Мы оцениваем период в два года и закладываем падение доходности в два раза, то есть, по сути, идем в режим выживания. На рынке происходят постоянные ротации, демпинг... Кто выживет — тот молодец.

Как вы разговариваете с заказчиками, которые настроены на демпинг?



А очень просто. Те, кто настроен на демпинг, не наши клиенты. Рынок большой, у них есть выбор. Есть те, кто падает на 80%, и для нас это уже означает, что нет услуги. Это не услуга, а пародия, симуляция деятельности.

Часто приходится говорить «до свидания»?

Мы все-таки себя позиционируем как «большие для больших». А у больших, как правило, с рациональным мышлением все в порядке. Хотя в недвижимости у людей реальная катастрофа, они вынуждены не просто экономить, а выживать. Например, торговый центр сегодня заполнен арендаторами на 42%, плюс кредиты. Арендаторы просят снизить стоимость аренды. Одни просто соглашаются на минимальную цену, и гори все огнем, другие хотят все-таки сохранить качество при максимальном снижении бюджета. С такими уже можно разговаривать, предлагать варианты, искать приемлемое решение.

Появились какие-то новые проблемы, кроме демпинга?

Рост затрат на расходные материалы. Неплатежи. Но для нас бизнес — это стандарты, мы по ним живем. 20 дней неоплаты — начинаем действовать, все шаги регламентированы. У нас был первый контракт по клинингу в 2004 году, мы зашли в «Паттерсон» — если помните, существовала такая сеть. Это был очень большой для нас кон-

Что такое «по машинке»?

Ну, грузовик масла пришел, они не заплатили. Потом машина молока, потом овощей. Они так потихонечку кидали поставщиков, и никто не судился. А мы начали. Я им сказал, что отсутствую все и даже больше. Мы написали в Интернете, кто есть кто, и пошла лавина информации. Оказалось, они открывали новые магазины за счет собственных поставщиков. Через год по суду мы получили все деньги.

Как вы думаете, можно что-то сделать для развития цивилизованности этого рынка в целом?

Тяжело. Очень много людей с примитивной ментальностью. К тому же этот рынок не имеет никакой общественной жизни. Мы пытаемся его цивилизовать. Создали ассоциацию, называется «НАФО». Национальная ассоциация фасилити-операторов. Президент — Дмитрий Рабышев. Я всем сказал: мы не конкуренты, ничего личного, беда общая, враг один. Эта идея нашла отклик в израненных сердцах, и все собрались.

Вы видите свой бизнес, например, через 15–20 лет? Всё заменят роботы?

Есть много идей, которые придут на этот рынок и будут менять равновесие, доли участия человека и машины. Скорость изменений зависит от цены вопроса.

Это будет по-прежнему ручной труд, или он станет больше автоматизирован?

»» **Есть колоссальное удовольствие от того, как растут люди рядом. Ты видишь человека и понимаешь, каким он был и каким стал сейчас.**

тракт — 200 000 долларов в месяц. Мы проработали год, они нам не платили три месяца, «кинули», как тогда говорили, на 600 000 долларов. Нет актов, платить не будем, до свидания. Для меня это было сильное потрясение. Я приехал к ним, сказал все, что я о них думаю... Поразительно, что это были два брата из Одессы, которых никто не знал, — не удалось найти общих знакомых ни среди друзей, ни среди бизнес-партнеров. Они ни с кем не были связаны. Кидали всех по машинке...

Если руки будут дешевле — значит, будут руки. Пока ручной труд стоит недорого. Нам сейчас ребята из Нижнего Новгорода делают браслет, который позволит контролировать передвижение сотрудника. Причем не только где ходит, а даже что делает: горизонтальное движение, вертикальное — моет, льет. Какие-то технологии постоянно внедряются. Люди отмечают свой приход на работу по отпечатку пальца. Но в нашей отрасли это далеко от того, что делает Google, мягко говоря.

Что вы думаете про флит-менеджмент? В каком-то смысле это прорывная технология.

Что мы думаем о флит-менеджменте? Это все же не технология, а система хозяйственных отношений. Естественно, это развитая форма общения между подрядчиком и заказчиком. Для нас она удобна, мы не хотим владеть этой техникой. Нас вполне устраивает, чтобы мы только платили.

Какие требования предъявляете к поставщику оборудования?

Нам надо, чтобы оборудование работало и мы об этом не думали. Чтобы все делалось вовремя, повсеместно, в те сроки, о которых мы договорились. Такие же требования предъявляют и нам. Вот, к примеру, мы берем на себя управление автопарком. Нам говорят: нужно столько-то машин с водителем на такой-то период. Вот стандарт водителя: ухожен, побрит, одеколон, униформа, машина чисто убрана, заправлена бензином. Машина должна быть подана к 8 утра. Этим мы снимаем всю головную боль с заказчика. Так же и флит-менеджмент. Для нас это инструмент, нам нужно, чтобы он работал — и все. И, естественно, цена должна быть разумной.

ОМС специализируется на том, что забирает на аутсорсинг все непрофильные функции компании. А что конкретно вы в своем бизнесе никогда на аутсорс не отдадите?

вить» — страшнее нет. Но спасатели тоже очень вредны, они иногда вреднее, чем жертвы. Поэтому мы отсеиваем жертв и спасателей и любим достигателей. В нашей компании есть человек, который символизирует достигательство. Это советник руководства Анастасия Варечкина. У нее нет формальных полномочий, но при этом она работает на результат и умеет добиваться поставленной цели. Нет таких задач, с которыми она не справится.

Я видела ваше выступление на гайдаровском форуме, вы говорили, что пережили уже пять экономических кризисов. А личные кризисы бывают? Когда жизненные мотивы уже не мотивируют...

Пойдемте, я вам покажу человека, которому 91 год!

Он у вас работает?!

Да. Причем он каждый день ходит по объектам, занимается своим делом. Пять лет назад мы купили компанию, в которой он работал, и он спросил тогда: какова моя судьба? Я говорю: знаете, вы старше моего папы, и вы останетесь здесь. Папы уже нет, а наш старожил с нами... Постоянно выступает на 8 марта. Он говорит: девоньки, не выходите замуж по залету, только по любви. Бывший военный, политрук: все время в костюме, рабочее место убрано... Вот у кого мотивация! Если говорить обо мне, последние два года дви-

»» Никаких конкурентов, ничего личного, беда общая, враг один. Эта идея нашла отклик в израненных сердцах, и все собрались.

Развитие бизнеса, кросс-продажи, проектную деятельность. В общем, всю движуху мы никому не отдадим.

Как вы определяете, находится ли человек в развитии или в стагнации? Есть у вас свои методы?

Мы условно делим людей на достигателей, жертв и спасателей. Жертва говорит: я не смог, потому что... Спасатель говорит: если не я, то кто же. Мы всегда говорим: «жерт-

жение в бизнесе, которое дает мне драйв, перестало быть единственным мотиватором. Драйв теперь есть и в личной жизни. Хотя и в бизнесе, и в жизни я всегда ищу источник вдохновения и нахожу.

Где находите?

Больше чтения. Гольф. Начал учиться плавать, вчера был шестой урок по плаванию. Но мне, конечно, нравится, когда в бизнесе все идет активно.

Как изменилось ваше отношение к удовольствиям в процессе жизни? Их стало меньше или больше? Может быть, они стали более изысканными? Или более простыми?

Меньше стало спорта и встреч за картами. Но этому есть объективные причины — собраться стало сложнее. Люди все в разъездах, у кого-то кризис повлиял на возможности. Зато новое удовольствие появилось — это сериалы. Хороший сериал захватывает! Я большой специалист по сериалам, у меня есть свои списки для тех, кто только начинает их смотреть, и для продвинутых. У меня вообще есть списки всего, что я рекомендую, — книги, фильмы, сериалы. Хотите посмотреть?

Конечно. А что за цифры здесь? Вы сериалы еще и рейтингуете?

Рейтингу для друзей. 1 — это все, что я уже посмотрел, а цифра рядом — оценка. 4 и 5 — хорошо. 3 — это только в самолете можно смотреть, дома не буду. Но я обычно говорю: смотри только те, где стоят пятерки: «Аббатство Даунтон», «Побег», «Карточный домик», «Игра престолов», «Похищенный»... Говорят, что «Миллиарды» хороший сериал. «Черное зеркало» не видели?

Еще нет.

В «Черном зеркале» каждая серия — это вообще разное кино. Не знаю, один режиссер

снимал или нет. Я недавно начал смотреть, пока только удивился.

А удовольствие от работы как-то изменилось?

Знаете, есть колоссальное удовольствие от того, как растут люди рядом. Ты видишь человека пять лет и сравниваешь, каким он был и каким стал сейчас. Это кайф.

Понимаю вас.

Мы вообще очень много учим людей. Мы в корпоративном университете сделали программу «Гуру бизнеса». Раз в месяц я приглашаю известных людей, и они выступают «за жизнь». Уже все спикеры расписаны на восемь месяцев. Были Игорь Рябенский, Сергей Мацоцкий и Михаил Бергер. Это люди, которые чего-то добились, которые могут расширить ваш кругозор, увлечь... Знаете, я вчера взял своего коллегу на встречу — она называлась «Мужской костюм». Я сам узнал много нового и интересного, а он после этой встречи в одиннадцатом часу написал мне, что был в восторге. На этой встрече рассказывали, что такое костюм, какой должен быть пиджак, какие брюки.

Для вас хороший костюм — это важно?

Конечно. Я шью костюмы у одного человека всю жизнь, он говорит: ты один остался, все давно джинсы носят. Но я всегда своим говорю: ребята, мы в сервисе, у нас строгий дресс-код. И при этом все отмечают, что мы на любых презентациях выглядим серьезнее, солиднее, подготовленнее.

И еще вопрос личный.

Личный? Я женюсь.

Поздравляю!

Да, у меня все одновременно. Я женюсь, надеюсь, что ребенок родится вскоре, и у сына фильм вышел в прокат одновременно в 69 странах мира*. Недавно я прочитал, что катастрофа — это когда вам нечего в жизни ждать. Так вот, в этом году у меня точно не катастрофа.

* Фильм «Хардкор» режиссера и сопродюсера Ильи Найшуллера — это первый российский фильм, который вышел в прокат одновременно в 69 странах мира, на 600 экранах в России и 3000 экранов в Америке (для сравнения, «Звездные войны» обычно выходят на 4000 экранов).

ОМС:

Большие для больших

За 19 лет работы ОМС стала крупнейшей российской компанией, которая специализируется на аутсорсинге вспомогательных и непрофильных функций. И это тот самый случай, когда цифры звучат громче любых слов.

«Афимолл»

240 000 м²

ОМС отвечает за профессиональную уборку и техническую эксплуатацию здания



Дальневосточный федеральный университет

1 млн м²
10 000 проживающих

Кампус ДВФУ — один из крупнейших объектов недвижимости в России — доверяет ОМС управление инфраструктурой зданий



Ямал СПГ

200 000 м²
9300 проживающих



ВАЖНО!

Из **400** крупнейших компаний России по версии журнала «Эксперт» компания сотрудничает более чем с третью



«Ростелеком»

8000 объектов
14 субъектов РФ

Для компании «Ростелеком» ОМС предоставляет услуги профессиональной уборки



**ЭКСПЛУАТАЦИЯ
ИНЖЕНЕРНЫХ
СООРУЖЕНИЙ**

7

млн м²

общая площадь
зданий, находящихся
в эксплуатации

В 2015 году
Дивизион
Facility
Management,
отвечающий
за клининг
и эксплуатацию
инженерных
систем, начал
оказывать
услуги на

6671
объекте



**КОРПОРАТИВНОЕ
ПИТАНИЕ**

80000

Ежедневно
Дивизион
Кейтеринг
готовит
80 000
обедов

128 674 кг
борща съедено
в 2015 году
на месторождениях



**ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ
УБОРКА**

241 000 м² —

площадь торгового
центра «Золотой
Вавилон», который
доверил уборку
компания OMC

328 775 м²

белья
выглажено
в 2015 году,
что равно **46**
футбольным
полям



ОХРАНА

1 500 000

1,5 млн м²
зданий
находятся под
охраной

**КОМПЛЕКСНЫЕ
УСЛУГИ:
УПРАВЛЕНИЕ
ИНФРАСТРУКТУРОЙ
ЗДАНИЙ
И ОБСЛУЖИВАНИЕ
МЕСТОРОЖДЕНИЙ**

100

Более
100 место-
рождений
и вахтовых
поселков

125
НОВЫХ
ОБЪЕКТОВ
в 2015 году

А также два
новых региона:
Иркутская область
и Башкортостан



Куда ведет ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ?

Сегодня мы постоянно слышим об импортозамещении от политиков и государственных деятелей. Правительство обещает поддержку и льготы производителям локального продукта — от фермеров до разработчиков высоких технологий. Мы спросили друзей и партнеров «Керхер», что такое импортозамещение для клининговой отрасли, как оно влияет на рынок, дает ли перспективы и есть ли тут какие-то подводные камни, кто выигрывает, а кто рискует.



Татьяна Ермак,
генеральный директор управляющей
фасилити-компании «Элоя Сервис»

На сегодняшний день вопрос импортозамещения стал крайне актуален. Для многих компаний рост валюты, повышение цен и введение санкций стали основополагающим фактором при выборе продукции для клининга. «Элоя Сервис» на протяжении уже многих лет успешно сотрудничает с российскими производителями химии для профессиональной

» Инновации и уникальные технологии, предлагаемые европейцами, отечественным производителям повторить пока не удается.

уборки. Специалисты нашей компании регулярно тестируют отечественную продукцию, и, если она отвечает всем требованиям качества и безопасности, мы активно применяем ее в работе. Но, к сожалению, достойных предложений сегодня очень мало. Химия ведущих европейских производителей на протяжении многих лет доказывает свое непревзойденное качество. Инновации и уникальные технологии, предлагаемые европейцами, нам повторить пока не удастся. С поломочной техникой дела обстоят еще сложнее: российских аналогов на рынке не существует. Поэтому, хотя тема импортозамещения остается актуальной, пока далеко не все средства конкурентоспособны.



Елена Халева,
директор клининговой компании «Чистый метод»

Оптимизация бюджета и сокращение издержек — актуальный вопрос для любой компании. Поэтому программа импортозамещения для нас, конечно, имеет большое значение. Очень важно наладить производство внутри страны, взяв за основу проверенные временем технологии, а затем постепенно заместить импортные товары собственным высококачественным продуктом. Нашим производителям уже есть чем

» Рост цен на импортную продукцию «отрегулировал» рост на отечественную, а импортозамещение, кроме российской химии и бумаги, пока буксует.

похвастаться. Например, бумага выдерживает конкуренцию по качеству, ее потребительские свойства ничем не хуже импортных аналогов. Появились сравнительно неплохие моющие средства. Компания «Росмоп» уверенно догоняет ведущих европейских производителей, а средних иностранцев уже и превзошла, поэтому мы постепенно заменили импортные мопы на отечественные. Про другой российский инвентарь могу сказать следующее: аналоги есть, но качество оставляет желать лучшего. Что касается профессиональной техники для клининга, то мы не изменяем нашему надежному партнеру Kärcher.



Наталья Батова,
генеральный директор компании Idalika

Оптимизация расходов аутсорсинговой клининговой компании возможна только в статьях затрат на покупку инвентаря (15%) и моющих средств (3%) — это всё. На сегодняшний день отечественный ассортимент инвентаря для профессиональной уборки выглядит довольно печально. Он ограничивается минимальным набором для объектов низкого уровня

» **Разница в стоимости далеко не так велика, чтобы отказаться от импортной продукции.**

сервиса. То есть клининговые компании вынужденно находятся «на игле» у импортных производителей профессионального инструмента, и в статье «инвентарь» оптимизации, к сожалению, добиться не удастся. Более позитивная картина на рынке моющих средств. Сегодня здесь представлены сотни отечественных производителей, способных удовлетворить потребности самой взыскательной клининговой компании и заказчика. Однако нужно учитывать и тот факт, что, несмотря на местное производство, сырье более чем на 50% остается импортным. В итоге разница в стоимости далеко не так велика, чтобы отказаться от импортной продукции. Тем не менее работа по замене поставщиков и сокращению расходов проводится постоянно, что позволяет если не снижать затраты заказчика на клининг своего объекта, то хотя бы не лишать прибыли подрядчика-клинера, так как прочие расходы имеют как раз тенденцию к увеличению.



Алексей Желтов,
директор по закупкам и логистике компании OMC

Все больше российских производителей предлагают профессиональную химию, расходные материалы, реже — инвентарь. Однако локализация производств, относительно дешевая рабочая сила и успехи в качестве не гарантируют по-настоящему «домашние» цены на российскую продукцию, поскольку повсеместно используются импортные комплектующие

» **Импортозамещение, не обеспеченное полным циклом и собственной технологией, неполноценно.**

и сырье. Порой это просто попытка копировать популярные позиции именитых брендов без понимания того, что в стоимость «оригинала» кроме формулы продукта входят дистрибуция, упаковка, маркировка и т.д. Поэтому импортозамещение, не обеспеченное полным циклом и собственной технологией, в определенной степени неполноценно. Те же, кто имеет собственную научно-производственную базу, часто используют условия ограниченной конкуренции для неоправданного повышения цен, делая замещение импортных позиций невыгодным потребителю. И все же при разумном ценообразовании, долгосрочных инвестициях в производство, наличии собственной технологии, развитии дистрибьюторской сети и логистики у российских производителей есть шансы увеличить долю рынка. В любом случае мы считаем честным предоставлять клиенту альтернативные варианты используемых материалов, инвентаря и оборудования.



Сильвен Мунье,
директор по закупкам компании Sodexo

Импортозамещение — отличная возможность для развития определенных отраслей экономики, но компаниям требуется много времени на то, чтобы встать на ноги и ни от кого не зависеть. Запуск новых проектов по-прежнему затруднен из-за отсутствия долгосрочных кредитов и займов. Процентные ставки высоки, финансирование слишком дорого. В Sodexo мы рассматриваем возможные партнерства с российскими поставщиками с практической точки зрения, сохраняя при этом стабильные деловые отношения с глобальными партнерами, такими как Kärcher.

» **Процентные ставки высоки, финансирование обходится слишком дорого.**



Западный рубеж

Продолжаем разговор об автомойках самообслуживания, начатый в одном из прошлых номеров. В центре внимания — Калининград. Здесь моечные комплексы открываются один за другим — легковые, грузовые, многопостовые. Их владельцы рассказали Kärcher Magazine о растущем спросе и перспективах развития.

Сергей Корнышев,
компания «Одор»



У меня автомойка самообслуживания рядом с АЗС, которая принадлежит мне же. Идея родилась как-то сама собой: когда люди заезжают заправиться, им сам бог велел заодно и машину помыть. Выбор остановил на Kärcher, и вот уже год, с мая 2015-го, работает 4-постовая мойка для легковых машин. На отсутствие клиентов не жалуюсь. Более того, их поток увеличивается, и мы расширяемся. Посчитали, замерили — решили строить еще один пост. Причем он будет для грузовиков. Их водители чувствовали себя обделенными и все время жаловались: «Что за дискриминация? Легковушки моются,

и мы тоже хотим». Грузовую машину можно будет помыть примерно за 600 рублей, что довольно выгодно.

Вообще-то «Одор» — это сеть АЗС, и я планирую в дальнейшем оснастить автомойками все точки. Если говорить о деньгах, то мойка требует значительно меньших вложений, чем АЗС, а спрос просто колоссальный. Наш комплекс находится за городом, на Калининградском шоссе — трасса не федеральная, но достаточно оживленная. Так у нас иногда даже очереди стоят! Моются и те, кто просто мимо едет, и жители соседнего квартала постоянно приходят. Удивительное дело: в городе много автомоек, но конкуренции особо не чувствуется.

Павел Мустафин, компания «Автодвор Плюс»

В 2003 году я открыл ручную автомойку. К сожалению, не могу сказать, что она эксплуатировалась на полную катушку. Из семи постов функционировало, как правило, четыре, максимум пять. Поэтому решение ликвидировать четыре поста и на их месте установить автомойку самообслуживания, оборудованную по немецким стандартам, я принял практически без колебаний. Выбрал Kärcher в том числе и потому, что только у них есть щетки и получается помыть машину начисто. Три ручных поста от прежней мойки я оставил ради клиентов, которые предпочитают делегировать мойку своих машин специально обученным людям. Посты самообслуживания работают с августа прошлого

года и столь успешно, что мы рядом строим еще одну мойку на шесть постов. Чем объясняется такая невероятная популярность? Во-первых, это быстро и недорого. У нас самая низкая цена в городе — 15 рублей минута. Во-вторых, мы находимся на въезде в спальный район, и внушительная часть посетителей — это постоянные клиенты из местных. В-третьих, я заметил, что людям очень нравится самим мыть свои машины. Это реальный способ проведения досуга: и как чисто мужское хобби (те, кто обожает повозиться с машиной в свободную минутку), и как семейное развлечение. Многие приезжают именно в выходные, берут с собой детей и никогда сразу не расходятся: общаются, обмениваются опытом. Я даже кафе открыл на территории, чтобы им было где посидеть.



Также в городе работают и строятся моечные комплексы на оборудовании Kärcher:

ООО «Фаворит»

Первая в городе грузовая автоматизированная порталная мойка серии ТВ открылась этой весной. Здесь моют фуры, автобусы и другой крупногабаритный транспорт.

ООО «Партнер Инвест»

Компания строит мойку в самой полной комплектации и с разными системами оплаты, включая PayPass. Цель — выявить наиболее востребованные опции и открыть всероссийскую сеть.

ИП Рыбин

Известный стилист, владелец популярного салона красоты Сергей Рыбин пробует себя в новом бизнесе и строит автомойку, чтобы делать красивыми и ухоженными не только людей, но и машины.

Проверено временем

Ключевые качества техники Kärcher, которые так ценят клиенты, — бесперебойная работа, стабильность и надежность.

Эрмитаж, Музейный комплекс Главного штаба

Машины Kärcher уже четыре года работают в Восточном крыле Главного штаба, переданного Эрмитажу в начале 1990-х. Сегодня здесь расположены залы постоянных экспозиций искусства XIX–XXI веков.

4

года
работы

Во время проведения в Главном штабе глобальной реконструкции встал вопрос о новой эффективной системе уборки помещений. Компания «Контакт Интернейшнл», официальный дистрибьютор Kärcher, предложила комплексную программу ежедневной уборки с использованием оборудования, аксессуаров и чистящих средств от одного поставщика и выиграла тендер. В результате в 2012 году Эрмитаж приобрел целый парк техники, которая отлично показала себя в работе. Чистоту мраморного и гранитного пола поддерживают компактные поломоечные машины BR 40/25 C Vp Pack с аккумуляторным питанием. Универсальные однодисковые машины

BDS 43/150 C также ухаживают за мраморными и гранитными поверхностями. С их помощью можно совершать любые операции: шлифовку и полировку твердых полов, кристаллизацию мрамора. Для эффективной и бережной уборки больших площадей выбрали аккумуляторную модель поломоечной машины с сиденьем для водителя B 140 R Vp Pack. Она гарантирует пять часов непрерывной работы, отсутствие брызг и тихую уборку. Пылесосы серии NT идеальны в периоды межсезонья и слякотных петербургских зим, когда на улице разбрызгивают реагенты, а посетители разносят их на подошвах обуви по всему музею. Мощные двухтурбинные аппараты экстра-класса NT 72/2 Eco Tc и универсальные NT 55/1 Eco Tact используются для ежедневной уборки входных зон. Ранцевые пылесосы BV 5/1 предназначены для комфортной уборки в труднодоступных местах. Кабель увеличенной длины, укороченный шланг и телескопическая трубка позволяют содержать в идеальной чистоте каждый уголок выставочных залов и лестниц.

фото: пресс-служба «Контакт Интернейшнл», «Альфа Лаваль», Legion-Media





Здание Главного штаба – неотъемлемая часть архитектурного пространства Дворцовой площади. После реконструкции ансамбль включает пять внутренних дворов под стеклянной кровлей, образующих большую анфиладу. Помимо выставочных залов здесь работают лекторий и кафе, располагаются зоны отдыха.



3

года
работы

Компания «Спецавто»

Три года назад краснодарская компания приобрела аппарат высокого давления Kärcher HDS 8/18.



«Спецавто» — компания по продаже техники для народного хозяйства и запчастей к ней.

Бетононасосы, автокраны, бульдозеры и экскаваторы, тракторы, комбайны, асфальтоукладчики и буровые установки —

лишь малая часть огромного ассортимента. Кроме того, «Спецавто» — крупнейшая в Южном федеральном округе база по ремонту и обслуживанию спецтехники. «Компания приобрела Kärcher HDS 8/18, — говорит сотрудник компании Иван Резников, — так как нужен был именно АВД с нагревом воды, позволяющий решать специфические задачи: отмывать с поверхностей битум, бетон, очищать масляные агрегаты и моторы даже без использования химии».

Компания «Альфа Лаваль»

Аппарат Kärcher Professional IB 7/40 для чистки сухим льдом уже четыре года облегчает очистку пресс-форм и вулканизационных печей.

Раньше оборудование чистили вручную металлическими щетками, химическими очистителями и ветошью. Это требовало немалых физических усилий и времени, а также было весьма небезопасно, так как для очистки части оборудования его нужно было предварительно нагреть. «После внедрения на заводе метода криобластинга процесс упростился и в разы ускорился, — говорит руководитель отдела технического обслуживания компании Павел Половцов. — Оператор с помощником способны за восьмичасовую рабочую смену выполнить чистку пяти комплектов пресс-форм и нескольких печей. Для этого требуется 250 кг гранул су-



хого льда, средства индивидуальной защиты и, конечно, Professional IB 7/40. За время эксплуатации аппарат ни разу не вызвал нареканий, а его сервисное обслуживание всегда проводилось быстро и качественно».

4

года
работы





Компания Kärcher производит экологичные проблемно-ориентированные чистящие средства, гарантирующие устранение стойких загрязнений и бережное воздействие на материалы.

ХИМИЯ И ЖИЗНЬ

Собственное предприятие Kärcher в Зульцдорфе производит 10 млн литров чистящих средств в год.

Концерн Kärcher разрабатывал чистящие средства в своих лабораториях в Виннендене более 30 лет и в 2009 году открыл собственное производство этой продукции в Германии.

Производственный цикл на заводе в Зульцдорфе начинается с приема сырья, которое через специальный распределитель, «насосный дом», поступает в гигантские цистерны. Затем концентрированные химикаты согласно формуле смешиваются друг с другом и с водой определенного типа (дистиллированной или содержащей двойные соли) в миксерах

объемом 25 000 л. Следующий этап — фасовка. С 2012 года на предприятии внедрена автоматизированная система наполнения, которая позволяет разливать чистящие средства в тару различной емкости — от бутылочек 0,5 л до 1000-литровых контейнеров и многотонных цистерн-грузовиков. Особое внимание на заводе уделяют безопасности производства: попадание химикатов в окружающую среду абсолютно исключено.

Готовая продукция отгружается потребителям во всем мире с центрального склада, расположенного в соседнем Оберзонтхайме.

Прежде чем наполнять контейнеры, начальник смены Флориан Вебер проводит лабораторные проверки с целью убедиться, что чистящее средство, которое хранится в цистернах, точно соответствует формуле.

Используя технику и моющие средства от одного производителя, можно добиться великолепного результата при минимальных затратах.



Мастер смены Флориан Вебер, руководитель группы Свен Скиба и руководитель группы финальной сборки Ральф Хюнефельд обсуждают производственный процесс.

Анатолий Вайцель управляет системой, которая заполняет чистящими средствами канистры емкостью от 2,5 до 20 литров.



Ольга Рот заполняет разборные контейнеры концентратом. Команда Зульцдорфа ежегодно выпускает 4,5 млн контейнеров различных размеров.



В пяти цистернах объемами 25 000, 10 000 и 3000 литров моющие средства смешивают в соответствии с формулами, созданными в лаборатории разработки в Виннендене. За процессом следит сменный мастер Эдгар Вульф.



Чистящее средство хранится в шестиметровых цистернах, откуда подается в системы наполнения (на переднем плане).



Под многоярусными стеллажами, где хранится готовая продукция, установлены бирюзовые поддоны, которые в случае повреждения тары не допускают дальнейшего протекания химсредств.



БАКТЕРИИ НА СПОРТИВНЫХ ТРЕНАЖЕРАХ

по данным исследования
компании FitRated

- грамположительные кокки
- грамотрицательные палочки
- грамположительные палочки
- бациллы

Общее число бактерий



Велотренажер



Беговая дорожка



Штанги и гантели



Более
70%
бактерий,

обнаруженных
в фитнес-центрах,
потенциально опасны
для человека.

Ребятам о зверятах

По иронии судьбы самые частые посетители фитнес-центра — это не люди, а бактерии. Кишечная палочка, золотистый стафилококк, грибок рода Candida.

Клиенты приходят в фитнес-центры за здоровьем, но не задумываются о том, что каждый раз, когда они касаются каких-либо поверхностей в зале, на руки попадают тысячи микроорганизмов. Во время тренировок люди активно обмениваются микрофлорой: берутся за ручки тренажеров, ложатся на коврики для йоги, каждый выделяет свои миллиграммы пота, и это самый натуральный порочный круг. Раздевалки, туалеты, душевые — здесь, во влажной среде, тоже радостно размножаются бактерии.

Сотрудники Научно-исследовательского института экологии человека и гигиены окружающей среды им. Сысина, Института вирусологии им. Ивановского РАМН, Института эпидемиологии и микробиологии им. Габричевского проводили ряд микробиологических исследований поверхностей спортивных залов, сооружений, оборудования и инвен-

таря, а также кожи спортсменов. 47% площадей, используемых при занятиях спортом, загрязнены кишечной палочкой, 11% — золотистым стафилококком, 11% — грибами рода Candida. Список болезней, которые можно принести из спортзала, впечатляет: дерматомироз, герпес, кандидоз, лямблиоз, синегнойный сепсис, контагиозный моллюск. И поверьте, если бы человеческий глаз обладал достаточно острым зрением для того, чтобы видеть микробов, в фитнес-центрах не было бы ни одного человека. Там и так хватает посетителей. Поэтому качественная уборка в спортивном зале школы или фитнес-центре жизненно важна не только для здоровья людей, но и для репутации бизнеса. Когда речь заходит об уборке тренажерного зала, бассейна или сауны, задача клининговой службы — полностью удалить грязь самым гигиеничным способом.

- ☑ кафельный пол
- ☑ наливные полы
- ☑ деревянные полы
- ☑ резиновое покрытие



BR 30/4

Сетевая компактная поломоечная машина тщательно очистит любые твердые напольные покрытия малой площади. Дополнительно она имеет функцию всасывания с помощью ручной насадки — для удаление влаги из самых труднодоступных мест. Роликовая щетка эффективно очищает фактурные поверхности и стыки. Давление прижима щетки в десять раз выше, чем при ручной чистке! Ролик автоматически начинает движение вперед — это означает, что устройство не нужно толкать.

☑ Важно!

Водяной пар состоит из стерильной дистиллированной воды. Пар выходит из сопла под высокой температурой и моментально уничтожает бактерии и микробы, личинки моли, клещей и плесень.

- ☑ все виды напольных покрытий



SG 4/4

Профессиональный пароочиститель с большим количеством насадок для санитарных помещений, очистки твердых и упругих напольных покрытий, окон и проч. Производит 6000 л пара из 4 л воды — этого хватит на пять часов бесперебойной работы, причем воду можно доливать в любое время. Горячий пар удаляет загрязнения быстро и гигиенично, без применения химии. 2,7-метровый шланг позволяет работать над головой, не поднимая устройство.

- ☑ все виды напольных покрытий
- ☑ стены
- ☑ потолок
- ☑ окна
- ☑ труднодоступные места



BR 40/10 C Adv

Многофункциональная поломойно-всасывающая машина моет полы, всасывает воду, как пылесос влажной уборки, и полирует поверхности. Малая конструктивная высота и рукоятка, отклоняющаяся в обе стороны, дают возможность мыть пол даже под мебелью. Версия Adv оборудована дополнительными транспортировочными колесами и системой щеток с регулируемым прижимом. Рекомендована к применению клининговыми компаниями.



План наступления

В помощь клининговым компаниям, владельцам гостиниц, ресторанов, кинотеатров, магазинов разработана пошаговая инструкция, которая поможет одержать победу над беспорядком.

Сегодня мы подробно рассмотрим первый шаг — предупредительную уборку, которая необходима для того, чтобы минимизировать проникновение в помещение пыли, грязи, листьев и мусора с улицы, — какие работы она включает и какую технику стоит использовать. Специалисты Международной ассоциации обеспечения гигиены (ISSA) подсчитали, что тщательная уборка входной зоны позволяет уменьшить количество грязи, вносимой в помещение, на 66%, то есть больше чем вполвину! Ведь как только грязь попадает в поме-

щение, ее удаление становится более сложным, дорогостоящим и трудоемким. Для предупредительной наружной уборки, как правило, используются подметальные машины и аппараты высокого давления. В зависимости от площади убираемой территории и поставленных задач Kärcher предлагает широчайшую линейку техники: от компактных и автономных подметальных машин до многофункциональной и производительной коммунальной техники, рассчитанной на всесезонную эксплуатацию.



KM 70/20

Подметальная машина незаменима там, где требуется быстрая, экономичная уборка сухих загрязнений на сравнительно небольших площадях и в узких проходах.



KM 80 W G

Поздней осенью или зимой возникает необходимость уборки снега — в таком случае на помощь придут подметальные машины с бензиновым приводом и фронтальной щеткой.



MC 50

Компактная коммунальная машина для круглогодичной эксплуатации имеет набор навесного оборудования и легко трансформируется из подметальной в снегоуборочную и даже в газонокосилку.

Важно!

Коммунальные машины Kärcher могут оснащаться системами чистки высоким давлением и поливочным модулем и решать две задачи: очистку поверхностей и уход за зелеными насаждениями.

В большинстве случаев просто подмести недостаточно, требуется и отмыть: например, чтобы удалить следы реагентов, соли и песка, налипшую жвачку, бензиновые разводы, продукты жизнедеятельности птиц... Иногда необходима очистка от въевшейся грязи, копившейся годами, а иногда какой-нибудь незадачливый любитель поест на ходу случайно закапает тротуар мороженым или уронит спелую ягоду (и еще непременно наступит на нее). С этими задачами отлично справляются аппараты высокого давления. Причем модельный ряд профессиональных АДВ постоянно пополняется и совершенствуется.



Система из четырех шагов уборки называется

PDIR:

Preventative	предупредительная
Daily	ежедневная
Interim	промежуточная
Restorative	реставрационная



HD 5/11 P

Легкие и компактные переносные аппараты оптимальны для небольших площадей и участков, где требуется высокая мобильность, — например, при очистке лестниц и фасадов.



HDS 801 B

АВД с подогревом воды гарантируют более качественную и быструю очистку при меньшем расходе чистящего средства. Весьма рентабельное решение при регулярном использовании.



HD Gasoline

Там, где имеются проблемы с подключением к источнику питания и воде, незаменимы бензиновые аппараты высокого давления, позволяющие работать автономно.



Аксессуары для АДВ

FR и FRV — уникальные приспособления для эффективной очистки; грязевая фреза, ноу-хау Kärcher, — для удаления самой стойкой грязи. Аксессуары совместимы с большинством АДВ Kärcher и десятикратно повышают производительность.

Как бы мы ни старались, какое-то количество грязи все равно попадет внутрь помещения. Чтобы предотвратить ее распространение, необходимо держать в порядке внутреннюю зону при входе и проводить точечную уборку в зонах, где «нескончаем людской поток»: холл, ресепшн, туалеты, бар. Для этой цели оптимально подойдут электровеники или швабры со встроенным распылителем (для удаления влажной или липкой грязи), а если зона большая — подметальные машины с питанием от аккумулятора. Эти аппараты компактны и малозумны, поэтому точечная уборка не побеспокоит посетителей.



AP 100/50

В некоторых случаях может потребоваться уборка аппаратом высокого давления с применением моющих средств, но это, скорее, исключение из правила.



KM 85/50 W

Подметально-всасывающая машина сочетается эффективно подметание и очистку мокрых поверхностей.



EB 30/1 Li-Ion

Электровеник и совок в одном флаконе. Быстро и бесшумно убирает мусор и грязь с твердых поверхностей и ковровых покрытий, проникая в труднодоступные места.

➔ Продолжение в следующем номере.

Шведские доспехи

Защитная спецодежда TST не подведет при работе с аппаратами сверхвысокого давления.

Высокое давление требует повышенных мер безопасности. Ведь для мощнейших струй гидроагрегатов камень, бетон, металл — просто семечки. Что уж говорить о человеческом теле! Шведский бренд TST уже больше 20 лет создает одежду с защитой от воздействия сверхвысокого давления. Какой должна быть эта одежда? Надежной, функциональной и комфортной, легкой и не ограничивающей свободу движения. TST справляется с этими задачами, используя ткань, содержащую самые прочные в мире волокна — Дупеета. Модели напоминают костюм-броню Железного Человека не только внешне. Они такие же высокотехнологичные и непробиваемые.





Передник

Внутренняя защита установлена по всей площади передника. Он очень просто надевается и снимается. Положение передника можно регулировать с помощью шейного ремня. Кроме того, на талии есть еще один регулируемый ремень, который позволяет частично разгрузить шею. Рекомендуется при работе на плоских поверхностях и часто используется в сочетании с защитой рук.



Брюки

Брюки надежно защищены спереди до уровня талии. Комфортную посадку и прилегание обеспечивают регулируемые застежки спереди и сбоку, а также эластичные вставки. Модель идеально подходит операторам, которым необходимо много двигаться, подниматься или нагибаться. Рекомендуется сочетать с жилетом или курткой, защитой рук.

3000 бар

Защитная одежда TST способна выдерживать давление до 3000 бар.



Куртка

Куртка обеспечивает эффективную полную защиту спереди, вокруг шеи и плеч. В ней также имеется встроенная защита рук.



Нарукавники

Защитные накладки обезопасят руки и предплечья со всех сторон. Надежно фиксируются ремнем для большого пальца.

Правильный комплект



1

«Сигма»

Включает жилет и комбинезон со встроенной защитой рук. Все, что нужно, чтобы оставаться защищенным и не промокнуть.



Комбинезон

Защищает ноги от воздействий струи высокого давления с передней стороны, а также имеет встроенную защиту рук и предплечий. Неопреновый воротник хорошо герметизирует шею, сохраняя свободу движений. В таком комбинезоне удобно подниматься по лестнице или работать в узком пространстве. Рекомендуется в комплекте с жилетом для защиты верхней части тела.

«Дельта»

Включает жилет, брюки и накладки для рук. Обеспечивает очень хорошую защиту без ущерба для подвижности.

2



«Гамма»

Включает брюки и куртку со встроенной защитой рук. Максимальная защищенность и высокая комфортность.

3



Жилет

Модель просто и быстро подгоняется под нужный размер с помощью застежек велькро, а это значит, что одним жилетом могут пользоваться разные операторы. Специальный легкий крой позволяет легче нагибаться.



Чтобы повысить безопасность работы оператора, рекомендуется использовать протектор шланга, который устанавливается в месте подсоединения пистолета высокого давления. Есть модели различной длины и диаметра.

15

Волокна Дупеета® самые прочные в мире, в 15 раз прочнее стальных нитей аналогичного диаметра. При этом ткань очень легкая, тонкая и гибкая.



Ботинки

Ботинки 3000 с литыми алюминиевыми крагами могут выдержать любую нагрузку в пределах установленного сверхвысокого давления. Но, согласитесь, 3000 бар — это немало. Другой вариант — комфортные и легкие тканевые краги, которые крепятся поверх обычной обуви.





Первый в мире

В московском ТЦ «Авиапарк» открылся инновационный магазин Kärcher On-Line Store

Kärcher On-Line Store — новый формат, совмещающий все функции офлайн- и онлайн-шопинга. В магазине выставлена бытовая техника Kärcher белой и желтой серий. Сравнить технические характеристики, посмотреть видеоролики по продуктам можно на планшетах, которые установле-

ны в зале. Консультанты On-Line Store помогут определиться с выбором. А дальше начинается сервис XXI века: с помощью того же планшета вы делаете заказ в интернет-магазине и, больше ни о чем не заботясь, отправляетесь за другими покупками. Заказ на следующий день доставят вам домой.

Малышка на миллион

«Малышка на миллион» — так корреспондент НТВ назвал горничную отеля Volkhov в Великом Новгороде, которая во время уборки нашла пачку денег.

21-летняя горничная Иванна Бутакова нашла под матрасником около миллиона рублей в разной валюте. Мешок с рублями, долларами и евро Иванна отнесла старшей горничной. Гостя вернули, отдали ему деньги, Иванну Бутакову премировали за честность. «Из-за того, что мой папа работал на нефтяном предприятии, я видела деньги и побольше», — рассказывала Иванна журналистам. У всех в этой истории был свой интерес. Отель Volkhov сделал на ней прекрасный пиар — историю о возвращенном миллионе рассказали 40 российских изданий и телеканалов. А Kärcher Magazine будет 41-м. В сюжетах, показанных по Рен-ТВ и НТВ, видно, что Иванна Бутакова работает пылесосом Kärcher T 10/1 Adv, который прекрасно подходит для сухой уборки помещений. Так что технику Kärcher можно считать символом не только чистоты и порядка, но и добросовестного отношения к жизни.



Кадр из сюжета компании «НТВ»

Кадр из сюжета компании «Рен-ТВ»



☎ Телефон
бесплатной
горячей линии **8-800-1000-654**

KÄRCHER MAGAZINE № 3
ВЕСНА-ЛЕТО 2016
ЖУРНАЛ ПОДГОТОВЛЕН
ООО «КЕРХЕР»
ДОЧЕРНИМ ПРЕДПРИЯТИЕМ
КОНЦЕРНА
ALFRED KÄRCHER GMBH & CO. KG
ул. Панфилова, вл. 19, стр. 4
141407 Московская обл., г. Химки

Телефон (495) 662 19 19
Факс (495) 662 19 20
info@ru.karcher.com
www.karcher.ru
Концепция и продакшн
Custom Media Labs
www.custom-media.ru
Отпечатано «Бюро Маяк»
Распространяется бесплатно





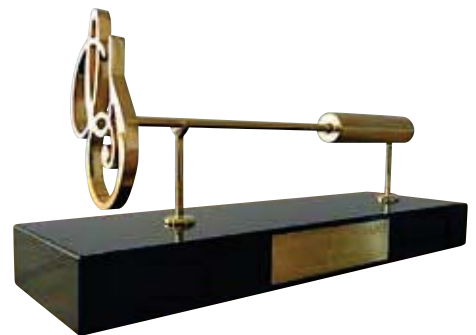
And the winner is . . .

Компания Kärcher получила несколько профессиональных наград



Kärcher в 2015 году стал победителем Golden Branding Iron, также известного как «Оскар немецкого маркетинга». Экспертное жюри выбрало Kärcher за его стабильный успех в укреплении и продвижении своего бренда. Было отмечено, что «немецкий семейный бизнес, ставший лидером на мировом рынке, не только успешно работает в 60 странах, но и продолжает развиваться на протяжении уже многих лет». Кроме того, Kärcher впечатляет своими «инновационными продуктами», «уверенным развитием» и «расширением ассортимента».

А поломоечная машина Kärcher BR 35/12 C выиграла серебро в International Design Excellence Award в Сиэтле. Вот уже 35 лет Общество промышленных дизайнеров Америки (IDEA) награждает продукты и идеи за их выдающийся дизайн.



Кроме того, за очистку Кафедрального собора в Ахене Kärcher получил награду Purus в категории «коммуникация бренда». Награда за дизайн, функциональность и инновации была вручена 23 сентября 2015 года на открытии международной выставки Cleaning. Management. Services (CMS). Жюри особо отметило уникальный маркетинговый подход компании, выстроенный вокруг главного продукта. Kärcher также похвалили за развитую сеть коммуникаций в клининговой индустрии. Работа по очистке собора в Ахене была частью проекта немецкого подразделения ЮНЕСКО.



III МЕЖДУНАРОДНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ Клининг в эффективном управлении объектами недвижимости

10 ноября 2016

LOTTE Hotel, Новинский бульвар, д. 8, стр. 2

В программе:

- **Аналитические обзоры**
от ведущих консалтинговых и исследовательских компаний
- **Выступления российских и зарубежных экспертов**
- **Дискуссионный клуб:**
представители ведущих управляющих и клининговых компаний обсудят актуальные проблемы отрасли



Организатор



Генеральный партнер

KÄRCHER

makes a difference

www.cleanconf.ru



Поломоечная машина
BD 43/25
25 литров



Поломоечная машина
BD 50/50
50 литров



Поломоечная машина
B 60 Classic
60 литров

ГАРАНТИЯ БЕЗУПРЕЧНОЙ ЧИСТОТЫ

Бюджетные поломоечные машины Kärcher

Поломоечные машины Kärcher просто незаменимы для клининговых компаний. Они превосходно решают задачи общей и поддерживающей чистки твердых и эластичных напольных покрытий, а также их полировки. Эффективно очищая как большие площади, так и краевые участки, они гарантируют безупречный блеск и превосходные гигиенические показатели.



SIEMENS

Финансы и Лизинг

Выгодные условия лизинга
от партнёра Siemens Finance

8 800 1000 654
www.karcher.ru

KÄRCHER

makes a difference